

行动起来

共同打造一个具抵御力、
可持续、安全健康的食品系统！

2022 年 4 月



前言 2

参与 3

世批联参加了联合国人居署在几内亚科纳克里举办的“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会

一采访 5
联合国人居署城市区域规划师格蕾丝·吉西里关于“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会

一采访 7
几内亚科纳克里代表布巴卡尔·西迪吉·迪亚洛

一采访 9
尼日尔代表阿卜杜勒·侯赛尼

事实 11

洞察 12

世批联主席及各地区负责人发布2022年行动计划！

一采访 12
专访世批联主席史蒂芬·拉亚尼：粮食系统的未来

一采访 15
世批联欧洲地区工作组主席——法西奥·马西莫·帕洛蒂尼

一采访 17
世批联亚太地区工作组主席——马增俊

一采访 19
世批联美洲工作组主席——阿图罗·萨尔瓦多·费尔南德斯·马丁内斯

一采访 23
世批联非洲地区工作组主席——伊娃·玛琬

活动 25

记下日期，加入我们，“热爱本土市场活动（LYLM）”将于5月在里斯本启动！

采访 26
葡萄牙国家批发市场协会（SIMAB）总经理——路易·蒂亚戈·卡拉波

采访 29
世批联零售市场专业委员会主席让·保罗·奥古斯特

创新 31
世批联与乌克兰难民站在一起

在世批联的世界里 32



前言

亲爱的读者：

我们所处的时代本就充满不可预测性，新冠疫情给我们又蒙上了一层阴影。现在的新世界充满了危机和不可预见性，我们要做的只有具备极强的困境承受力和适应重大突发事件的能力，以及制定长期战略和解决这些新的复杂挑战的办法。除此之外，我们别无选择。

由于气候变化、新冠肺炎疫情爆发以及近期的俄乌战争等冲突，使食品供应链更加脆弱，这就需要我们建设强大的区域食物系统，来应对所有的风险因素。自今年年初以来，由于全球供应链中断、恶劣天气频发和能源价格上涨等因素，导致全球食品价格飙升。联合国粮农组织刚刚发布的一项研究表明，目前食品价格处于 2011 年以来的最高水平！这给世界各地的贫困人口带来了沉重的负担，很有可能引发社会动荡。

在新冠肺炎疫情爆发期间，批发市场对于最大程度地减少食品供应链的中断和减小价格波动至关重要。联合国的几项研究表明，在新冠肺炎疫情爆发期间，拥有批发市场的国家面临新鲜食品中断、瓶颈和食品危机较少。在此期间，世界各国意识到批发市场在确保粮食安全和新鲜农产品弹性分销方面的核心作用。在各国政府在担心严重粮食短缺和未来粮食危机的风险之际，强大的当地新鲜食品供应链至关重要。批发市场是在全国和地区范围内，实现大量新鲜农产品商业化的关键参与者。由于我们的基础设施聚集了拥有多个供应商的大量贸易商，因此我们的供应链在中断时比所有其他供应链更加稳健。世批联从一直努力寻找创新行动以促进参与者之间的合作，来形成解决方案并促进快速决策以改善全球粮食安全。

上月底，世批联理事会成员在巴黎召开了今年的第一次理事会会议，会议通过了我们组织的 2022 年度计划及其区域战略计划。在这次会议上，理事会成员还批



准了世批联的组织承诺，即让该组织成为促进新鲜食品供应可持续性的骨干力量。我们所应对的挑战需要农业食品链的所有行动者系统性地参与进来，并共同努力。这就是为什么在未来几年中，我们致力于加强合作并建立联盟，以确保向可持续食物系统过渡，促进健康饮食的消费，并实现食品行业碳中和。

本期简报将与您详细分享我们2022年的区域行动计划。考虑到全球目标，每个区域（欧洲、亚洲、非洲和美洲）都在执行依据其地理、社会和经济情况量身定做的地方战略计划。很荣幸，世批联将通过与区域负责人对话来向您介绍这些区域计划。此外，本期简报还将向您介绍即将举行的世批联年度活动“热爱本土市场”活动的精彩内容，今年的活动重点是“吃在本地，吃得新鲜”。此外，您还将看到我们参与不同活动的文章，如联合国人居署非洲区域研讨会和卡塔尔农业食品博览会等相关信息。

世批联很高兴能够开始践行新的承诺，同时感谢所有的合作成员和行动者，也希望在未来几年我们能深化联系，加强合作。我坚信，向可持续食物系统的转型应该是未来几年我们行业的首要任务之一，批发市场也将为其成功发挥关键作用。

以爱前行，相互支持，共赴美好。

祝好！

史蒂芬·拉亚尼
世批联执行主席

参与：



世批联参加了联合国人居署在几内亚科纳克里举办的“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会

非洲是世界上城市化速度最快的地区，但城乡差距也随之扩大。从这个意义上说，缩小差距，解决由其带来的不平等至关重要。

3月14日至18日，世批联主席史蒂芬·拉亚尼和世批联非洲区域主任伊娃·玛珑参加了在几内亚科纳克里举行的第四届“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会。该会议由联合国人类住区规划署和联合国粮食及农业组织、联合国区域发展中心、国际农业发展基金和联合国非洲经济委员会等组织共同举办，是四个非洲国家（喀麦隆、几内亚科纳克里、尼日利亚、坦桑尼亚）发展城乡

联系全球项目的一部分。

截至目前，已取得如下重大成就，包括目标国家确定，城乡联系优先次序设置，后续数据收集与分析，政策建议制定，以及能力提升活动和相关倡议的筹备开展。更确切地说，系列活动的开展是该项目的亮点，其中包括政策工具的制订和执行、对策方法的学习和其他理论知识的研学，这些都在不同项目国家的参与者之间进行了分享。区域研讨会是该项目的最后一项活动，通过研讨会将这四个国家、邻国和项目伙伴的决策者聚集在一起，分享了2018年以来的经验，并讨论了区域性城乡联系的有效战略。在研讨会上有一个特别的分享会，会上几内亚的政府、人居署和其他伙伴都展示了他们的倡议和项目。

史蒂芬·拉亚尼和伊娃·玛珑分别代表世批联和世批联非洲区域工作组参加了研讨会，并发表重要讲话。拉亚尼先生指出，为确保未来几十年的粮食安全，非洲粮食供应链的结构和现代化十分重要。基于该地区的粮食损失尤其严重的情况，他强调城乡联系项目在非洲地区的重要性。拉亚尼先生指出，“在非洲的一些国家，总粮食产量的40%被浪

“非洲是世界上城市化速度最快的地区，但城乡差距也随之扩大。从这个意义上说，缩小差距，解决由其带来的不平等至关重要。”





费！在我们已经认识到该地区仍有大量饥饿人口、农民经济困难以及土地面积高度退化等问题时，我们无法再容忍这种浪费行为。现代批发市场是确保可持续食品环境的关键基础设施。与其他设施相比，它们汇总了各种规模的农民生产的食物，特别是促进了中小型农民进入市场。它们还可以帮助大幅减少粮食损失，加强城乡联系，短链销售，稳定价格，从而提高农民和城市人口的生活质量。例如，冷藏设施可以将某些产品的保质期从2天延长到20天。”

伊娃·玛珑女士强调私营部门和政府之间需要牢固合作，以投资建设高效性、现代化和结构化的新鲜食品部门，这是实现粮食安全和确保不断增长的城市人口能够获得粮食安全的唯一可能解决方案。为了让人民负担得起、安全和多样化的健康饮食，这些药需要公共投资来开发可持续本土食品环境的所有关键性基础设施：“非洲国家需要可靠的物流系统、透明的交易场所、良好的储存设施和冷链设施”。

伊娃·玛珑女士指出批发市场在解决以上问题上可以发挥作用，它是加强农村和城市之间联系的基础设施：“批发市场是农村生产者和城市消费者之间交流的平台。通过允许中小型农户进入市场并出售他们的商品，批发市场最大限度地利用了他们的机会，并确保农村社区的包容性”。

世批联期待与非洲地区合作，分享其在批发领域的专业知识。世批联目前在南非和科特迪瓦等几个非洲国家开展业务，努力扩大其在非洲大陆的影响力，并通过地区组织的行动在新鲜食品供应领域建立一个富有成效的社区。除了与联合国人居署等国际组织建立伙伴关系和合作之外，会议最后，伊娃·玛珑和史蒂芬·拉亚尼还邀请所有感兴趣的参与者参加计划于2022年6月举行的第一次世批联非洲区域会议。

“在非洲的一些国家，总粮食产量的40%被浪费！在我们已经认识到该地区仍有大量饥饿人口、农民经济困难以及土地面积高度退化等问题时，我们无法再容忍这种浪费行为。”

采访：

联合国人居署城市区域规划师格蕾丝·吉西里关于“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会

本次研讨会是系列项目“不落一处”的第四部分，该项目旨在促进非洲地区的城乡联系，该项目始于2018年。您能否简要介绍一下该项目？

“不落一处：加强非洲城乡联系”项目旨在支持四个非洲国家：喀麦隆、几内亚科纳克里、尼日利亚（尼日尔洲）和坦桑尼亚（桑给巴尔）。这项支助包括加强城乡联系，克服城乡差距，提高各级决策者和变革推动者收集和利用证据的能力，以促进跨部门、多层次的框架、战略和行动计划，促进综合且包容的领土发展。该项目由联合国人类住区规划署牵头实施，联合国粮食及农业组织、联合国区域发展中心、国际农业发展基金、联合国非洲经济委员会等机构在这四个国家协同推进项目实施，协调贷款。

城乡联系涉及多个重要领域，从区域和领土规划到加强中小城镇联系，从促进人员、产品、服务和信息的空间流动到促进粮食安全系统建设等等。由于实施复杂，加强城乡联系的战略应该以跨部门的方式制定，在不同的行政级别——国家、地区和地方——并吸纳更多不同的利益相关者，如不同的联合国机构、国际和地方发展伙伴、民间组织、私营部门和学术界等。将城乡联系纳入国家和区域框架（如国家城市政策）将会促进国家政府、区域和地方当局与相关利益攸关方之间以及参与国之间的对话。

您能否与我们分享一下目前取得的成绩和取得的进展？以下为部分重要活动：

- 四次区域研讨会
- 超过15次国家级研讨会和利益攸关方会议
- 完成20余份研究资料与报告
- 超过1500名参与项目活动的相关人员对城乡联系建设的能力得到提升
- 编制出版了两份关于城乡联系的案例研究汇编
- 即将发布一系列项目中使用的城乡联系政策工具
- 即将发布城乡联系数字课程第1部分，该课程由项目的试点成功开发而成。

你能否与我们分享参与国面临的主要障碍以及在这些年的工作中得到的经验教训？

新冠肺炎是所有项目国家面临的主要障碍，它干扰了活动的实施，尤其是涉及线下会议和数据收集活动。为了化解卫生危机，各利益攸关方需要投入更多的精力去采取实际干预措施。

分类数据不足也是一个主要障碍，因为大多数国家的资金限制无法收集和更新各自国家的全面数据。我们已向参与今后普查和数据收集工作的统计处提出建议，除其他参数外，按城市和农村地区分列数据。

例如，几内亚于2021年9月进行了政府重组，当时的影响是项目活动在短时间内被推迟。





根据该计划，如果我们想在食物系统中实现“不落一处”，那么需要坚持的最关键的几点是什么？

该项目和研讨会讨论得出的一个关键点是需要将食品生产者与（城市）消费者联系起来。链条两端的食品参与者之间开展的活动对于确保城乡空间和社区都受益至关重要且不可或缺。道路、市场和技术等基础设施促进了这些活动，也促进了食品生产者和消费者之间的联系。

6 请问呢您能否介绍第四届研讨会的主要成果？

这届研讨会的主要成果是，项目参与国达成一致意见，认为有必要采取紧急措施，将城乡联系纳入规划和政策。他们还联合建议地方和国家当局投资加强粮食运输，特别是优化连接城市和农村地区的相关基础设施。

与拉尼亚先生和玛琬女士在演讲中相呼应的是，非洲是世界上城市化速度最快的地区，人口增长最快，预计未来 15 年这一数字将继续增长。然而，农村和城市地区之间的发展差距预计也将扩大。您认为需要采取哪些措施阻止差距的扩张？

城乡差距是非洲各国政府将面临的现实。由于农村人口向城市迁移，快速的城市化正在给（主要）城市带来巨大的压力。大城市和大都市区已经在以计划外的方式发展，并将其边界扩展到城郊、周边农村地区和腹地。当以这种无计划的方式扩张时，城市会（在某些情

况下）消耗宝贵的农业用地（附近）。脆弱的生态系统正在向城市地区转移，影响水路、渔业和森林等生态资源。缩小城乡差距不是组织机构一朝一夕就能解决的问题。基于此现实，非洲需要各级机构和利益相关方以及在城乡联系建设中不同部门的共同努力，开展有效的政策、立法、规划和治理框架，以及审慎的财务分配和战略的实施。

你认为批发市场在培育城乡联系方面可以扮演什么角色？

在大多数情况下，食品批发市场是生产者和分销商的食物到达消费者之前的第一个地方。因此，它们在联系农村生产者和城市消费者方面是不可或缺的。

“研讨会的主要成果是：项目参与国认为有必要采取紧急措施，将城乡联系纳入规划和政策。地方和国家当局应投资加强粮食运输，特别是优化连接城市和农村地区的相关基础设施。”

采访：

几内亚科纳克里代表 布巴卡尔·西迪吉· 迪亚洛

您能否简要介绍一下贵国决定加入该项目的原由，以及贵国从整个项目中获得的主要成果？

该项目的目标是帮助非洲国家加强参与政策、战略和计划的执行以及公共和私人行为主体的能力。主要目的是更好地理解城乡关系，并在规划文件的设计、实施、监测和评价中更好地整合这种关系。

7

几内亚加入该项目是极为必要的。因为与许多其他国家，特别是发展中国家一样，几内亚面临着极为迅猛的城市化发展，其后果众所周知（城市扩张、社区不稳定、农业用地丧失等），以及实施非包容和不可持续的经济政策带来的问题（农村外流、自然生态系统的破坏、农村地区的孤立等）。

该项目是联合国人居署组织开展项目的组成部分，在人居署的支持下，几内亚也抓住了城市规划复兴的机会。

目前已取得如下成果：

- 审查了以城乡关系为重点的框架、政策、战略和计划；
- 为提高公共和私人行为主体（行政部门的行政人员和代理人、社会组织成员、研究人员、技术和财政伙伴等）对城乡关系重要性的认识和加强其实施能力，目前已组织多次研讨会。此外还着重强调了数据的收集和解释。
- 提出有关城乡联系的国家优先事项（基础设施和运输、基本社会服务、经济活动、环境）的共同定义以及关于执行框架、政策、战略和计划的建议。
- 与实施城乡联系项目的国家（喀麦隆、尼日利亚和坦桑尼亚）分享几内亚的经验。针对不同国家的城乡联系现实和相关的发展问题进行深入讨论，并形成共识。

您能否与我们分享一下贵国在这些年的工作中所面临的主要困难以及经验教训？

可以说，这问题并不是几内亚所特有的，因为新冠肺炎疫情和其他限制性影响因素，该项目的进展大大放缓。不过，就近些年的工作表明，几内亚有非常愿意就城乡联系这一主题开展工作，并就实施框架、政策、战略和计划的人进行培训和能力建设开展相关工作。

“几内亚加入该项目是极为必要的。因为与许多其他国家，特别是发展中国家一样，几内亚面临着极为迅猛的城市化发展。”





其中，风险较高的工作有：地区凝聚力建设、农产品运输和加工、粮食安全、城乡居民权利获得等；可克服但具有挑战性的工作有格式：项目人员的培训和能力建设、信息数据收集与分析等。想要完成这些工作，需要项目参与国的各级政府都具有较强的政治意愿，并在项目开展期间依据事项优先级进行大规模投资。

根据项目要求，如果我们要在食物系统中实现“不落一处”，您认为贵国需要建设的着力点是什么？

8

就食物系统的包容性而言，着力点应的是投资发展水利农业，投资建设和修缮交通系统（道路、城乡轨道、轮渡设施），促进农产品的生产和运输。这些农产品的加工对提高农民收入和增加附加值至关重要。除此之外，还必须建造符合技术和卫生标准的场所（批发和零售市场等），来销售这种农产品和当地产品。

“关键是要确保在全国市场范围内为终端消费者提供足够数量的优质产品，这也呼吁我们要推进生产、运输、储存和分销系统优化发展。”

关键是要确保在全国市场范围内为终端消费者提供足够数量的优质产品，这也呼吁我们要推进生产、运输、储存和分销系统优化发展。

您能否与我们分享目前取得的成就和进展？

该区域研讨会给人们学习这四个项目参与国的优先事项设置等经验提供了机会，特别是基础设施建设和运输系统完善，以及促进非洲大陆城乡关系研究和发展的必要性。这也正是联合国人居署与内罗毕大学合作开展城乡关系研究和培训的意义所在。目前，在人居署的技术支持下，每个国家都在努力制定自己的研究重点，以便在项目试验阶段后采取相关行动。我们也可以跟您在后期分享。

几内亚愿意与世批联开展一些重要工作，例如，与联合国人居署合作研究优化对粮食安全至关重要的某些产品的供应链。该研究可以为不同产品的批发市场制定全国范围的发展计划，以便保障为全国人民提供定期定量的食品供应。在我看来，这里有很多值得探索的地方，并且各个国家和大洲的经验也可以帮助我们在全国范围内优化分销渠道。无论如何，市场很明显是城乡之间的缓冲地带，也是城乡之间真正的纽带。

采访：

尼日尔代表阿卜杜勒·侯赛尼

您能否简单介绍一下贵国决定加入该项目的原因为何？以及贵国在全球项目中取得的主要成果是什么？

在尼日尔州政府与联合国人居署正在开展的合作框架内，尼日尔州参与了联合国人居署组织的“不落一处”项目，以推进执行尼日尔州城市支助方案（NSUSP）。这是州政府致力于创建紧密、互联、社会包容和自给自足的城镇和城市的承诺的一部分，其组成部分侧重于加强城市和农村空间之间的联系，以弥合城市和农村地区的发展差距，促进城乡一体化。

在国家及区域参与期间举行了一系列活动和技术会议之后，在尼日尔州取得的成果包如下：我们加深了对城乡提高了对城乡联系重要性的认识；提升了数据收集与分析能力来佐证决策，应对城市和区域挑战；制定以基于现实的政策和战略，来加强城乡联系，改善城乡人口的生活，促进经济和社会发展。

你能否与我们分享贵国面临的主要障碍以及在这些年的工作中得到的一些教训？

在执行该项目方面面临的一些障碍主要包括：财政支持不足，在项目执行期间，尼日尔州城乡联系项目小组因缺乏财政资源而影响了数据的收集和其他活动，这也耽误了项目的整体活动。

面临的另一个无法预料但非常艰巨的障碍是新冠肺炎疫情的大流行和本日益严重的不安全局势，这限制了项目开展期间线下的交流与沟通。尽管为了解决上述问题，我们采用了多种方法，以确保项目持续进行，并确保项目期间的包容性和透明度，但仍有压力。

根据该计划，如果我们想在粮食系统中实现“不落一处”，您认为贵国需要坚持的关键要点是什么？

基于现实，我认为实现“不落一处”的关键是：

- i. 加强基础设施建设，如支线公路、跨河桥梁、以改进信息和货物流动的通讯设施，市场准入渠道，农产品仓储。
- ii. 向农民提供农业投入方面的支持，例如改良的苗木肥料和杀虫剂、农业推广服务等。
- iii. 搭建平台，帮助农村农民与商家、市场直接联系，促进商品从农村农场到消费者的便捷流动。





您能否与我们分享一下目前取得的成就和进展？

尼日尔州项目的成果包括：

- i. 建立城乡联系工作组；
- ii. 审查尼日尔州城乡联系项目的相关政策；
- iii. 组织使用数字技术收集数据的能力建设研讨会（kobo 工具培训）和编写研讨会报告；
- iv. 根据尼日尔州城乡联系的项目优先级开展数据收集和分析；
- v. 编写尼日尔州城乡联系态势分析报告；
- vi. 组织了尼日尔国家城乡联系项目成果验收研讨会；
- vii. 准备尼日尔州城乡联系政策说明材料。

能否与我们分享第四次研讨会的主要成果？

联合国人居署于2022年3月15日至18日在几内亚科纳克里举行了第四次也是最后一次关于城乡联系的研讨会，其主要成果如下：

- i. 各国就“不落一处”项目实施开展广泛的经验交流；
- ii. 各国制定并讨论了项目后干预措施和多层次治理结构，以确保该项目的平稳运行；

“通过世批联的工作开展，批发市场应该将农民和消费者联系起来，从而促进城乡联系。”

- 
- iii. 各国探讨与联合国其他发展伙伴建立伙伴关系的可能性。

你能介绍一下为你们国家选定的项目吗？你们准备什么时候推进实施？

当前推进加强尼日尔州食物系统的项目是为农村基础设施和服务（道路、仓储、电力）提供支持。该项目实施将于2023年启动：

- i. 保护农民在中间商分销后的利益获得；
- ii. 消除粮食损失；
- iii. 增加投资回报；
- iv. 降低市场准入门槛。

您认为批发市场在加强城乡联系方面可以扮演哪些角色？您认为我们可以以何种方式开展合作？

尼日尔州参与城乡联系项目的主要好处之一是了解城乡差距的模糊性，如果我们要实现不遗余力不落一处的目标，城乡联系的概念是最合适的。目前在我们大多数社区中，普遍存在的农民与消费者或市场之间的联系鸿沟，这违背了农村农民的利益。通过世批联的工作开展，批发市场应该将农民（主要在农村地区）和消费者（城市居民）联系起来，从而促进城乡联系，缩短城乡差距，提高他们的收入。世批联可以成为提高农村农民生活水平的催化剂，并确保城市居民能够从生产源头获得新鲜农产品。世批联可以帮助教育农民受益于现代高价值农业技术，如有机农业，特别是在撒哈拉以南非洲的发展中国家。

事实：

- 由于新冠肺炎疫情引发的供应链中断已经加剧了低收入国家8.21 亿饥饿人口的粮食不安全状况。
- 根据粮农组织的全球食品指数，2022年食品价格已攀升至2011年以来的最高水平。
- 根据粮农组织刚刚发布的一项研究，与去年相比，食品价格上涨了20.7%。
- 国际货币基金组织预计，2022年全球食品价格将上涨4.5%，2023年将略有下降。
- 随着经济发展从新冠肺炎疫情中复苏，食品价格上涨导致通货膨胀急速飙升。粮农组织警告称，依赖进口的国家中，较高的成本将使贫困人口面临风险。
- 葵花籽油是世界上最重要的植物油之一，乌克兰和俄罗斯的葵花籽油出口约占全球的80%，小麦出口约占全球的29%。
- 较贫穷国家将受粮食价格的上涨影响最大，在这些国家中，食品之处占家庭预算的比例高达一半，而发达国家则不到15%。
- 能源、食品和其他大宗商品的冲击将欧元区的通货膨胀率推高至2022年的4%以上，而2021年该比率为2.5%至3.0%。

“根据粮农组织的全球食品指数，2022年食品价格已攀升至2011年以来的最高水平。”

洞察：

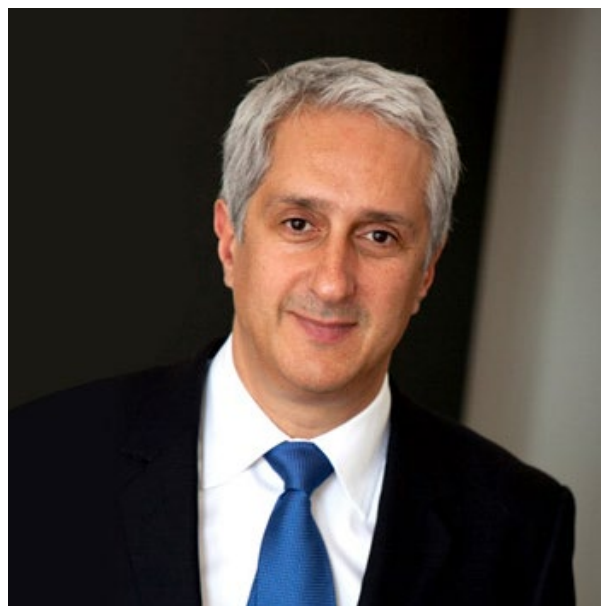
世批联主席及各地区负责人发布2022年行动计划！

在2月24日举行的最近一次世批联理事会上，主席和区域负责人提出了2022年的工作计划，并得到了理事会全体成员的一致认同。为了与大家分享世批联2022年工作计划的主要亮点，我们采访了他们！

专访世批联主席史蒂芬·拉亚尼：粮食系统的未来

新冠肺炎疫情爆发改变了粮食系统和经济状况。基于此，世批联希望与世界分享哪些信息？

过去几年，新冠肺炎疫情给全世界带来了许多挑战，影响到人类生活的各个方面：不平等现象加剧，制度脆弱性凸显。粮食部门的也受到疫情的影响愈发不稳定，新冠肺炎疫情迫使我们建立更具韧性、可持续性、可负担性和公平性的粮食系统。毫无疑问，自新冠肺炎疫情以来，粮食安全成为世界各国



政治议程上的重要议题。对这一话题的再次关注，为批发市场行业提供了一个必要的重组机会，以加强粮食系统的韧性和可持续性。

世批联一直致力于推动向可持续食物系统的转型，并为世界上所有群体提供以新鲜食品为基础的健康饮食。自去年以来，世批联在优先事项中也率先采取措施向碳中和食品行业平稳过渡。今年，我们的目标是在两个不同的层面上开展工作：一是促进区域行动，二是同业内促进食物系统转型的行动者们加强联系，这意味着我们同多元、多样、庞大生鲜食品行业行为群体结成联合体。具体来说，我们已经在批发市场中这样做了。通常，作为公共基础设施，或者是作为利益相关者提供大多数公共服务时，批发市场行业都要肩负起社会使命：确保生鲜食品的稳定供应和食用安全。在国家层面，批发市场将大多数生鲜食品系统的利益相关者（农民、贸易商、物流商、企业、社会团体、政府等）团结在了一起。

如果说去年所有的趋势都表明，在未来几年，生鲜食品的消费将在全球范围内大幅增加。那么今年，国际组织、国际

开发银行和世界各国政府都强调了推进食物系统向可持续性转型的必要性，这意味着在其他层面将促进新鲜农产品的供应和消费。与此同时，由于气候变化、新冠肺炎疫情和地区冲突的影响，供应链日益脆弱，强大的区域食物系统将是减少外部冲击的关键。在这一背景下，现代批发市场作为确保粮食安全、减少食品行业的生态碳足迹和促进更好、更健康饮食的重要基础设施的作用无疑是至关重要的。

你能与我们的读者分享你对世界批发市场联盟的看法吗？你认为食品的未来是什么？批发市场在这个未来将扮演什么角色？

我认为向可持续粮食系统的转型应该是我们行业未来几年的首要任务之一，我相信批发市场可以通过将世界生鲜食品价值中最重要的参与者聚集在一起，在这一转型的成功中发挥关键作用。我们的市场共同分销全球约 50% 的生鲜食品！从这个意义上说，我们的组织是一个独特的平台，我们聚集了 220 名生鲜食品参与者，主要是批发市场，但也包括零售市场和世界各地的新鲜食品利益相关者，它的影响力和潜力是巨大的！这就是为什么我希望我们的组织成为我们行业的支柱，引领生鲜食品行业向可持续发展并促成全球更健康、更有韧性的食物系统转型。我们想要解决的挑战需要农业食品链的所有参与者共同努力。这也是为什么我希望在未来几年加强协作，并与所有认同我们价值观和在转型中发挥关键作用的行动者们形成联合体。

我认为，要成功实现食物系统的转型，我们需要采用一种新的行动方式，并制定一种系统性和包容性的方法，让从“农场到餐桌”的所有参与者都参与进来。具体而言，这意味着我们期待在

我们的联合体中加入更多成员：农民、生产商、批发商、物流商、零售商、街头市场、地方和国家政府等。这可以通过设立专题（创新、绿色物流、循环经济、培育可持续食品环境等）专家委员会来实现。在危机反复的背景下，我们需要创建可以联合决策者和关键参与者的新平台，以便防止粮食供应中断并更快地实现组织发展。例如，联合国粮农组织在3月初发表的一项研究显示，由于全球供应链中断、恶劣天气和能源价格上涨，全球食品价格飙升等影响，食品价格已攀升至2011年以来的最高水平。并且这项研究是在俄乌战争之前进行的，俄乌战争已经影响了食品价格和发展走势。

俄乌战争已经对粮食供应和价格产生了影响，未来几个月这种影响可能会加剧，我们需要着重考虑。

所有这些影响因素都可能给世界各地较贫穷的人民带来沉重负担，需要我们共同采取行动解决负担。过去几年，我们一直在不懈努力，以加强与私营部门、市场、国际利益攸关方和农业粮食部门组织的合作并建立联盟，在未来，我们仍需要加强这些联系。

这就是为什么我们认为现在是时候创造条件，将所有这些参与者共同聚集在国际层面的平台上，共创、共学、共享。

我相信生鲜食品供应链的未来将由批发市场塑造，世批联也将致力于通过分享转型的最佳实践，如物流、粮食保障、食品安全、减少食物浪费、培训等使组织成为其核心支撑力量和实践学习主体。

您认为批发市场如何塑造食品的未来，尤其是在可持续性方面？

联合国预计，到2050年，75%的人口将居住在城市。世界的城市化给政策制定带来了巨大挑战。因为我们将需要确保新的城市人口能够获得可负担且充足的健康饮食。





为确保粮食安全，各国将需要一个高效、现代化、结构健全的生鲜食品部门，以确保可持续的区域粮食供应。为此，必须制定公共政策和开展投资，通过发展批发市场等现代基础设施，以确保供应稳定。今天，在一些国家，粮食总产量的近40%被浪费！这是不能接受的，尤其是当我们认识到该地区仍有大量饥饿人口、农民经济困难以及土地面积高度退化等问题。不幸的是，如果没有一个足够可靠的流通系统，没有一个人人都可以交易的地方，没有良好的仓储设施，没有冷链的发展，这种情况将不会改变。

14 “要成功实现食物系统的转型，我们需要采用一种新的行动方式，并制定一种系统性和包容性的方法，让从“农场到餐桌”计划的所有参与者都参与进来。”

现代批发市场是保障可持续食品环境的关键基础设施。与其他设施相比，它们汇总了各种规模的农民生产的食物，特别是促进了中小型农民进入市场。它们还可以帮助大幅减少粮食损失，加强城乡联系，短链销售，稳定价格，从而提高农民和城市人口的生活质量。例如，冷藏设施可以将某些产品的保质期从2天延长到20天。”

在生鲜食品供应链的韧性方面，粮农组织的研究表明，在新冠肺炎疫情期间，重视批发市场的国家生鲜食品价格波动

较弱和供应中断较少。从这个意义上说，现代批发市场是重组粮食系统并恢复其韧性和可持续性的核心要素。事实已证明，批发市场是保障国家和地区大量新鲜农产品商业化的最佳基础设施。此外，由于我们的批发市场聚集了大量拥有多个供应商的贸易商，因此供应链非常稳定。最后不得不提的是，现代批发市场是减少食物浪费和损失的关键要素，通过形成更加绿色环保的供应链，批发市场可以帮助减少资源消耗和物流业务对环境的影响。

请问您能否与我们分享一下世批联在2022年的主要目标？

世批联日益得到国际认可，再加上国际社会和国家层面对粮食系统的愈发关注，为世批联有望在2022年提供具体措施、发展建立国际伙伴关系，促进可持续食物系统的转型升级上提供了必要的推动力。事实上，世批联正计划加强与主要国际参与者的伙伴关系，并在全球层面配合重要举措实施。我们所应对的挑战需要农业食品链的所有行动者系统性地参与进来并共同努力。就世界批发市场联盟而言，考虑到这一总体目标，我们2022年的计划是通过我们的区域集团（欧洲、亚太、美洲和非洲）在区域层面通过制定计划，具体参与并有效解决每个地区的需求和特殊性的战略。每位区域负责人都制定了2022年战略计划，我知道这些规划也将在本期简报中一一呈现。

我们将举办更多的推广活动、交流会和研讨会，以分享和交流有用的信息和最新情况。我为我们取得过的成果感到骄傲，也对世批联和生鲜食品行业的未来充满信心。

世批联欧洲地区工作组主席——法西奥·马西莫·帕洛蒂尼

您认为世批联对于欧洲市场带来了哪些好处，或者还可以做出哪些主要贡献？

世批联是一个非常重要的国际组织，其会员中约有96个欧洲市场主体！这种高度集中为成员间及与联合会分享共同战略和政策以及最佳经验和做法提供了动力。此外，它也有助于向欧洲主要机构展示欧洲市场体系的现状、体量和重要性。

您认为目前欧洲地区生鲜食品供应面临的主要问题是什么？世批联在其中可以做出哪些努力来解决或者改善这些问题？

欧洲历史发展悠久，消费行为演变升级，随之形成了对健康可靠食品的特别关注与敏感。消费者的品味与需求是行业发展的起点，对于我们来说，提供和分销生鲜食品是我们的核心业务，也契合这一需求，因此这对我们行业来说，这是一个极好的起点。市场在任何意义上都是销售生鲜产品和传播新闻资讯的重要的引擎，也是合理膳食的推动者。

我认为世批联在解决这一问题上处于行业领先地位：联合会成员可以发挥市场整合者和建设者的作用，能够密切批发商和零售商之间的密切交流和协作沟通，同时推进商品分销。新冠肺炎疫情下，食物公平分配的重要性愈发突显，不仅仅体现在人口密集的城市区域，在一些周边人口较少的地区也同样重要。



这是第一次地区工作组向理事会提交年度工作计划，您能否向我们简要介绍一下2022年欧洲地区工作组年度计划的亮点？

确切地说，这一要求是全新且至关重要的：理事会对地区工作组提出制定发展计划的要求来提升地区工作组的实践明晰与工作明确。欧洲地区工作组的成员数量最多，也是欧洲社会中历史悠久、发展广泛的市场的的重要组成部分。首先，我们要求各市场之间要举行经常性会议（每年至少3次），并在会议上分享主要目标，然后制定共同发展战略，通过这一行为，我们给成员提供综合性建议的机会。

除了这项重要的工作外，还必须在沟通进行更多努力。并在所有可能的场合传播欧洲地区工作组和世批联的标志，例如在每个市场、集市、活动、研讨会等。组织的宣传工作非常重要。同样，在网络研讨会的帮助下，在欧洲成员国





之间组织培训和思想交流也很有趣。例如，受新冠肺炎疫情的影响，我们正在推进重振欧洲经济的重大项目和计划。目前，我们面临着俄乌战争以及在食品与其他物品的分配上遇到的后勤和经济困难，这些都引发我们对市场作出重要思考。

欧洲地区的宣传对于世批联是非常必要的。您计划如何通过媒体宣传和其他传播工具提高世批联在亚太地区的关注度与知名度？

首先，我想强调在欧洲国家层面增加沟通机会的重要性。在四月份，我们首次在展览活动中举办了2022年水果物流展，活动中世批联和欧洲地区工作组的标志清晰可见。我们打算在欧洲地区吸引更多的合作伙伴，特别是在那些传统市场行业不太发达的国家。在整个地中海盆地，西班牙，法国，葡萄牙，德国和希腊，世批联的成员已经占据了很大一部分市场，并可以通过强调加入该组织提供的机会鼓励它们。此外，一旦批发市场在欧洲食品链中的作用和功能被提升到欧洲机构的级别，对成员资格的需求将会大大增加。届时还需要签署一份新的成员文件。

“新冠肺炎疫情下，食物公平分配的重要性愈发突显，不仅仅体现在人口密集的城市区域，在一些周边人口较少的地区也同样重要。”

您能和我们分享一下近期将开展的主要活动或者网络研讨会吗？可以分享一些将会引起世批联欧洲地区会员兴趣的活动？

关于网络研讨会，我想提及在世批联成员，欧洲地区工作组和欧洲城市（欧洲城市网络）之间的首次协定，这将涉及城市粮食分配和城市粮食政策的主题，以及体现农业食品市场在这方面可以发挥的作用。另一个有助于突出批发市场作用并有利于加入世批联的机会是由伊塔尔默卡蒂和欧洲豪斯安布罗塞蒂酒店于2022年5月组织的活动，主题为：「意大利在变化的考验中：仓储中农业食品市场的应对」。

您强调了区域研讨会以及参加农业综合企业等博览会重要性，您能否举一些您认为世批联的欧洲成员和世界批发市场联盟应在2022年参与活动？

在区域计划中，我们提出了一份欧洲在西班牙、法国、德国和意大利举行的关于一般农业食品部门、特别是水果、蔬菜和鱼类的主要活动议程。克服新冠疫情流行阶段产生了集体刺激，恢复了公平活动的愿望，这都是分享战略和建立重要合作的基本场所。

欧洲市场必须以一种新的方式度过这些场合，不仅要突出该国的单一市场，还要突出欧洲体系的作用和功能。

我们不能忘记，欧洲市场有一些机构制度可以提供重要参考。我们的任务是与这些机构进行对话，并分享欧洲层面的未来战略。例如，承认市场在当前欧盟共同农业政策和“从农场到餐桌”战略中可以发挥的作用和功能。



世批联亚太地区工作组主席——马增俊

您认为世批联对于亚洲市场带来了哪些好处，或者还可以做出哪些主要贡献？

17

世批联为亚太地区的会员提供了与国际同行，尤其是欧美、南非和拉美等其他大洲的交流的机会，是亚太地区批发市场从业者国际交流的重要窗口。通过世批联，可以让亚洲处在发展中国家阶段的批发市场了解到国际上不同发展程度的国家农产品流通行业遇到的挑战和应对方法，同时通过与国际同行交流来切实解决自己遇到的难题。

此外，世批联可以给有国际宣传和交往需求的亚太批发市场一个宣传自己的平台和机会，让世界同行了解到中国和亚太地区批发市场和农产品流通行业的发展现状，促进国际交流和国际贸易的发展。

您认为目前亚太地区生鲜食品供应面临的主要问题是什么？世批联在其中可以做出哪些努力（沟通或者合作等）来解决或者改善这些问题？

生鲜食品的可溯源性问题；以及亚太地区部分欠发达国家的冷链和物流问题。

世批联可以协助亚太地区国家批发市场冷链物流体系建设，为亚太国家提供冷链仓储和运输方面的成功案例。

这是第一次地区工作组向理事会提交年度工作计划，您能否向我们简要介绍一下2022年亚太地区工作组年度计划的亮点？

我们将“工作目标”放在2022年亚太地区工作组的工作计划的首位，即：

- 与亚太地区所有国家会员建立直接联系，邀请亚太地区会员及其国家驻华使馆官员参加农贸联和世批联举办的对接活动、国际会议等；
- 搜集6家亚太地区工作组会员市场信息；
- 与3家新的亚太地区批发建立联系；
- 完成地区工作组网站建设：将亚太地区工作组工作内容纳入农贸联网站宣传，完成网站建设，使网站成为地区工作组国际交流的重要窗口和平台。

为了实现以上国际交流和行业知识积累的目标，我们会将农贸联的工作和地区工作组的工作相结合，工作的主动性更强，以结果为导向推动今年亚太地区工作组的工作。

今年我们将更加致力于通过农贸联的活动和影响力，增加世批联在亚太地区的知名度，同时将与亚太地区其他国家的批发市场增进联系，共同应对国内和国际的多重挑战，为会员提供更加切实的服务和交流机会。





亚太地区的宣传对于世批联是非常必要的。您计划如何通过媒体宣传和其他传播工具提高世批联在亚太地区的关注度与知名度？

与世批联的交流和合作是农贸联国际业务的重要组成部分，一直以来，农贸联非常重视在中国和亚太地区对世批联的宣传，包括通过网站、公众号、《亚太市场速递》刊物的形式定期向会员传递世批联及其会员的信息和动向。

今年农贸联正在推动网站改版工作，也将更加重视媒体宣传工作，会将亚太地区工作组的工作作为农贸联国际业务的一个板块，增加对世批联工作的宣传和介绍；农贸联拥有微信公众号，拥有1万多位粉丝，包括政府商协会人员、农批行业从业者，以及经销商和服务商，我们将不定期通过这一平台提高世批联及亚太地区工作组在中国的知名度；《亚太市场速递》已经发行2年多，受到了大家的广泛好评，也在大家的建议下不断完善，2022年将继续通过这一双语刊物，增进中国、亚太乃至全球同行的了解和交流。

您计划如何在亚太地区吸引更多的合作伙伴？

2022年农贸联将成立数字化专业委员会，整合数字化领域的合作伙伴，把真正适合行业公司和机构组织在一起。

农贸联计划成立行业研究院，聚合行业专家人才，以调研为基础，研究解决行业实际问题。三个研究方向：一是研究行业需要哪些政策——如公益性市场的界定，市场的搬迁问题等。二是研究市场本身发展规律——农贸市场占据什么位置，有什么发展规律。三是研究行业发展的真实路径和规律。

“世批联可以协助亚太地区国家批发市场冷链物流体系建设，为亚太国家提供冷链仓储和运输方面的成功案例。”

数字化手段为农产品供应链发展提供了新的可能性。如何通过数字化转型，让农产品市场优势依然存在，同时组织数字化、环保、冷链等服务商，创新优化供应链，孵化供应链，建立供应链平台，优化培育适合消费者需求的供应链。

您能和我们分享一下近期将开展的主要活动或者网络研讨会吗？可以分享一些将会引起世批联亚太地区会员兴趣的活动吗？

农贸联和亚太地区工作组将于2022年6月23-25日在中国陕西省西安市主办2022国际农产品流通产业大会，这是今年协会在中国举办的最大的最重要的国际活动，拟邀请世批联主席、理事、世批联合作伙伴及国际专家参与并发言，国际嘉宾可以通过线上方式听会；同期6月21-25日将举办第十届中国国际农产品贸易对接会，吸引中国及国外优秀企业参展，并现场进行贸易对接洽谈，世批联会员如果有开拓中国市场的需求，可以通过展会活动或冠名赞助等方式扩大在中国的影响力。此活动将极大地提高世批联在中国西南地区及中国乃至亚太地区在行业内的知名度，为国际同行提供在中国宣传的平台和机会。



世批联美洲工作组主席——阿图罗·萨尔瓦多·费尔南德斯·马丁内斯

19 您认为世批联对于拉美市场带来了哪些好处，或者还可以做出哪些主要贡献？

在拉丁美洲，市场是主流文化实践的一部分，与不同原始文明的发展相联系，在这些原始文明中，人与乡村、自然和“大地母亲”之间联系的重要性是他们与自然和谐相处的内在原因。

今天，世批联提议努力实现食物系统的转型，转变做法并培育“促进健康饮食消费的可持续和有韧性的食品环境”的概念，而正是在这个领域，这种方法的巧合性发现了他们在拉丁美洲市场的主要机会领域。

对拉美市场来说，经济危机和健康危机这两大危机再次印证了粮食对于实现拉美各国人口的全面和谐发展的重要性。如今，尽管传统销售网络仍有缺陷，但大约70%的食物都是通过该网络输送到拉丁美洲家庭的餐桌上，批发商，零售商和整个分销链网，延伸到数百万个地方。

另一方面，我们相信世批联的另一个非常具体且客观的贡献，是它提出的“改变公共粮食政策的设计方式”，因为这个问题是我们在未来几十年必须支持的战略的基础。我们的政府已经将改善大型跨国农业企业及其整个供应链的推广计划列为优先事项，因为它们以农用化学品和有毒化肥为基础的粗放式生产方式已经破坏了地球，并建立了一个以对人类和自然有重大影响的食物系统。

众所周知，近年来，拉丁美洲的粮食贫困现象显著增加，我们也很认同世批联在如何应对这一巨大挑战方面的共同立场。

此外我还想再分享一下世批联为拉丁美洲市场做出第三个方面的贡献，那就是它在为密切全球组织机构之间合作与交流所做的重要努力，其中在不同的大陆和国家形成的经验和行动计划是我们在拉丁美洲市场可以推广的一个例子，让我们在不忽视拉美管理系统的现代化和专业性的重要性的情况下，推行良好的市场实践和管理。

以上三个方面就是我们认为是世批联对拉美的食品生产链带来的最大贡献。

您认为目前拉美地区生鲜食品供应面临的主要问题是什么？世批联在其中可以做出哪些努力（沟通或者合作等）来解决或者改善这些问题？

世批联拉美地区工作组密切关注世界上围绕粮食、上述困难、全球经济危机、健康危机等所发生的各种问题，这些问题反映并加深了粮食贫困、产品短缺等问题。此外发生在欧洲地区的战争和冲突从根本上也加深了这些问题。





今天，我们惊奇地发现我们对世界食物系统日益重要的预测已经显示出这些事件将对我们产生的巨大影响，且在未来几十年还将继续影响。

近期，有关西班牙食物系统崩溃的消息令人十分担忧，今天，由于农业和农业产业活动中的失业以及能源价格和原料价格的上涨、供应链中的危机以及在该领域发生的愈发威胁生鲜食品生产活动所带来影响使得该国正处于社会危机的边缘。

无独有偶，我们看到，中国目前认识到它正在经历一种可能与西班牙一样微妙的局势，和中国一样这些影响也正在其他纬度和其他国家开始发生。

我们所在的拉美地区也毫不例外，尽管我们有重要的能源生产国，但由于对外依赖和技术基础设施的落后以及多年前的普遍社会经济较弱等原因，使得我们并不能保证可以消解这些影响，如果至关重要的粮食供应出现问题，我们的处境会更加困难。这个问题亟待解决。

世批联呼吁推广“构建促进健康饮食富有可持续性和韧性的食品环境”的概念，一方面，这个提议改进公共食品政策的设计方式，另一方面，密切了全球组织机构之间的协作和交流。我们发现这些方面我们拉丁美洲的现实相符，并且是指导“2022年拉美工作计划”倡议根据；今天，我们设计了一个活动计划，通过国家间的论坛、会议和交流，我们相信这些问题会有所改善。我们的市场意识到了这些巨大的挑战，也愿意加入并付诸实践。

世批联通过一系列活动和倡议在美洲迅速发展。你认为今年还会有什么新的发展？

每天，我们都在重申世批联对拉美市场的重要性，其中一个最重要的部分要努力通过在讨论会上提出倡议，谋求共识。

“如今，尽管传统销售网络仍有缺陷，但大约70%的食物都是通过该网络输送到拉丁美洲家庭的餐桌上，批发商，零售商和整个分销链网，延伸到数百万个地方。”

对我们来说，世批联提出的应对食物浪费和损失挑战的倡议是最基本的。在拉丁美洲，食品浪费和损失约占食品消费总量的30%，这对于世界上人口比例高、难以满足基本需求的地区来说是难以接受的，因此我们相信，这一行动开展将在我们的食品市场中得到极大的支持和接受。

毫无疑问，世批联提出的另一个倡议不管在现在还是将来都会对拉丁美洲市场产生重大影响，它是建立与联合国人居署合作的框架内，促进“支持建立更大城乡联系的食品环境”，从而推广“宜居城市”的概念，其支持基于其促进“所有人获得食物、交通和公共空间”的战略。

此外，在世批联与全球营养改善联盟合作的倡议下，我们相信拉丁美洲将找到新的更大的扩张空间，在这一领域，我们相信，这一倡议将在最落后的国家产生良好的效果，例如我们在美洲中部地区的兄弟，他们在空间上受到当前全球危机的影响。

对拉丁美洲市场而言，这些制度性举措将是在这些问题上取得进展的重要激励。我们的2022年大陆活动计划基于这些想法，拟议的论坛和会议将深入探讨这些备选方案。

这是第一次地区工作组向理事会提交年度工作计划，您能否向我们简要介绍一下2022年拉美地区工作组年度计划的亮点？

毫无疑问，制定区域年度计划是推动本组织向前发展的最相关举措之一。我们认可史蒂芬·拉亚尼为推广这一理念所做的努力。今天，通过制定符合当前现实，解决现实问题，形成现实成果的文件，可以增强我们的工作信心，也能推动我们工作的合规开展。

拉美地区工作组正致力于与世批联倡议相协调，推进2030年总体规划的建设。它由八个主题组成。

每分支都与世批联的规定和倡议保持一致。它们都有包容性的愿景，促进在农业食品链的不同参与者之间项目合作。通过对我们在拉丁美洲大陆的市场状况的调研分析，这一建设内容将变得更加丰富。

21 制定并分享年度工作计划对组织的工作开展具有指导意义。2022年的我们的三个主要目标如下：

- 推动活动的开展，以获取、开发、促进信息交流，推进工作计划和行动方针的制定，它们将从总体上影响世批联拉美地区工作组在当地的行动展开，尤其是该地区的批发市场。
- 结合世批联的组织利益与影响，为本地区面临的挑战和问题提供创新性替代方案。通过开发和运行特定方案，以解决在区域内每个市场的特定问题。
- 为吸收本区域的新成员制定新的发展战略，同时，为吸引新的赞助商，我们也需要制定新的发展战略，推动世批联实现其机构使命。

拉美地区的宣传对于世批联是非常必要的。您计划如何通过媒体宣传和其他传播工具提高世批联在拉美地区的关注度与知名度？

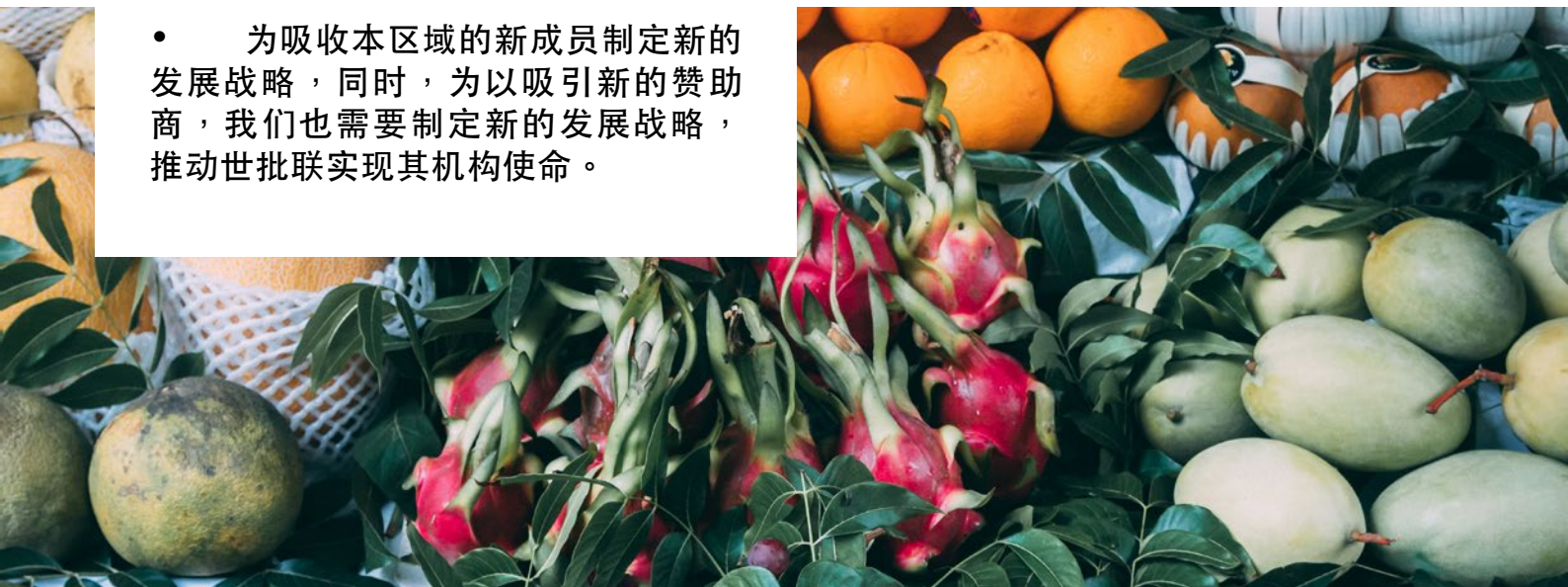
我们的使命是成为拉丁美洲地区的食品供应商、社交网络、互动平台、线上和实体商店，目前，我们可以看到流媒体对实现我们的组织使命具有重要影响。流媒体的策略使用对对抗新冠肺炎疫情，提升拉美经济和生产有着重要影响。我们也相信这一策略也能在拉美大获成功。

当然，我们也认识流媒体的使用并不是所有组织成员可以使用的，因此我们组织研讨会来推进该问题的解决。

在我们的2022年行动计划中，我们提出了出版“拉丁美洲经济发展委员会的第一份双月刊通讯”的倡议。其中包括以下几个部分：环境和循环经济、食品与可靠消费信息、竞争协作工作、简报、新闻以及电子简报。这一倡议也是我们在拉丁美洲市场的同事中最受欢迎的项目之一。

您计划如何在拉美地区吸引更多的合作伙伴？

毫无疑问，吸引更多的合作伙伴参与到拉美地区市场建设是一个巨大的挑战；我们吸引战略的基础是，在第一阶段，传播并使每个区域市场了解我们在本次采访的第一个问题中提到的世批联的三个主要贡献。





1. 构建促进健康饮食富有可持续性和韧性的食品环境；
2. 倡导改变公共食品政策的设计方式；
3. 构建全球组织机构之间的合作和交流网络。

除了在上一个问题中提到的战略以外。为了吸引更多的市场和合作伙伴，我们正在为我们选定的十个国家制定个性化的访问议程，以在2022年实现合作目标。迄今为止，我们的伙伴对这一倡议表现出的热情使我们对这一目标设置充满信心。

您能和我们分享一下近期将开展的主要活动或者网络研讨会吗？可以分享一些将会引起世批联拉美地区会员兴趣的活动吗？

这些活动的都是基于“世批联拉美地区工作组2022年工作计划”的原则和目标，我们相信这些活动对我们的农业和农业产业都非常有意义，我们也正在为此进行准备。

我们计划在2022年就“拉美农业食品市场现代化的主要挑战”议题开展三次区域研讨会。第一次研讨会将于4月在哥斯达黎加举行，第二次将于7月在哥伦比亚举行，最后将于10月在墨西哥举行。

研讨会期间，我们将举行三次专题讨论会，核心议程如下：

-专题讨论会1：介绍“农业食品中心的首个行政管理系统”。由墨西哥哥斯达黎加的澳大利亚经济发展委员会在2022年4月提供。

“拉美地区工作组正致力于与世批联倡议相协调，推进2030年总体规划的建设。它由八个主题组成。”

-专题讨论会2：发布《食品批发批发商循环经济手册》。由世批联拉丁美洲区域技术小组在哥伦比亚于2022年7月提供。

-专题讨论会3。“拉丁美洲市场城市固体废物管理良好做法示范交流研讨会”于2022年10月在墨西哥召开，由乌拉圭、秘鲁和古巴提出。

这些活动将根据当时的公共卫生情况条件，以现场或线上的形式进行。

您已经强调了区域会议和参与活动和展览的重要性，您能否举例说明2022年一些您认为世批联拉丁美洲地区会员和世批联应该参加的活动？

就我们而言，我们相信世批联拉丁美洲地区会员和世批联本身就是这一努力的内在组成部分，这一机构的存在给予每个活动主体以激励，所以世批联主席斯蒂芬·拉亚尼和我们的秘书长尤金妮娅·卡拉拉的出席将是非常重要的。毫无疑问，世批联拉丁美洲地区工作组给予这一倡议，首次形成制度化的工作计划，并制定有利于工作开展的政策工具。



世批联非洲地区工作组主席——伊娃·玛珑

23

您认为世批联对于非洲市场带来了哪些好处，或者还可以做出哪些主要贡献？

我认为世批联对非洲市场的主要贡献是分享经验、知识和技术支持。

您认为目前非洲地区生鲜食品供应面临的主要问题是什么？世批联在其中可以做出哪些努力（沟通或者合作等）来解决或者改善这些问题？

- 道路基础设施、配电线路、冷链设备、运输设备改装和包装改进的不足会导致巨大的生产损失。
- 农民缺乏有关包装技术的培训
- 农业用地碎片化难以优化生产收集和运输。
- 国家农业项目的缺失以及在许多非洲国家几乎不存在的对中小企业发展支持。
- 缺乏对农业部门的管制，这些农业部门仍然是非正式的，其成员中文盲妇女占多数。

这是第一次地区工作组向理事会提交年度工作计划，您能否向我们简要介绍一下2022年非洲地区工作组年度计划的亮点？

作为第一个代表非洲国家提交年度工作计划的理事会成员，我的目标是拓宽世批联在非洲大陆的工作，尽可能多地接触到国家，以促进南北合作，帮助非洲国家建立一个稳固的，有韧性的优质食品供应体系，并通过支持他们拓宽批发市场的覆盖范围。





“此外，我们将于今年7月在科特迪瓦的阿比让组织世批联第一次非洲区域会议，这将提高我们在该区域的知名度。”

非洲地区的宣传对于世批联是非常必要的。您计划如何通过媒体宣传和其他传播工具提高世批联在亚太地区的关注度与知名度？

我们已经在与几个国家的农业部进行对话，决定利用不同的平台进行接触交流，比如参加上周联合国人居署等国际机构组织的区域性活动。我列出了今年该行业的主要活动，目标是让世批联在每一项活动中都有代表参与。

此外，我们将于今年7月在科特迪瓦的阿比让组织世批联第一次非洲区域会议，这将提高我们在该区域的知名度，尽管无法贯穿整个非洲大陆。该活动的邀请将发送给非洲的所有农业部，它们将能够将这些邀请扩展到各自的市场。非洲新闻（Africa News）和《非洲新闻》（Jeune Afrique）等地区媒体也将用来报道这次活动。

您计划如何在非洲地区吸引更多的合作伙伴？你打算如何进入非洲的所有市场？

要想进入非洲的所有市场还需要一些时间，因为我们知道世批联组织成员目前只在非洲大陆的4个国家出现……

这将是一个循序渐进的过程，我的战略是既采取机会主义的个别方法，也采取有针对性的区域方法，从西非和北非开始，再到南非，然后到东非和中非。

正如我前面在分享经验、知识和技术支持方面所说的，我们将通过强调我们合作网络的好处来吸引更多的非洲市场和合作伙伴。这里有一个很好的例子，上个月我们组织了对世界上最大的批发市场巴黎翰吉斯市场进行参观，由我们的非洲成员之一布瓦凯市场的管理团队负责。这次访问和交流讨论，使之成为布瓦凯市场真正宝贵的经验。用萨加诺戈先生的话说，这是一次“非常充实并富有成效的访问交流，让我们了解并从巴黎翰吉斯市场的经济模式中得到启发”。

您强调了区域会议和参与活动和展览的重要性，您能否举一些2022年的活动，您认为这其中哪些世批联非洲地区成员和世批联自身应该参加？

当然可以，以下是世批联可以出席的一些主要活动，但也可能是我们中有对在粮食分配方面与非洲国家加强合作成员感兴趣的。

2022年11月在象牙海岸的萨拉-农业和动物资源展

2022年4月在摩洛哥的SIAM -摩洛哥国际农业博览会

2022年10月举行的非洲农业论坛

2022年12月在西非阿克拉组织的粮食会议

活动：

记下日期，加入我们，“热爱本土市场活动 (LYLM)” 将于5月在里斯本启动！

“热爱本土市场 (LYLM)” 活动旨在推广室内与露天的批发和零售市场。该活动最初于 2011 年诞生于英国，自 2014 年起在全球范围内扩展，并得到了世批联的协调和支持。今年，我们很高兴地宣布，葡萄牙将主办2022年“热爱本土市场”活动。负责葡萄牙批发市场的上市公司SIMAB集团 与葡萄牙政府和当地市政当局将合作共同开展这一全国性活动。“热爱本土市场”活动将在整个5月期间在葡萄牙巡回进行，活动地点设在批发市场旁边的多个不同城市。

这一系列活动的目的是增强街边集市的能力并提高其知名度，同时在从生产到消费者中的所有行为主体推广健康的食品体系。今年的活动主题是“支持本地生产”。

从5月6日到5月28日，全国将举办各种各样的活动来庆祝“热爱本土市场”。布拉加、里斯本、法罗、埃武拉和许多其他地区的市政市场将举办全天活动，如音乐会、艺术展览以及会议、机构演讲和与学校和其他专业人士合作的教育讲习班。官方活动将于5月13日和14日在里斯本举行。

“2022 “热爱本土市场”活动将于5月份在世界各地的许多城市庆祝，我们也呼吁所有的市场成员加入这一活动！

官方活动将于5月13日和14日在里斯本举行。”



your local
market

2022 “热爱本土市场”活动将于5月份在世界各地的许多城市庆祝。您可以持续关注您国家的批发市场或城市市场，以获得有关贵国具体活动的更多信息！我们也呼吁所有的市场成员加入这一活动！

“热爱本土市场”活动的目标是吸引和让更多的人参与进来，以庆祝新鲜食品市场，并加强他们的工作，以确保和促进健康的和可获得的饮食。

采访：

葡萄牙国家批发市场协会（SIMAB）总经理——路易·蒂亚戈·卡拉波

今年，葡萄牙国家批发市场协会提议在贵国组织“热爱本土市场”活动。你能简要地解释一下原因吗？葡萄牙的新鲜食品消费情况如何？

对于葡萄牙国家批发市场协会来说，在葡萄牙组织“热爱本土市场”活动是一个独一无二机会——通过与世批联的合作，以及该组织近年在全球推广优质食品体系方面所做的出色工作——深化了我们在倡议达成中的战略利益。通过活动开展，我们宣传并改善了当地生产方式，宣传并优化了市场对巩固粮食供应链短缺的地方食物体系。此外，还加深了我们优化商品消费习惯的认识。基于此，我们加深了同集团四个批发市场（MARB市场，布拉加；MARÉ市场，埃武拉；MARF市场，法鲁；MARL市场，洛雷斯。）的联系，密切了与他们的物流与批发的地区联系。

“热爱本土市场”促进了粮食系统的发展，也代表了从生产到消费的所有阶段。你们选择了“加强短链供应和支持本地生产”作为今年“热爱本土市场”活动的主题。您能向我们的读者介绍一下您的主题，并解释一下这个特定选择的原因吗？

“加强短链供应和支持本地生产”是我们今年的主张，因为除了始终认为批发市场和城市本地市场是促进和阐明国家以农产品为基础的生产和商业的公共政策的基本工具外，新冠肺炎疫情和现在乌克兰的战争也明确地加强了这一联系，以及持续确保物流业务和各国粮食和非粮食自给的必要性。



葡萄牙同欧洲和世界其他地方一样，批发和零售市场一直是一——而且将永远是——本地产品销售和定价的直接工具，他们具有邻近性和多样性。幸运的是，来自多个国家的产品也丰富了这一供应链。我们相信，正是在批发和零售市场上，“全球本土化”（“思考全球化，行动本地化”）的概念对经济主体和公民具有重要意义。开放的经济和社会还应包括更广泛地宣传和评价本地产品的能力，不仅促进当地居民，即城市地区的居民消费这些产品（他们往往不知道这些产品的来源和生产方法），而且在更广泛的消费方面，这些产品具有巨大的附加价值，例如，游客、酒店和餐馆，甚至农业食品出口。





“在葡萄牙组织“热爱本土市场”活动是一个独一无二机会。”

当你想到“热爱本土市场”在葡萄牙举办时，你的主要目标是什么？

27

5月份在葡萄牙开展的热爱本土市场“运动旨在实现三个主要目标，即在葡萄牙国家批发市场协会集团四个主要批发市场的影响范围内的几个地方市政市场从北到南开展“5月，市场月”活动：

(i) 加强物流邻近代理人、批发经营者、零售商和中小型农业和农业粮食生产者在国民经济运作和确保其在粮食和非粮食产品和服务方面的独立性和增值方面的重要性；

(ii) 推广本地批发零售市场作为平台和商业设施，这对城市生活和改善周边农村地区，特别是在人口较多和城市化程度较高的大都市地区和城际社区，是必不可少的；

确认葡萄牙国家批发市场协会及其市场作为一种公共政策工具，促进农业和农业食品生产、商业和物流、领土规划和发展之间的更好整合，强调其与国家社会经济机构、葡萄牙市政当局、世批联等国际机构的永久联系，以及推广教育和粮食工会的倡议（如每日5种果蔬倡议和“粮食银行”）。

今年的”热爱本土市场“活动将是特别的，因为你将在不同的地点推出它。你能跟我们分享一下这个项目吗？为什么你决定举办一个月的活动，而不是只选择一个地点？

对我们来说，通过世批联以及“热爱本土市场”活动，每年践行这一国际倡议非常重要。这些实践使我国批发和城市本地市场在本地生产、贸易和消费中发挥了关键作用，这是引人注目并值得推广的。作为“5月，市场月”和葡萄牙国家批发市场协会在葡萄牙各地运营的实体，我们希望利用5月的每四个星期来加强这一联系，每个星期五和星期六推动葡萄牙国家批发市场协会集团四个批发市场之一和其影响力范围内的一个或多个市政本地市场之间的联合倡议。

我们将于5月6日和7日从葡萄牙北部的布拉加开始；然后我们将于5月13日和14日在里斯本正式启动“热爱本土市场”计划，届时将有世批联领导人的亲切和光荣的出席；5月20日和21日，活动将在阿连特茹的埃武拉举行；我们将于5月27日和28日在葡萄牙南部的阿尔加维地区的法罗结束这一活动。

我们了解到该活动将由葡萄牙国家批发市场协会协调，并有当地市议会和葡萄牙政府的参与，那请问您认为如何进一步加强市场和地方政府之间的关系？

葡萄牙国家批发市场协会是葡萄牙四个主要批发市场的大股东，在所有四个批发市场中，其股东伙伴都是这些市场所在的市政当局。因此，在过去25年，葡萄牙国家批发市场协会作为一个在经济部指导下的上市公司，一直与市政当局

密切合作，不仅与批发市场的政府部门合作，而且还与为其开发咨询和技术援助项目的许多其他市政部门合作。

“热爱市场”活动倡议——葡萄牙国家批发市场协会是由世批联委派在葡萄牙负责管理的实体——一年在我国启动的LYLM倡议，是在地方层面更紧密地开展这种联合工作的另一种方式，有利于食品和非食品产品的生产者、物流运营商、批发商和零售商，了解市政当局在制定和促进政策和行动以实现更平衡、更持久和更可持续的领土规划和发展方面，以及在动员和公民参与、公司、地方公共和联合实体方面，发挥着至关重要的作用。

“热爱市场”活动倡议——其中葡萄牙国家批发市场协会是世批联委托在葡萄牙负责的管理实体——及其今年在我国的启动是在地方一级拉近这项联合工作的另一种方式，它有利于食品和非食品产品的生产者、物流运营商、批发商和零售商的建设发展，因为他们知道市政当局在这方面发挥着至关重要的作用。葡萄牙国家批发市场协会也是该活动的推广设计和行动政策，为实现更加平衡、持久和可持续的领土规划和发展，以及动员公民、公司和当地社会组织参与活动的相关实体。

因此，“热爱市场”这个倡议也可以翻译为“爱你的地方议会”。

您能否与我们分享有哪些主要的活动和活动计划？你认为哪些可以让公众更多地参与？

这项倡议的主要项目将于5月13日和14日在里斯本正式启动。周五晚上，在里斯本批发市场（MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa）将举行一场纪念机构文化活动，在接下来的周六上午，在首都的主要市政市场之一，将举行一场“热爱本土市场”的纪念仪式。其中葡萄牙政府、里斯本市政府、世批联、葡萄牙国家批发市场协会集团、里斯本批发市场的相关负责人将出席活动。

在这个特殊的时刻，包括在布拉加和法鲁举行的其他三场活动在内，我们打算通过设计专门的活动让当地居民和公众参与进来，使当地市政市场活跃起来，从而推动这一倡议，例如音乐会，与健康食品教育和营养有关的娱乐艺术活动和信息传播会议。

我们还目标在国家 and 地方媒体以及通过社交网络推广这一活动，利用葡萄牙国家批发市场协会集团活动宣传“葡萄牙国家批发市场协会学院”项目（我们在能力建设和职业培训领域的新项目），以及为“热爱本土市场”倡议创建新的葡萄牙语网站 www.gostodomeumercado.pt

28

“批发和零售市场一直是——而且将永远是——本地产品销售和定价的直接工具，它们具有邻近性和多样性。”





29

采访：

世批联零售市场专业委员会主席让·保罗·奥古斯特

自2014年推出以来，“热爱本土市场”（LYLM）的规模不断扩大。你能简单的告诉我们LYLM的目标是什么吗？以及你明年的规划是什么吗？

二十年前，我们的英国同事也注意到在法国和英国市场协会的官方（Nabma）没有真正的统一的方式来聚集所有的零售和批发市场，来促进我们的活动，来向当地国家行政部门和机构展示：市场是城市粮食政策和促进更健康饮食的核心工具，是一股真正的经济力量、一种社区生活的重要组成部分。

“从刚开始参与“热爱本土市场”活动仅有几百个城市或市场，后来，我们逐渐发展到全球4000多个。”

我们还需要发布足够重要的新闻来吸引媒体。除了极少数的私人或公共组织将几个市场组合在一起，我们的零售市场和批发市场是分开的。与连锁超市可观的宣传和资本实力相比，我们的地理分布较偏并且经济规模相对较小，意味着我们很少被视为服务于社区和人口的全球力量！我们在法国和英国的第一次尝试让我们明白，我们必须超越国界以创建一个国际组织。“热爱本土市场”

（LYLM）就是由此而来的。从刚开始几百个城市或地区参与运营，逐渐发展到全球4000多个，主要分布在欧洲。新冠肺炎疫情阻碍了这一发展趋势，但现在是在重新开始组织的时候了。

因此，在经历了新冠肺炎疫情两年后，2022年是重新启动热爱本土市场活动的时候了。就活动范围而言，你们的目标是什么？

如果品牌和标志可以全年在本地的小型活动中使用，那么就有必要让尽可能多的市场同时参与年度运营，从而给它带来最大的宣传流量，并给所有人带来最大的媒体影响力！这是每个人都能获得媒体影响力的方式，帮助我们的生鲜食

“参加活动是免费的，
唯一的要求是登记注册。”

品街头市场活跃起来。因为年初尚未知卫生规则，一些参与者未能在2021年底制定预算支出，所以我们在2022年仍持中运行。然而，我们预计今年将有来自超过15个国家的2000个成员。在前几年取消活动之后，我们终于可以准备明年5月的联合庆祝活动。

我们现在的目标是，在恢复我们取得的进展之前，为2023年恢复到疫情前的水平做好准备，具体表现为，2019年，来自各大洲的近25个国家都至少有一个市场或专业工会参与其中。

你能告诉我们关于这个活动的启动情况吗？

主要活动将于2022年5月13日和14日在葡萄牙的里斯本举行。世批联将开展宣传报道，并邀请会员加入我们，参加这场行业庆典。在每个国家，市场协会和工会也将在一个地方组织相同的庆祝活动。例如，在法国，庆祝地点将在伦吉斯附近的L'Hay les Roses。但宣传和庆祝活动将在每个市场进行整个5月，甚至延续到6月。

你能简要地向想参加活动的成员解释一下他们必须做什么吗？

参加活动是免费的，唯一的要求是注册登记。之后就可以使用相同的基本标志，并在同一时间举行一项或多项活动，主要集中在每年的5月。作为回报，它需要告知在其区域内发生的所有宣传、事件和媒体报道。社交网络的使用在每个国家都至关重要。

世批联内部的协调使我们能够充分发挥这个集体工作的价值，例如尽可能地统一每个国家的活动主题，并促进所有国家之间的沟通。它使世批联在服务我们所有的市场中发挥了重要的作用。





创新：

世批联与乌克兰难民站在一起

在俄乌冲突时期，世批联与乌克兰人民站在一起，并动员世界提供援助，确保在波兰和保加利亚的乌克兰难民能够获得食品和基本物品并尽可能保障在乌克兰的难民获得援助。

该行动由卢布林批发市场和世批联欧洲集团协调，卢布林批发市场距离波兰和乌克兰边境约97.6公里。

我们采访了卢布林批发市场的首席执行官阿图尔·尼齐波鲁克，以便与我们的成员分享更多关于行动的信息。如果您需要帮助，请随时联系我们！

我们知道你们的市场位于与乌克兰边境上，过去几周由于俄乌战争，你们的市政当局一直在接收从冲突中逃离的乌克兰难民。请介绍卢布林批发市场和波兰难民的实际情况。

自今年2月24日即俄乌战争开始以来，已有220多万乌克兰难民越过波兰——乌克兰边界。卢布林市对乌克兰突然的战争事件迅速作出反应，向我们的邻国表示声援并提供援助，援助包括以下形式。其中包括组织捐赠物资，收集后由波兰红十字会（PCK）协调分发。迄今为止，卢布林市管理或组织的住宿点每天发放的膳食超过1300份。该市还向乌克兰运送了30批人道主义援助物资。



**CALL FOR DONATIONS:
WUWM STANDS IN
SOLIDARITY WITH
UKRAINIAN CIVILIANS**

你已经提议在你的市场中组织一个具体的行动，提供储存场所，与波兰红十字会联系，并协调欧洲各地的捐款，以帮助乌克兰难民。你能多告诉我们一些有关这次行动的情况吗？它是如何工作的？你对它有什么看法？你认为它是否会取得成功？

卢布林批发市场与波兰红十字会（国际红十字会和红新月运动的成员）密切合作，在其境域内为受俄乌战争影响的人在批发市场内设立了一个永久集聚点。波兰红十字会准备为军事冲突的受害者组织援助。在卢布林批发市场开展活动的公司积极参与募捐活动。这些物品被捐赠给卢布林批发市场的一个车站，还有一些被打包送到乌克兰。

“乌克兰公民受到我们的帮助，他们非常感谢世批联会员提供的所有帮助和捐赠。”

世批联的欧洲成员承诺继续支持你，派遣必要的物资来支持乌克兰难民。你们当前最迫切的需求是什么？你想对我们的会员说些什么来让他们更支持你的工作？

我们需要：

- 长保质期食品：罐装食品，食用油，糖，意大利面，面粉，燕麦，大米，茶，咖啡，糖果，牛奶，婴儿配方奶粉，罐装蔬菜/水果（如豆类，豌豆，玉米，菠萝，桃子），番茄，干果，坚果。
- 化妆品和洗涤剂：沐浴露，洗发水，肥皂，牙刷和牙膏，保护霜，儿童尿布，洗衣液，洗洁精。
- 医疗物资，特别是用于伤口和烧伤的医疗物资：热毯、无菌纱布、无菌压缩布、弹性绷带、生理盐水安瓿瓶、消毒剂、一次性手套、无菌三角绷带、止血带、绷带剪刀。
- 其他物资：热饮锅炉，一次性餐具，保温杯，保温瓶，袜子，内衣。

您是否有什么重要的事情想与我们的会员分享？

战争阴霾下的乌克兰公民需要我们的帮助，因此，我们将非常感谢世批联提供的所有帮助。如果您表示愿意捐赠物品，卢布林批发市场将与波兰红十字会合作，在信息和组织方面协调收集。

在世批联的世界里：

- 3月14 - 18日：世批联作为主要发言代表参加了在几内亚科纳克里举行的“不落一处：加强非洲城乡联系”区域研讨会；
- 3月7日：世批联参与“热爱本土市场”活动演示；
- 3月15日：世批联在多哈参加2022年卡塔尔国际农业与环境展览会，并参观新会员沙特Aswaq批发市场；
- 3月21日：世批联申请在2022年世界城市论坛上联合举办网络活动；
- 3月25日：世批联加入经合组织——粮农组织农业咨询小组；
- 3月29日：世批联作为主要发言者参加了由粮农组织组织的城市粮食市场市政专家技术网络的启动仪式。

32



About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.



This newsletter is written, designed and distributed by the World Union of Wholesale Markets (WUWM). For any queries regarding reproduction, content or distribution, please contact the publication's editor and publisher: info@wumw.org. WUWM Unit 2.5 Noorder Office, Dr Kuypersstraat 3-5, 2514 BA, The Hague, The Netherlands Tel: +31703611728 Fax: +31703606908 E-mail: info@wumw.org URL: www.wumw.org