



# 2021

# Rapport annuel

Union mondiale des marchés de gros



# TABLE DES MATIÈRES

<b>AVANT-PROPOS</b>	<b>4</b>
Rapport du président	4
Examen par la Secrétaire générale	5
<b>VUE D'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION</b>	<b>6</b>
Conseil d'administration de WUWM 2021	6
Aperçu des membres de la WUWM 2021	9
Bilan financier et appréciation de la situation financière	9
Réunions du Conseil d'administration	10
Élections de la WUWM	11
<b>VUE D'ENSEMBLE DE 2021</b>	<b>12</b>
Janvier - mars	12
Avril - juin	13
Juillet - septembre	13
Octobre - décembre	14
<b>WUWM RAFRAÎCHIT SON IMAGE AVEC UNE NOUVELLE STRATEGIE DE COMMUNICATION !</b>	<b>15</b>
Le site web de la WUWM	15
En action ! Bulletin d'information de la WUWM	16
La WUWM se lance sur les réseaux sociaux	16
La WUWM crée le prix «Recherche et études sur l'alimentation»	17
<b>LA PARTICIPATION DE LA WUWM DANS DIVERS ÉVÉNEMENTS</b>	<b>18</b>
Conférence mondiale de la WUWM à Florence en 2021	18
Dialogues indépendants de l'WUWM à l'UNFSS en 2021	20
Principaux résultats du Dialogue africain	21
Principaux résultats du dialogueAsie-Pacifique	21
Principaux résultats du dialogue européen	21
Principaux résultats du dialoguelatino-américain	22

	Le président de la WUWM à la réunion des PDG du SNUSA (UNFSS)	22
	Lancement de la campagne «J'aime mon marché» 2021	23
	La WUWM au 7ème Forum mondial du Pacte alimentaire urbain de Milan	24
	La WUWM au deuxième Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par ONU-Habitat	25
	La WUWM au 2ème Sommet sur la réduction des déchets alimentaires de la Banque interaméricaine de développement et la FAO	26
	<b>EN LIGNE DE MIRE</b>	<b>27</b>
	Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires	27
	Journée mondiale de l'alimentation 2021	28
	<b>LA WUWM UNIT SES FORCES !</b>	<b>29</b>
	La WUWM signe un protocole d'accord avec ONU Habitat	29
	La WUWM renforce sa coopération avec la Commission européenne	30
	Le Code de conduite européen pour des pratiques commerciales et marketing responsables dans le domaine de l'alimentation	30
	La WUWM est désignée comme membre permanent de la plateforme de l'UE sur les pertes et gaspillages alimentaires	32
3	Collaboration avec la FAO (Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture)	32
	Les ateliers régionaux de la WUWM avec les marchés de gros afin d'échanger sur les meilleures pratiques pour assurer la sécurité alimentaire	33
	Centre d'investissement de la FAO	34
	La présence de la FAO dans les conférences de la WUWM	34
	Collaboration et protocole d'accord avec la GAIN	35
	Protocole d'accord avec le Réseau mondial des banques alimentaires	35
	Collaboration avec la MIT	36
	<b>GROUPES DE TRAVAIL RÉGIONAUX</b>	<b>37</b>
	Afrique	37
	Europe	37
	Amériques	38
	Asie-Pacifique	38



# Avant-propos

## Rapport du président

4

Une année importante et stimulante pour notre secteur touche à sa fin. 2021 a mis en lumière la faiblesse des chaînes d'approvisionnement alimentaire mondiales et a montré comment la transition vers des systèmes alimentaires plus durables et plus résilients est l'un des défis les plus pressants pour l'humanité dans les prochaines décennies. Depuis que j'ai pris la présidence de l'Union mondiale des marchés de gros, mon objectif a été de porter notre organisation au premier plan lors des discussions majeures de notre secteur. Aujourd'hui, je suis fier d'annoncer que nous avons été invités dans des plateformes du plus haut niveau pour discuter de ces sujets (UNFSS, COP26, G20, Pacte de Milan). La WUWM partage activement son expertise et parvient à construire des voies à suivre et des coalitions, dans le but d'être une force motrice de la transition vers des systèmes alimentaires durables et résilients au changement climatique.

Nous pensons que la transition vers des systèmes alimentaires durables doit figurer parmi les principales priorités de notre secteur pour les années à venir. Je crois que les marchés de gros peuvent jouer un rôle clé dans la réussite de cette transition. La WUWM s'engage pleinement en apportant son expertise à ses membres, en partageant les innovations et les meilleures pratiques à la pointe, ainsi qu'en participant à des plateformes de haut niveau pour favoriser les actions en faveur de systèmes alimentaires durables qui renforcent la disponibilité des produits frais. Je suis ravi de constater que les efforts et l'importance de notre organisation sont reconnus par un nombre croissant de grands acteurs du secteur alimentaire. Depuis le début de l'année, nous avons signé de solides collaborations avec les acteurs les plus pertinents de notre secteur (tels que GAIN, le Réseau mondial des banques alimentaires, le MIT et l'ONU-Habitat) et poursuivi des partenariats à long terme avec des organisations telles que la FAO et l'AIAM5.

Au cours des trois dernières années, avec l'aide de son ancien président Zengjun Ma, la WUWM a été réformée avec succès. L'organisation a désormais une nouvelle identité, avec un nouveau site internet qui fait office de «carte de visite» dans le monde numérique. Le site Web a permis de toucher de nombreuses organisations partenaires et a donné de la crédibilité à la WUWM, permettant à notre organisation d'obtenir un profil international. En outre, nous avons développé une présence sur les réseaux sociaux et établi la Newsletter de la WUWM depuis le début de l'année dernière. Cette nouvelle présence nous a permis de conclure de nouveaux accords et collaborations avec des acteurs majeurs de notre secteur. Un exemple clair de notre succès est le nombre croissant d'invitations à d'importantes conférences et tables rondes reçues par la WUWM.

Cela me remplit de joie de voir que notre organisation a été si présente dans les plateformes et événements internationaux en 2021. Nous sommes impatients de poursuivre ce voyage avec vous tous dans les années à venir.

Bien à vous,

**Stéphane Layani,**  
Président par intérim de la WUWM

---

## Examen par le Secrétaire Général

L'année 2021 a clairement dépassé nos attentes en termes d'objectifs à atteindre en tant qu'organisation. Grâce à notre nouvelle stratégie de communication, basée sur une image plus fraîche et le développement de nouveaux outils de communication (tels qu'un nouveau site web, une newsletter mensuelle de haute qualité et une forte présence sur les médias sociaux), nous avons réussi à donner à l'organisation un visage moderne en accord avec notre mission et nos objectifs.

Cette nouvelle stratégie de sensibilisation nous a permis de renforcer nos relations avec nos membres, en leur apportant des informations plus pertinentes, et de développer de nombreuses nouvelles et importantes collaborations avec des institutions internationales, des universités et des ONG du secteur des aliments frais.



Après avoir été contraints d'annuler l'édition 2020 de la conférence, nous avons pu co-organiser avec Mercafir une conférence globale réussie et avant-gardiste à Florence, en Italie, axée sur l'avenir de l'alimentation dans le monde post-covide. La conférence a été un événement décisif pour WUWM, car c'était la première fois que nous organisons une conférence hybride (sur site et en ligne) et elle a été suivie par plus de 350 participants. La présence d'orateurs de très haut niveau à notre conférence, tels que M. Qu Dongyu, directeur général de la FAO et le directeur exécutif de ONU-Habitat, a montré que notre organisation est de plus en plus connue par des acteurs internationaux importants.

La WUWM a également pu accueillir pour la première fois une série de webinaires et de dialogues indépendants organisés dans le cadre du Sommet du système alimentaire des Nations Unies. Cinq dialogues indépendants ont été organisés - en Amérique latine, en Europe, en Asie et en Afrique avec 5 le soutien de l'ONU-Habitat. Les dialogues intitulés : «Rendre les régimes alimentaires sains et nutritifs accessibles à tous : Donner les moyens d'une chaîne d'approvisionnement en aliments frais durable et résiliente dans le monde entier» ont mobilisé près de 250 parties prenantes de l'ensemble du secteur alimentaire. La WUWM a également collaboré activement avec la FAO dans le cadre d'une étude de cas mondiale sur les marchés de gros et de différentes initiatives visant à promouvoir la sécurité alimentaire et à réduire le gaspillage alimentaire dans le monde. Tous ces événements sont le signe du nouvel élan de notre organisation, et de notre détermination à devenir l'un des moteurs de l'innovation et de la durabilité de notre secteur.

Le WUWM a été invité à participer pour la première fois à des événements internationaux majeurs, tels que le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires à New York, le 7e Forum mondial sur la politique alimentaire urbaine du Pacte de Milan à Barcelone, et la conférence IFURL en Chine. Nous avons également lancé avec succès la campagne «Love Your Local Market» qui soutient nos marchés et ramène les citoyens dans des écosystèmes alimentaires durables où ils peuvent avoir un accès plus facile à des aliments frais et sains.

Les différents protocoles d'accord signés cette année avec des organisations clés, ainsi que notre inclusion dans des organismes tels que la plateforme de l'Union européenne sur les pertes et gaspillages alimentaires, nous donneront l'occasion de renforcer notre travail et de trouver des voies pour réussir les transformations majeures que notre secteur doit entreprendre.

Dans le but de renforcer notre impact, nous nous efforçons d'accroître nos finances, qui ont été considérablement renforcées cette année par l'arrivée de plusieurs nouveaux sponsors, et, nous l'espérons, de développer l'équipe de WUWM.

Pour les années à venir, nous voulons rester fidèles à notre mission et poursuivre la forte présence que la WUWM a construite en consolidant notre organisation en tant que partie prenante majeure de la transition des systèmes alimentaires, en apportant plus de services à nos membres et en développant des partenariats qui nous permettront d'améliorer la transition vers la durabilité de notre secteur.

Je me réjouis de poursuivre ce voyage passionnant avec vous tous et je vous souhaite une bonne année. Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués,

**Eugenia Carrara**  
Secrétaire général de l'WUWM

# VUE D'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION

## Conseil d'administration de la WUWM 2021



### **STÉPHANE LAYANI - Président**

M. Layani est le président de la WUWM et le PDG de la Semmaris, la société qui gère le Marché international de Rungis - le plus grand marché de gros alimentaire du monde. Il est également expert français auprès de la Direction générale de la santé et de la protection des consommateurs de la Commission européenne. M. Layani a créé le Comité économique français de la médecine et a été directeur adjoint des chambres consulaires. M. Layani est un ancien élève de l'ENA (École nationale d'administration) et de l'IEP (Institut d'études politiques) de Paris. Tout au long de sa carrière de fonctionnaire, il a été confronté aux défis alimentaires des entreprises, notamment pendant la période où il a travaillé pour le ministère français de l'économie et à la Commission européenne, dans le domaine de l'accord européen sur la distribution-consommation lors de l'adoption de l'euro.



### **IOANNIS TRIANTAFYLLIS - Administrateur et Vice-président**

M. Triantafyllis est vice-président de la WUWM et directeur général de l'Organisation centrale des marchés et de la pêche en Grèce, une organisation qui compte deux marchés de gros et onze marchés de gros spécialisés dans la distribution de poissons. M. Triantafyllis est actuellement candidat au doctorat du département de la planification et du développement régional de l'Université de Thessalie, en Grèce, où il étudie la manière dont les marchés alimentaires sont intégrés dans le tissu urbain. M. Triantafyllis possède une expertise dans le domaine du commerce de gros et a été conseiller auprès de divers comités relevant du ministère grec du commerce.



### **ZENGJUN MA - Directeur et président du groupe Asie-Pacifique**

Outre son rôle au sein de la WUWM, M. Ma est également président de la China Agricultural Wholesale Market Association (CAWA). Expert en fonctionnement et en réglementation des marchés. En outre, il est membre du groupe d'experts du Comité national de normalisation sur l'élaboration et la coordination du système de normalisation des produits agricoles, membre du Comité technique national de normalisation des marchés de gros et de détail, vice président de la branche technologique de la logistique alimentaire de l'Institut chinois des sciences et technologies alimentaires, membre du Comité technique national de normalisation de l'automatisation des affaires et professeur invité à l'Université de commerce de Harbin.



### **EVA MARONE - Directrice et présidente du groupe Afrique**

Depuis cette année, Eva Marone occupe le poste de directrice de la WUWM et de présidente du groupe régional Afrique de la WUWM. Après avoir travaillé dans le secteur financier pour différentes entreprises, ainsi que dans les institutions européennes, Mme Marone est devenue conseillère spéciale pour le ministère de l'Agriculture de Côte d'Ivoire en 2020. Elle est titulaire d'un diplôme en gestion de l'ESCP-Europe Business School.



### **ARTURO SALVADOR FERNANDEZ MARTINEZ - Directeur et Président du groupe Americas**

Outre sa fonction de président du groupe Amériques de la WUWM, M. Fernandez Martinez est également président de la «Federación Latino Americana de Mercados de Abastecimiento» (FLAMA). Il a été président des conseils d'administration des marchés de gros d'Ecatepec, Miguel Hidalgo et Tultitlan, ainsi que du comité exécutif de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto, A.C. (CONACCA).



### **FABIO MASSIMO PALLOTTINI - Administrateur et président du groupe européen**

En plus de son rôle de président du groupe de travail européen de la WUWM, M. Pallottini est président d'ITALMERCATI, un réseau des plus importants centres agroalimentaires italiens. M. Pallottini est un économiste, avec une expertise spécifique dans les questions relatives à l'économie, à l'environnement et au développement territorial. Il est également le directeur général de CAR SCpA, la société qui gère le marché de gros de Rome.



### **MICHAL KOSTELECKI - Administrateur**

M. Kostelecki est le directeur du marché de gros des fleurs de Silésie en Pologne ainsi que le vice-président de l'association polonaise des marchés de gros. Il est diplômé en commerce international et en économie de Bocconi et de l'université St Andrew's.



### **DR. JAGVIR SINGH YADAV - Administrateur**

Le Dr J.S. Yadav est titulaire d'un doctorat en économie et possède plus de 40 ans d'expérience dans la formation, la recherche et le conseil en marketing agricole et en agrobusiness. Actuellement, il occupe les postes de directeur général de la Haryana International Horticultural Marketing Corporation Ltd. (Panchkula, Haryana) et du National Council of State Agricultural Marketing Boards of India (COSAMB) (New Delhi, Inde), et il est directeur de la WUWM. Il est spécialisé dans la planification stratégique, les opérations de centres de profit, le développement commercial, la formulation de politiques, l'administration générale et l'agrobusiness. M. Yadav est l'auteur d'un grand nombre de livres et d'articles pertinents et a également travaillé sur plus d'une centaine de projets liés au marketing agricole.



#### **ELIANE STEINMEYER - Administrateur**

Eliane Steinmeyer est directrice de la WUWM et directrice générale du marché de gros de Hambourg, l'un des principaux grossistes d'Allemagne. Mme Steinmeyer est titulaire d'un diplôme en études fiscales et a précédemment travaillé pour le ministère allemand des finances. Elle est également membre actif de l'association à but non lucratif pour la promotion des intérêts des marchés allemands de produits frais (GFI).



#### **JEAN-PAUL AUGUSTE - Administrateur et président du conseil d'administration de Retail**

Outre la présidence du groupe de commerce de détail de WUWM, M. Auguste est également président du groupe GERAUD, une organisation qui conçoit, développe, finance et gère divers équipements publics, des marchés de détail couverts ou à ciel ouvert et des parkings. Le Groupe GERAUD est d'origine française et réalise aujourd'hui 50% de son activité hors de France, principalement au Royaume-Uni (UK) et en Suède.



#### **LAURENT NYS - Administrateur**

M. Nys est le directeur général du marché de gros bruxellois MABRU. M. Nys se concentre principalement sur la direction opérationnelle et stratégique. Il est également juge au tribunal de commerce de Bruxelles, et membre actif du conseil d'administration de la Chambre de commerce de Bruxelles (BECI).



#### **RAUL GIBOUDOT - Administrateur**

M. Giboudot est le directeur de la WUWM en Argentine et le secrétaire général de la «Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (F.L.A.M.A.)». Parallèlement, il est le PDG du marché Berazetegui, membre de la WUWM, à Buenos Aires. M. Giboudot est également actif dans le secteur public et agit en tant qu'expert-comptable national et professeur de fiscalité à l'Université catholique de Bernal à Buenos Aires. Il est membre fondateur de l'Union des marchés du Mercosur.



#### **NATASA PUTNIK - Administrateur**

En 2021, Mme Putnik a été élue directrice de la WUWM située en Serbie. Depuis, elle est la PDG du marché de gros de Belgrade et est active dans divers projets dans le cadre de ce rôle. Elle est membre du groupe de travail pour le développement du projet de ville intelligente et travaille pour le projet d'économie compétitive de l'USAID où elle coopère entre le ministère serbe de l'agriculture, des forêts et de la gestion de l'eau et l'USAID. Depuis 2018, elle est membre du conseil d'administration de l'Institut pour la protection de l'environnement et des plantes à Belgrade. Mme Putnik est titulaire de deux masters, l'un en ingénierie de gestion et l'autre en gestion des marchés publics.



## Aperçu de l'adhésion à la WUWM 2021

### Statistiques sur les membres (le 31 décembre 2021)

Nombre de marchés de gros individuels :	140
Nombre de marchés de détail individuels :	12
Associations de marchés de détail :	16
Organisations associées (détail et gros) :	7
Consultants associés :	16
Personnes associées :	9
Président d'honneur :	4
Membres honoraires :	6
<b>Nombre total de membres de la WUWM :</b>	<b>217</b>
<b>Nombre total de pays représentés :</b>	<b>40</b>

#### Membres ayant rejoint l'UIMM en 2021 :

-Fruits et Légumes Global, Nigeria

## Aperçu et appréciation de la situation financière

La WUWM génère ses revenus à travers quatre sources principales : à savoir les cotisations annuelles des membres, les conférences annuelles, les publicités et les parrainages. En 2021, la WUWM a entamé l'année avec une certaine incertitude en raison de la pandémie actuelle de Covid-19 qui a mis l'ensemble du système alimentaire mondial (et également certains de nos membres) dans une situation difficile et sans précédent. Néanmoins, grâce à une stratégie de dépenses plus efficace, le budget de l'année a été bien réparti. La WUWM a réussi à organiser une conférence mondiale importante avec succès, ainsi que d'autres événements comme une série de webinaires et la série des dialogues indépendants avec l'UNFSS.

L'un des principaux défis financiers est, comme les années précédentes, le non-paiement des cotisations des membres. Cela se traduit effectivement par un revenu annuel total inférieur à ce que l'on pourrait attendre en fonction du nombre de membres. Cependant, la volonté générale de payer les cotisations s'est améliorée, par rapport à l'année 2020. Alors que l'année dernière le pourcentage de cotisations impayées s'élevait à 25% de tous les membres, cette année le pourcentage est tombé à 13% (au 9 décembre 2021). Dans le même temps, la WUWM a augmenté ses revenus grâce aux parrainages et a reçu un paiement partiel des dettes des années précédentes. Ainsi, elle a été en mesure de porter le budget de l'organisation à un niveau proche de celui d'avant la pandémie de 2019.

Malgré une marge de manœuvre financière limitée, l'organisation fait de son mieux pour offrir de la valeur à ses membres en ayant établi un cadre de plans pour les prochaines années et continuera à favoriser les relations avec les institutions académiques et internationales. Dans un environnement en constante évolution, la WUWM applique une approche conservatrice en matière de dépenses et une politique de paiement flexible pour ses membres. Avec des plans ambitieux pour l'2022, organisation, nous essayons d'augmenter le montant des revenus provenant des parrainages afin d'atteindre un

budget stable qui permettra à la WUWM d'être encore plus active et d'avoir un secrétariat fort et présent !

---

## Réunions du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la WUWM a tenu deux réunions en 2021. La première a eu lieu sous la forme d'une conférence en ligne, le 18 février, et la seconde a eu lieu selon des modalités hybrides (en personne et en ligne) le 24 juin, lors de la Conférence mondiale de la WUWM à Florence.

La **réunion de février** de l'année 2021 a mis sur la table et a approuvé le budget financier de l'organisation pour l'année 2021. En outre, le nouveau site Web de la WUWM et le nouveau design de ses bulletins d'information ont été officiellement présentés, et la façon dont l'organisation se présentera de manière plus moderne au cours de l'année à venir a été débattue.

Le conseil d'administration a également discuté des relations internationales prévues par la WUWM avec des institutions telles que la FAO, en plus de l'accomplissement de nombreuses autres collaborations.

En raison des incertitudes liées à la pandémie, le conseil d'administration a décidé de ne pas organiser la conférence de Guadalajara, au Mexique, prévue en octobre 2021, et de se concentrer, si possible, sur une conférence à Florence en juin.

Eugenia Carrara a été officiellement élue secrétaire générale permanente de l'Union mondiale des marchés de gros lors de cette réunion. Nous avons également convenu de partager des informations sur les activités des groupes régionaux afin de coordonner les relations globales des membres.

La **deuxième réunion**, qui s'est tenue pendant la Conférence mondiale de la WUWM à Florence, a fait suite à la première réunion et les nouveaux membres du Conseil d'administration ont été accueilli après avoir été élus au moyen de vote électronique par les membres de la WUWM (avec un taux de participation de 82% des membres de la WUWM). Le président a souhaité la bienvenue à Raul Giboudot, Jose Ramon Sempere, Natasha Putnik et Eva Marone au Conseil et a proposé Mme. Marone comme nouveau président du groupe Afrique, ce que le Conseil a approuvé. Stéphane Layani a été officiellement désigné comme président de la WUWM pour une période de quatre ans.

10

Le président Stéphane Layani a souligné l'importance du travail de sensibilisation de l'organisation au cours du premier semestre 2021, qui a permis d'attirer des orateurs de haut niveau tels que le directeur général de la FAO et le directeur exécutif de l'ONU-Habitat à la conférence de la WUWM. M. Layani a noté qu'en tant que président, il continuera à poursuivre fermement sa vision pour la WUWM et qu'il voit de grandes opportunités pour la croissance de la WUWM lorsque les restrictions de la pandémie s'atténueront.

Dans le but d'avoir un organe exécutif régional plus fort qui permette à l'organisation de se développer et de fournir des services plus précis et des coalitions au niveau régional, M. Layani a proposé de créer un Bureau.

Il a été noté que les contributions de parrainage ont fortement augmenté depuis 2020, mais que le nombre de cotisations a légèrement diminué, ce qui peut s'expliquer par la situation défavorable causée par la pandémie pour de nombreux marchés. Toutefois, le président s'est montré optimiste quant à l'augmentation du nombre de membres pour les années à venir, car de nombreux marchés manifestent un vif intérêt pour la WUWM.

Mme Eugenia Carrara a déclaré que l'organisation a créé beaucoup de nouveaux matériels de sensibilisation au cours des derniers mois. La nouvelle stratégie du "tout numérique" a permis d'attirer davantage de sponsors. La WUWM dispose désormais d'un nouveau site web, d'un nouveau logo, d'un bulletin d'information proposé en plusieurs langues<sup>5</sup> (anglais, français, portugais, mandarin et espagnol) dans lequel les activités et l'agenda de la WUWM sont décrits ainsi que de nouvelles brochures - pour les membres et les sponsors - et des comptes sur les principales plateformes de médias sociaux.

Des mises à jour ont également été faites sur les relations internationales, telles que les relations avec la Commission européenne, la FAO, la collaboration avec GAIN, le projet de recherche avec le MIT, la participation au sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires et le protocole d'accord avec ONU-Habitat signé lors de la conférence.

Le lieu de la Conférence mondiale 2022 a également été discuté. Le ministre de l'agriculture de la Côte d'Ivoire a déclaré qu'il serait très heureux d'accueillir la WUWM l'année prochaine. La conférence annulée au Mexique est prévue pour 2023.

# WUWM Organizational Chart

2022-2023



**Stéphane Layani**  
France  
Acting Chairman



## Élections de la WUWM

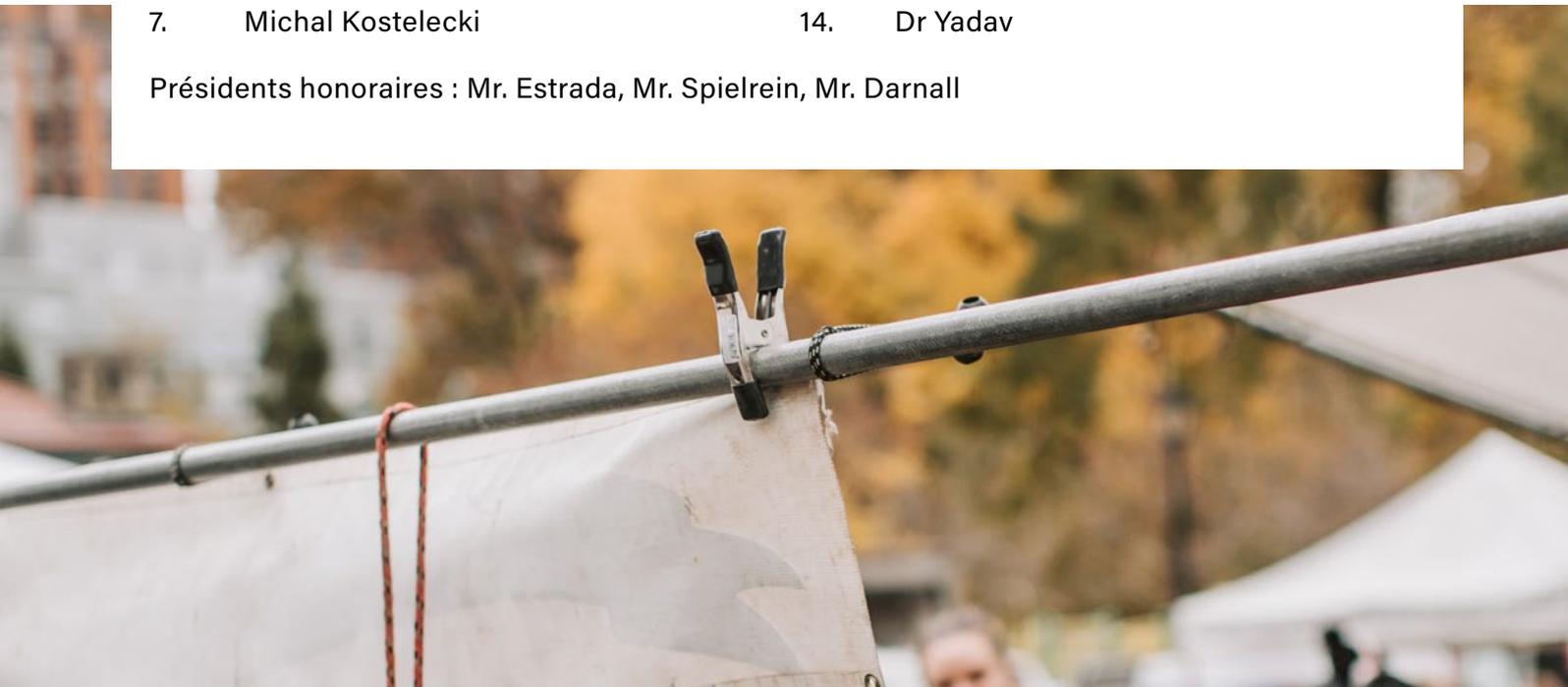
11

Après une élection en ligne qui a eu lieu du lundi 7 au jeudi 10 juin 2021, un nouveau Conseil d'administration de l'Union mondiale des marchés de gros a été élu. 113 des 138 marchés membres éligibles ont voté au total (82% des électeurs éligibles).

Selon les résultats des scrutins, le conseil d'administration 2021-2025 est composé de :

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1. Stéphane Layani - Président            | 8. Eliane Steinmeyer  |
| 2. Ioannis Triantafyllis - Vice-Président | 9. Zengjun Ma         |
| 3. Fabio Massimo Pallottini               | 10. Laurent Nys       |
| 4. Arturo Fernandez                       | 11. Natasa Putnik     |
| 5. José Ramón Sempere                     | 12. Eva Marone        |
| 6. Raul Giboudot                          | 13. Jean-Paul Auguste |
| 7. Michal Kostelecki                      | 14. Dr Yadav          |

Présidents honoraires : Mr. Estrada, Mr. Spielrein, Mr. Darnall





## VUE D'ENSEMBLE 2021

12

### Janvier - mars

**18 Janvier :** Lancement du nouveau site internet de la WUWM : Les experts en design et innovation de Terre de Sienna ont créé le site web en collaboration avec notre Secrétariat. Nous sommes fiers du résultat et des réactions positives qu'il a suscitées.

**18 Janvier :** La WUWM a commencé une collaboration avec le Centre d'investissement de la FAO sur le développement et la diffusion mutuelle de directives pour améliorer les marchés de gros.

**25 Février :** La WUWM a participé au Forum public<sup>1</sup> de l'Action Track (piste d'action) du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires. Avec d'autres participants, nous visons à garantir l'accès à une alimentation sûre et nutritive pour tous !

**10 - 31 mars :** La WUWM a participé en tant que membre permanent du groupe de travail aux réunions pour le développement du Code de conduite européen pour des pratiques commerciales et marketing responsables.

**12 Mars :** La WUWM a commencé une collaboration avec l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) en échangeant sur la manière d'améliorer les réponses des marchés à la pandémie, et en conduisant des recherches sur les sources d'alimentation dans les pays en développement et sur la manière de rendre les aliments plus nutritifs.

**18 Mars :** La WUWM a rencontré le Centre pour la conduite responsable des affaires de l'OCDE afin d'en savoir plus sur le guide OCDE-FAO pour des chaînes d'approvisionnement agricoles responsables. Ces directives pourraient contribuer à améliorer les marchés dans le monde entier, et nous examinerons la possibilité de les promouvoir et de les mettre en œuvre sur les marchés de gros.

**29 Mars :** Le président par intérim Stéphane Layani a participé à la troisième réunion des directeurs généraux du Sommet sur les systèmes alimentaires organisé par les Nations Unies. Consultation avec de nombreux PDG influents du secteur alimentaire et dirigée par le Dr. Agnes Kalibata, envoyé spécial des Nations unies pour le Sommet sur les systèmes alimentaires, et Peter Bakker, PDG du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable.

## Avril - juin

**6 Avril :** La WUWM a organisé un webinaire sur la sécurité alimentaire en Amérique latine avec l'unité de sécurité alimentaire de la FAO. Dix membres de la WUWM dans les pays d'Amérique latine étaient présents. Nous sommes heureux de constater que nos membres s'engagent réellement à collaborer pour un avenir meilleur et plus durable.

**8 Avril :** Le comité de pilotage d'un projet de recherche mené par le Centre d'investissement de la FAO en collaboration avec WUWM s'est réuni pour discuter des progrès réalisés et de l'évolution de la situation. Les défis qui restent à relever en ce qui concerne l'élaboration de lignes directrices visant à améliorer les marchés de gros des produits alimentaires.

**8 avril - 3 mai :** La WUWM a organisé ses dialogues indépendants qui ont mené à l'UNFSS dans une série intitulée : Rendre les régimes alimentaires sains et nutritifs accessibles à tous : Donner les moyens d'une chaîne d'approvisionnement en aliments frais durable et résiliente dans le monde entier. Des événements réussis ont été organisés pour les secteurs alimentaires d'Amérique latine, d'Asie Pacifique, d'Afrique (en collaboration avec ONU-Habitat) et d'Europe et ont attiré plus de 280 participants au total.

**7 juin :** Le président de la WUWM, M. Layani, a participé à la 4e consultation des PDG du Sommet sur les systèmes alimentaires et a rencontré des PDG influents qui ont trouvé des solutions pour des systèmes alimentaires durables.

**17 Juin :** La secrétaire générale de la WUWM a pris la parole lors du Forum européen de l'alimentation et a montré l'engagement des marchés de gros à soutenir le Code de conduite pour des pratiques commerciales et marketing responsables.

**21 Juin :** WUWM a assisté à la cérémonie de signature de l'initiative des villes vertes de la FAO. Notre organisation soutient pleinement cette initiative de la FAO visant à créer des villes vertes durables dans le monde entier. et nous le soutiendrons de toutes les manières possibles.

**24-26 juin :** La conférence de la WUWM à Florence, en Italie, a été un grand succès avec plus de 400 participants, dont 350 en ligne et environ 70 sur place. Merci à notre membre du marché de gros Mercafir pour avoir rendu cela possible !

**28 Juin :** La WUWM a participé au dialogue global du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires qui a réuni d'importantes parties prenantes du secteur alimentaire pour promouvoir des actions et des engagements significatifs vers une transformation durable des systèmes alimentaires urbains.

## Juillet - septembre

**5 juillet :** La WUWM a participé au lancement du Code de conduite européen pour les PME. Marketing alimentaire et pratiques commerciales responsables. La WUWM a soutenu le développement du Code en tant que membre permanent<sup>11</sup> du groupe de travail. La WUWM a également été parmi les premières organisations à signer le Code.

**16 juillet :** WUWM a participé au groupe de travail sur la sécurité alimentaire de l'UNFSS (Sommet sur les systèmes alimentaires organisé des Nations Unies), dirigé par GAIN, et a discuté des détails de la création d'une coalition pour la sécurité alimentaire.

**26-28 juillet :** WUWM a assisté et participé au pré-sommet de l'UNFSS qui a été organisé à Rome, en Italie, alors que la plupart des participants étaient virtuels. Le pré-sommet a été un grand succès et a rassemblé de nombreuses parties prenantes travaillant sur des objectifs et des engagements essentiels pour améliorer nos systèmes alimentaires.

**29 juillet :** La secrétaire générale de l'UIOM, Mme Carrara, a fait une présentation sur les meilleures pratiques et les défis des marchés de gros européens lors d'un webinaire de la FAO sur les pertes et les gaspillages alimentaires.

**6 septembre :** La présidente africaine de l'UMPM, Mme Eva Marone, a pris la parole lors de l'Agribusiness Deal Room organisée par l'Alliance pour une révolution verte en Afrique (AGRA).

**6 septembre :** Le président de la WUWM, M. Layani, le président européen, M. Pallottini, et l'ancien président, M. Ma, ont pris la parole lors de la conférence sur le développement durable des marchés agricoles internationaux organisée par le collectif des membres chinois de la WUWM, l'Association chinoise des marchés de gros agricoles (CAWA).

**23 septembre :** L'UMPM a participé au Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires. Le président de l'WUWM, Stéphane Layani, a exprimé par message vidéo l'engagement enregistré de l'WUWM envers l'UNFSS.

## Octobre - décembre

**19 Octobre :** La WUWM, Mercabarna et la ville de Barcelone ont organisé une session pendant le 7e Forum mondial du Pacte de Milan sur les politiques alimentaires urbaines à Barcelone, soulignant encore davantage l'importance des systèmes durables d'alimentation fraîche dans les villes. La secrétaire générale Eugenia Carrara a également assisté au reste du MUFPP et a pu rencontrer de nombreux acteurs importants des systèmes alimentaires et des représentants des autorités municipales.

**20 Octobre :** M. Ma, président de la WUWM pour la région Asie-Pacifique et président de la Chinese Agriculture Wholesale Market Association (CAWA), s'est exprimé lors du Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par ONU-Habitat.

**22 Octobre :** La WUWM a organisé le lancement de la campagne «J'aime mon marché» au Mercat de Mercats à Barcelone, en présence de nombreux acteurs importants.

**28 Octobre :** Les dirigeants du Bureau de la WUWM se sont réunis virtuellement pour discuter de la voie à suivre, déterminer les piliers stratégiques et envisager les activités de la WUWM en 2009. 2022.

**31 Octobre - 12 Novembre :** La WUWM a participé à plusieurs webinaires pertinents sur le rôle des systèmes alimentaires dans la réduction des émissions mondiales lors de la COP26.

**15 Novembre :** La Commission européenne a déclaré la WUWM membre permanent de la Plateforme européenne sur les pertes et gaspillages alimentaires.

**17-18 novembre :** La WUWM a participé au 2ème Sommet sur les pertes et gaspillages alimentaires.

**18 Novembre :** La WUWM a signé un protocole d'accord avec le Réseau mondial de banques alimentaires.

**24 Novembre :** La secrétaire générale de la WUWM, Eugenia Carrara, a tenu une réunion avec des représentants de la Banque mondiale sur une collaboration future et des activités conjointes d'intérêt mutuel.

14

**25 Novembre :** La WUWM et ONU-Habitat se sont rencontrés pour une nouvelle réunion concernant leur action commune. Un plan des deux organisations a été établi dans le cadre de leur protocole d'accord.

**30 Novembre :** La WUWM a remis le prix «Gourmand Awards - Best of the Best» au chef et écrivain culinaire Claudia Rodin, lors de la «Semaine de la cuisine du monde» à Paris.

**1 Décembre :** La WUWM a assisté à un webinaire sur les incitations fiscales concernant les politiques de dons alimentaires, organisé par la Harvard Food Law & Policy Clinic.

**2 Décembre :** La WUWM a participé à l'atelier ENRD pour lancer le Forum de la Commission européenne sur les meilleures pratiques dans la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire.

**1 - 8 Décembre :** La WUWM a virtuellement participé au Sommet de la nutrition pour la croissance à Tokyo.

**8 Décembre :** La WUWM a lancé la réunion de lancement de la collaboration avec le MIT Food and retail operations Lab.

**14 Décembre :** La WUWM a participé à la première réunion du groupe des signataires du Code de conduite européen pour une entreprise responsable dans le secteur alimentaire.

**14 Décembre :** La WUWM a participé à la réunion annuelle de l'Association européenne des banques alimentaires.



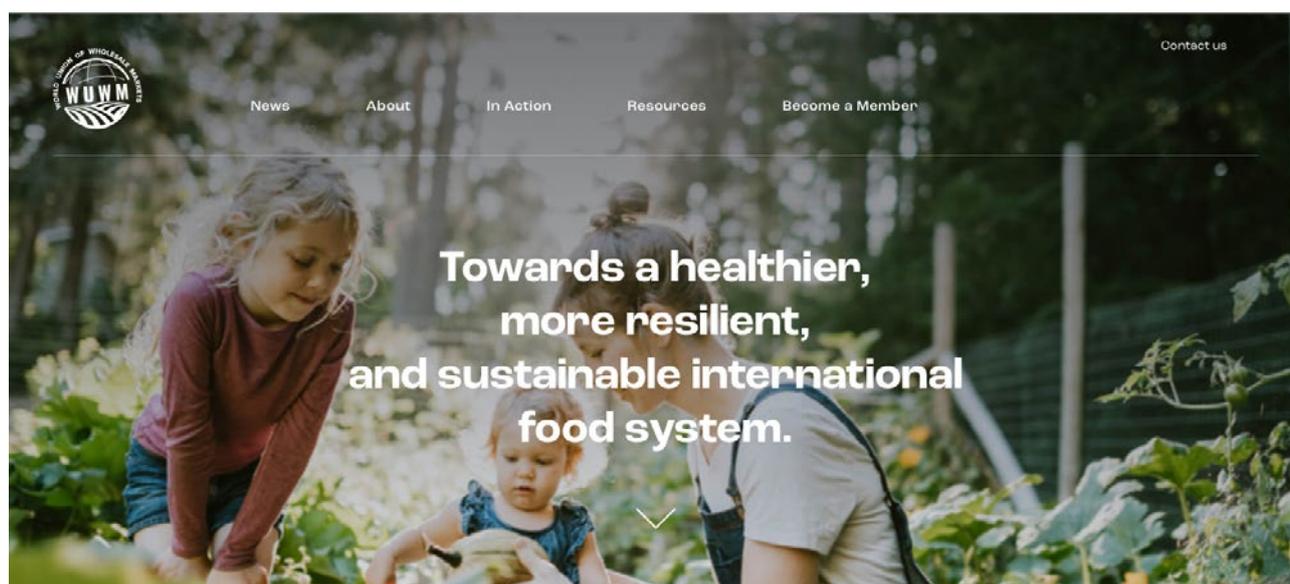


# WUWM SE RAFRAICHIT !

## WUWM RAFRAÎCHIT SON IMAGE AVEC UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Depuis début 2021, WUWM, s'efforce de plus en plus de communiquer de manière multidimensionnelle via divers canaux numériques. La WUWM a travaillé avec l'agence renommée 'Terre de Sienne' pour créer un nouveau site web, concevoir un nouveau logo et développer divers supports de communication afin de donner à l'organisation un aspect plus frais. Le site web de la WUWM présente une image qui correspond à nos valeurs - mais sous une nouvelle forme et avec un nouveau contenu. Nous voulons offrir des informations plus perspicaces à nos membres et être facilement identifiés comme une partie prenante importante dans notre secteur. Cela n'est possible qu'avec une présence numérique forte et fiable, qui est activement mise à jour régulièrement. Nous sommes fiers de réussir avec toutes nos innovations modernes !

15



## Le site web de WUWM

En janvier 2021 la WUWM a officiellement lancé son nouveau site web. Dans les semaines et les mois qui ont précédé, les experts en design et en innovation de Terre de Sienne, une maison de graphisme active au niveau mondial, ont créé le site en collaboration avec notre Secrétariat. Le site contient cinq sections : « Actualités », « À propos », « En action », « Ressources » et « Devenir membre », sur lesquelles le visiteur peut trouver des informations sur la WUWM, voir une collection de bulletins d'information mensuels, les actions et les engagements récents de l'organisation, et peut remplir une demande d'adhésion en ligne pour rejoindre l'organisation.

Nous sommes fiers du résultat et des réactions positives au sujet du site Web de la WUWM, et nous continuerons à y ajouter du contenu utile qui pourrait profiter à nos membres.

# En action ! Bulletin d'information de la WUWM

Depuis janvier 2021, au début de chaque mois, l'Union mondiale des marchés de gros publie un bulletin d'information détaillé à l'intention de tous ses membres, de ses partenaires et d'un grand nombre de personnes concernées dans le secteur alimentaire. Ce document est rédigé en cinq langues différentes (anglais, français, espagnol, portugais et mandarin) et touche plus de 3,000 personnes chaque mois. Il est publié sur le site Web de la WUWM, et chaque édition est envoyée à notre public sous la forme d'une communication par courrier électronique.

Chaque bulletin d'information commence par un avant-propos du président de la WUWM, Stéphane Layani, dans le but de renforcer la relation entre l'organisation et les membres. Les articles couvrent des approches perspicaces sur les défis les plus pressants de notre secteur et des nouvelles sur les activités de la WUWM - comme les nouveaux partenariats, la participation à des projets et des événements, et les innovations et les meilleures pratiques de nos membres. En outre, chaque mois, nous proposons une lettre d'information axée sur des thèmes divers des événements ou sujets majeurs de notre secteur (tels que le Sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires ou le Forum mondial du Pacte alimentaire urbain de Milan), ainsi que de nombreux faits statistiques. Les entretiens avec des personnalités de haut rang, des experts et des membres sur divers sujets de l'actualité font également partie intégrante du mensuel. Cette année, par exemple, nous avons pu interviewer le commissaire européen de l'agriculture, le directeur général de la FAO, Qu Dongyu, et l'envoyé spécial du secrétaire général des Nations unies pour le sommet sur les systèmes alimentaires 2021.

Le bulletin d'information de la WUWM est devenu une partie intégrante des publications de notre organisation et nous sommes ravis de voir le nombre de personnes qu'il touche chaque mois et les réactions positives qu'il suscite.

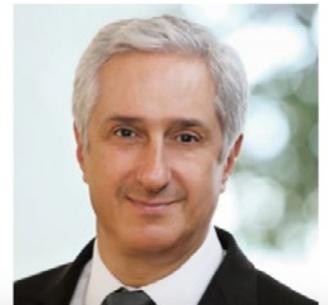


## In a foreword

Dear readers,

1

It has been of great importance for WUWM to gather the global fresh food sector together in our three independent regional dialogues aiming to make our voice heard in the forthcoming United Nations 2021 Food System Summit. This moment was unique for collectively identifying challenges and finding pathways to a sustainable food sector by 2030.

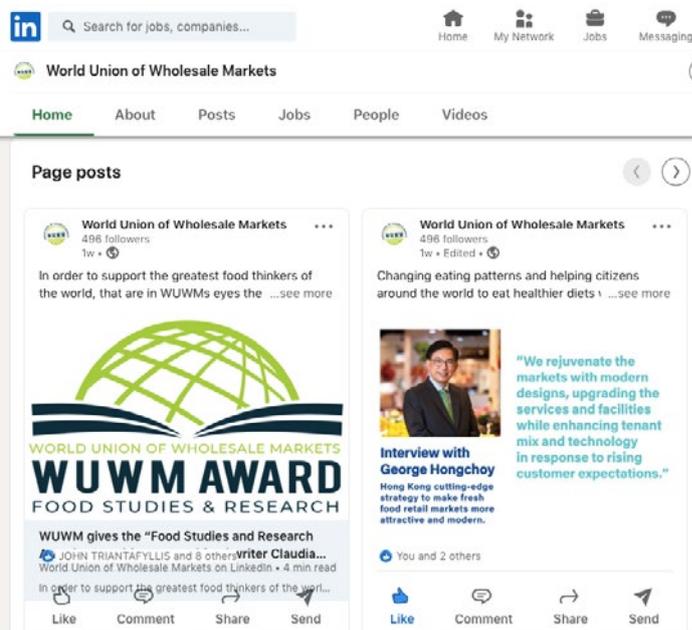


16

## WUWM se lance sur les réseaux sociaux !

La WUWM est également désormais présente et actif sur différents canaux de réseaux sociaux - tels qu'Instagram, twitter, LinkedIn et Facebook - dans le but de toucher un large public.

En général, la WUWM est présente sur les réseaux sociaux pour avoir un autre moyen de communiquer au-delà de la newsletter et des communications officielles. Cela peut informer le public sur notre organisation et les développements dans le domaine des systèmes alimentaires internationaux d'une manière plus facile et plus rapide. Nous sommes heureux de constater que le nombre d'adeptes et de réactions sur toutes les plateformes de réseaux sociaux est en constante augmentation !



---

## La WUWM crée le prix «Recherche et études sur l'alimentation»

Afin de soutenir les plus grands penseurs de l'alimentation dans le monde, qui sont aux yeux de la WUWM les ambassadeurs de l'alimentation fraîche et de la gastronomie en tant que patrimoine culturel immatériel de l'humanité, la WUWM a décidé de s'associer à la célébration des «Gourmand Awards» et de créer un nouveau prix dédié au meilleur livre de cuisine de l'année dans la catégorie «Etudes et recherches sur l'alimentation».

La WUWM croit fermement que pour réussir la transition des systèmes alimentaires, il faut également passer à de meilleurs modes d'alimentation. Dans ce sens, notre organisation pense que les auteurs cuisiniers et les chefs sont les meilleurs ambassadeurs pour diffuser auprès des citoyens du monde entier le savoir-faire alimentaire nécessaire pour mieux manger et aider les gens à renouer avec le plaisir de manger. Les livres ont un rôle essentiel à jouer pour influencer les habitudes culinaires des gens, en leur apprenant à utiliser des produits frais avec des recettes quotidiennes, faciles et fraîches, et en diffusant des traditions culinaires précieuses qui pourraient autrement disparaître.

En 2021, le président de la WUWM a décerné le prix WUWM au livre «Med : A Cookbook», dernier livre de l'auteur Claudia Roden. La cérémonie de remise du prix a eu lieu le 30 novembre 2021 pendant la semaine des cuisines du monde au Réfectoire des Cordeliers.

L'auteur Claudia Roden est née et a grandi au Caire, mais a fait ses études à Paris et à Londres, où elle vit depuis de nombreuses années. Roden est largement reconnue comme la plus grande auteure de livres de cuisine au monde. Souvent considérée comme une anthropologue ou une historienne, elle a consacré sa vie à étudier et à populariser les traditions alimentaires.

17

Avec plus de 14 millions de livres vendus dans le monde, Claudia Roden a construit une bibliographie universelle dont le fil conducteur est de relier les cuisines de différents pays (notamment du Moyen Orient et la cuisine méditerranéenne). Son travail est reconnu comme un plaidoyer pour l'amitié entre les nations autour de leurs traditions culinaires.

Les GOURMAND AWARDS ont été fondés en 1995 par Edouard Cointreau. Chaque année, ils récompensent les meilleurs livres sur la gastronomie et le vin, imprimés ou numériques, ainsi que la télévision culinaire. En 2020, des candidatures provenant de 225 pays et régions participent à ces prix prestigieux, seule compétition internationale du secteur. Chaque année, Gourmand remet les prix dans un lieu très spécial pour la gastronomie.



# LA PARTICIPATION DE LA WUWM DANS DIVERS ÉVÉNEMENTS

Pour la WUWM, 2021 a été une année incroyablement productive et spéciale puisque nous avons pu reprendre notre conférence annuelle après avoir été contraints d'annuler cet événement important l'année précédente. En plus de cela, la WUWM a participé activement à l'avant-garde des grands événements internationaux et régionaux tels que le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, le Forum du Pacte alimentaire urbain de Milan et le 2e Sommet FAO/BID sur les pertes et gaspillages alimentaires, pour n'en citer que quelques-uns. Les sous-chapitres suivants vous donneront des indications plus détaillées sur les principales conclusions de ces événements importants.



18

## Conférence mondiale de la WUWM à Florence 2021

Le 25 juin, notre organisation a organisé une conférence mondiale à Florence, intitulée «La distribution de produits alimentaires frais dans le monde post-Covid-19 : Défis, opportunités et pistes pour assurer des systèmes alimentaires résilients et durables et l'accès à une alimentation saine». Ce fut une occasion unique de réunir plus de 70 personnes sur place et 350 en ligne, couvrant un large éventail de parties prenantes de l'agroalimentaire, des représentants des marchés de gros et de détail, des logisticiens, des start-ups, des universitaires, des représentants des gouvernements, des organisations internationales, des ONG, du secteur privé, et bien d'autres encore.

La diversité des participants nous a permis de réfléchir collectivement à des «solutions qui changent la donne» potentielles pour relever des défis multidimensionnels de manière systémique, tels que la promotion de régimes alimentaires sains, la transformation des systèmes alimentaires, l'avenir de l'alimentation dans le monde d'après-pandémie, la logistique des aliments frais et l'innovation pour la résilience.

Nous avons eu l'occasion d'ouvrir la conférence avec des intervenants de haut niveau lors de la session plénière, notamment le directeur général de la FAO, Qu Dongyu, la directrice exécutive de l'ONU-Habitat, Maimunah Mohd Sharif, le maire de Florence et président d'Eurocities, Dario Nardella, le directeur exécutif de GAIN, Lawrence Haddad, l'adjoint de l'envoyé spécial du Sommet sur les systèmes alimentaires, Martin Frick, Jamie Morrison, directeur des systèmes alimentaires et de la sécurité alimentaire de la FAO, professeur de politique agricole internationale Andrea Segrè, auteur et expert Carolyn Steel, président de WUWM Stéphane Layani, président d'Italmercati Fabio Massimo Pallottini, président de China Agricultural Wholesale Market Association (CAWA) Ma Zengjun, et président de Mercafir Giacomo Lucibello.

Ensemble, ils ont souligné que la pandémie de Covid 19 met en lumière la fragilité de nos systèmes alimentaires et la difficulté de garantir à tous une alimentation saine et abordable. La FAO a estimé qu'environ un milliard de 3 personnes n'ont pas les moyens de s'offrir un apport stable en nourriture saine. Le directeur général de la FAO, Qu Dongyu, a déclaré que les risques en termes d'accessibilité à des aliments frais et sains seront aggravés si une approche systémique et une transition des systèmes alimentaires ne sont pas entreprises.

Tout cela fait partie de l'objectif du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires de 2021, qui a invité les nations du monde entier à réfléchir à certaines stratégies sur la façon de remodeler un système alimentaire qui puisse garantir un secteur alimentaire sûr, durable et sain d'ici 2030. La conférence de la WUWM s'inscrit pleinement dans l'objectif de l'UNFSS 2021 : ne laisser personne de côté dans la transition vers un approvisionnement alimentaire abordable, accessible et durable.

20 La conférence était divisée en deux sessions plénières de haut niveau et quatre tables rondes, avec les sujets suivants :

- **Session plénière de haut niveau 1** : Des régimes alimentaires sains pour la planète : Défis et voies à suivre pour assurer des systèmes alimentaires durables dans le monde entier
- **Session plénière de haut niveau 2** : L'avenir de l'alimentation dans le monde post-Covid-19, avec Carolyn Steel, experte en systèmes alimentaires et auteur de Sitopia - Comment l'alimentation peut changer le monde ?
- **Table ronde 1** : Relever les défis de Covid-19 : Leçons apprises et possibilités d'améliorer la durabilité dans le système alimentaire
- **Table ronde 2** : Favoriser des modes de consommation alimentaire sains après la Covid-19
- **Table ronde 3** : Logistique des aliments frais pendant la pandémie et au-delà : stratégies pour en assurer la fiabilité, la sécurité et l'efficacité
- **Table ronde 4** : Innover pour la résilience de la chaîne d'approvisionnement alimentaire

D'une manière générale, les intervenants de la conférence de la WUWM se sont accordés sur le fait que les marchés de gros modernes sont des acteurs fondamentaux pour assurer la disponibilité de grands volumes d'aliments sains sur une base régulière. Ceci est particulièrement vrai dans un monde où 75% de la population vivra dans les villes, et où un approvisionnement résilient et régulier de volumes adéquats d'aliments frais est nécessaire. Les participants ont noté que les marchés de gros ont agi comme un tampon pendant la pandémie, limitant l'impact des restrictions de la distribution alimentaire dans les zones urbaines.

Les marchés de gros sont également les seules plateformes garantissant une large disponibilité de produits frais - certains marchés de gros ont plus d'un million de références en terme de produits frais - ils sont donc des acteurs clés pour promouvoir la biodiversité agricole et pour faciliter l'accès à des régimes alimentaires plus sains (non transformés, sans sucre). De plus, ils peuvent jouer un rôle crucial dans la réduction drastique du gaspillage alimentaire. Cependant, étant généralement invisibles pour le public dans de nombreux pays, ils souffrent souvent d'un manque de reconnaissance institutionnelle de leur rôle, ce qui conduit à un manque d'investissement pour faire des choses comme renouveler leurs infrastructures.

**«La pandémie de Covid-19 met en lumière les faiblesses du secteur alimentaire ; la nécessité d'investissements importants dans la modernisation des infrastructures essentielles du marché alimentaire et tous les défis que le secteur doit relever afin de réussir la transition vers la durabilité et la résilience».**

**-M. Qu Dongyu**

Parmi les voies possibles pour assurer des systèmes alimentaires durables dans le monde entier, il a été reconnu que nous devons améliorer l'infrastructure des marchés pour la rendre plus efficace, durable et inclusive afin de mieux renforcer le secteur agroalimentaire. Au-delà de tous les défis que la pandémie a apportés, elle a également présenté une opportunité pour le secteur agroalimentaire de se réinventer et de développer des systèmes alimentaires résilients et durables, de reconnecter les territoires et les personnes avec leurs environnements alimentaires. Et au cœur de cette transformation se trouvent les marchés de gros. Les systèmes alimentaires post-Covid 19 sont des systèmes dans lesquels l'innovation, la digitalisation et le commerce électronique prolifèrent. Cette reconfiguration de la distribution, des flux et des espaces, implique le développement de nouveaux cadres pour améliorer les procédures de contrôle de la qualité et la sécurité alimentaire. Les systèmes alimentaires de demain devront être plus localisés, avec des chaînes d'approvisionnement plus courtes à faible empreinte carbone, adaptés aux cultures alimentaires, inclusifs, favorisant l'accessibilité, et réduisant drastiquement les pertes et gaspillages alimentaires.

**«Les marchés de gros jouent un rôle crucial en structurant les acteurs de l'alimentation fraîche en amont et en aval, en raccourcissant les chaînes d'approvisionnement et en facilitant l'accès aux marchés pour les agriculteurs.»**

**- Mr. Layani**

La conférence mondiale de la WUWM a été un événement crucial, au cours duquel les marchés de gros ont souvent été qualifiés de «milieu caché» de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Ils sont à l'épicentre des transitions des systèmes alimentaires vers la résilience et la durabilité. Nous sommes ravis de partager avec vous un aperçu de ces présentations et discussions fructueuses qui, nous l'espérons, feront une différence significative pour notre avenir !

La WUWM a résumé les principaux résultats et conclusions de la conférence dans le «Rapport de la conférence de Florence», qui peut être consulté ici et sur notre site web.

20

## Dialogues indépendants de la WUWM a l'UNFSS 2021



En prévision du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires qui a eu lieu en septembre, en avril et en mai 2021, la WUWM a organisé cinq dialogues indépendants intitulés : «Rendre les régimes alimentaires nutritifs et sains accessibles à tous : Favoriser une chaîne d'approvisionnement en aliments frais durable et résiliente dans le monde entier», qui a été constitué en quatre sessions régionales (Asie, Europe, Amérique latine et Afrique). Plus de 250 parties prenantes de l'ensemble du secteur alimentaire étaient présentes et ont contribué à des discussions fructueuses, qui ont été compilées dans cinq rapports différents présentés à l'issue de chaque dialogue.

L'objectif de l'UNFSS était de favoriser un «Sommet des peuples» en créant des dialogues multipartites susceptibles de former des coalitions et de nouvelles voies pour la transformation des systèmes alimentaires. Selon les données des Nations unies, 1,640 dialogues indépendants sur les systèmes alimentaires ont été organisés à ce jour avec plus de 108,000 participants dans 148 pays. Ces dialogues ont donné l'occasion aux parties prenantes du monde entier de discuter et de collaborer sur les questions clés du secteur.

Consciente de l'importance de ce sommet et de la nécessité de mettre en place une approche systémique multipartite pour réussir la transition des systèmes alimentaires, l'Union mondiale contre la faim s'est pleinement engagée dans la proposition de l'UNFSS et a organisé cinq dialogues indépendants pour les régions Asie-Pacifique, Afrique, Europe et Amérique latine.

Les dialogues de la WUWM ont également été couronnés de succès par leur dynamisme et leur large portée, puisqu'ils ont réuni des acteurs clés de l'alimentation issus d'organisations majeures telles que le MIT, la FAO, GAIN et le WWF, des fonctionnaires, des chercheurs, des marchés de gros, des logisticiens et des grossistes, entre autres, représentant divers secteurs et toutes les régions du monde. Ces dialogues ont fourni des solutions perspicaces et «qui changent la donne» pour envisager la voie vers la construction d'un système alimentaire résilient et durable adapté aux complexités et réalités régionales. Plusieurs propositions de la WUWM ont été incluses dans le rapport final qui a été soumis aux Etats membres afin de disposer d'un terrain commun pour débattre et échanger.

## Principaux résultats du dialogue africain

Au cours du Dialogue africain, il a été souligné que l'insécurité alimentaire reste le problème central de la région, et en particulier de la région subsaharienne. En raison des bouleversements multidimensionnels continus déclenchés par l'urbanisation rapide et croissante, le changement climatique, la pauvreté persistante, et maintenant la pandémie de Covid-19, la nécessité de passer d'une approche sectorielle à une approche systémique pour assurer un approvisionnement alimentaire solide et résilient a été soulignée. Les gouvernements et les municipalités locales doivent donc renforcer leurs capacités en matière de gouvernance alimentaire et de planification urbaine, et améliorer toutes les infrastructures de base pour garantir la sécurité alimentaire.

En ce qui concerne les marchés de gros, il convient d'établir et de préserver de meilleurs liens avec les (petits) agriculteurs afin de garantir des systèmes résilients dans toute l'Afrique. Cela peut se faire grâce à des éléments tels que de meilleures routes, des plateformes en ligne ou une logistique améliorée.

En outre, les autorités locales doivent se concentrer sur l'amélioration de l'accès à l'eau potable et à l'électricité, car ils sont importants tant pour les communautés rurales que pour les marchés et les communautés urbaines (de gros). De même, il est essentiel de reconnaître et d'encourager les liens entre les communautés rurales et urbaines.

## Principaux résultats du dialogue Asie-Pacifique

21

La région Asie-Pacifique est la région la plus peuplée du monde ; par conséquent, la priorité absolue dans la région doit être de garantir une alimentation nutritive pour tous en améliorant et en modernisant les infrastructures et en sensibilisant aux avantages pour la santé d'une alimentation nutritive et fraîche. Avec l'augmentation rapide des mégapoles dans la région, les participants ont soulevé la nécessité de soutenir la gouvernance et la cohérence des politiques, notamment en renforçant les liens ou en créant de nouvelles connexions entre les parties prenantes du secteur alimentaire. Le rôle des outils numériques pour garantir la sécurité alimentaire et améliorer les flux de produits frais a été souligné. Enfin, comme certains pays enregistrent plus de 50 % de pertes alimentaires, les participants ont convenu de la nécessité d'améliorer les services tout au long de la chaîne de valeur alimentaire et de réduire le gaspillage alimentaire.

## Principaux résultats du dialogue européen

Malgré le rôle prépondérant reconnu des marchés de gros européens dans la distribution de produits alimentaires frais dans la région, les participants au dialogue ont souligné la nécessité de reconnecter les gens à une alimentation saine et de les sensibiliser aux avantages pour la santé et à la nécessité de la qualité et de la durabilité dans les systèmes de produits alimentaires frais. Les marchés de gros peuvent y contribuer de deux manières : Premièrement, en encourageant une consommation accrue de fruits et légumes, de céréales complètes, de noix et de légumineuses (en particulier les variétés produites localement). La seconde est en fournissant et en promouvant des produits alimentaires et des repas produits de manière plus durable. Pour garantir un secteur alimentaire européen durable, il convient d'aider les marchés de produits frais à investir dans la modernisation de leurs structures, en mettant l'accent sur l'énergie verte. La promotion des chaînes d'approvisionnement courtes et la réduction du gaspillage alimentaire par le biais de stratégies d'économie circulaire étaient deux sujets principaux. Les acteurs ont conclu que les marchés de gros peuvent jouer un rôle majeur dans l'écologisation des systèmes alimentaires européens.

## Principaux résultats du dialogue latino-américain

Dans son dialogue, le besoin clé identifié en Amérique latine était de connecter les parties prenantes du système alimentaire pour améliorer différents domaines afin de garantir un approvisionnement plus résilient, une meilleure planification urbaine et la prévention des pertes de nourriture. L'investissement dans des infrastructures de haute qualité a été jugé nécessaire pour renforcer les chaînes de valeur locales, accroître l'accès à des aliments sains et mettre en œuvre une meilleure traçabilité. Pour accroître l'adoption d'une alimentation saine par la population latino-américaine, les experts ont souligné que l'éducation devrait mettre davantage l'accent sur les avantages pour la santé de cuisiner avec des fruits et des légumes frais et que ces aliments devraient être inclus dans les menus scolaires.

### Le président de la WUWM à la réunion des PDG de l'UNFSS

22

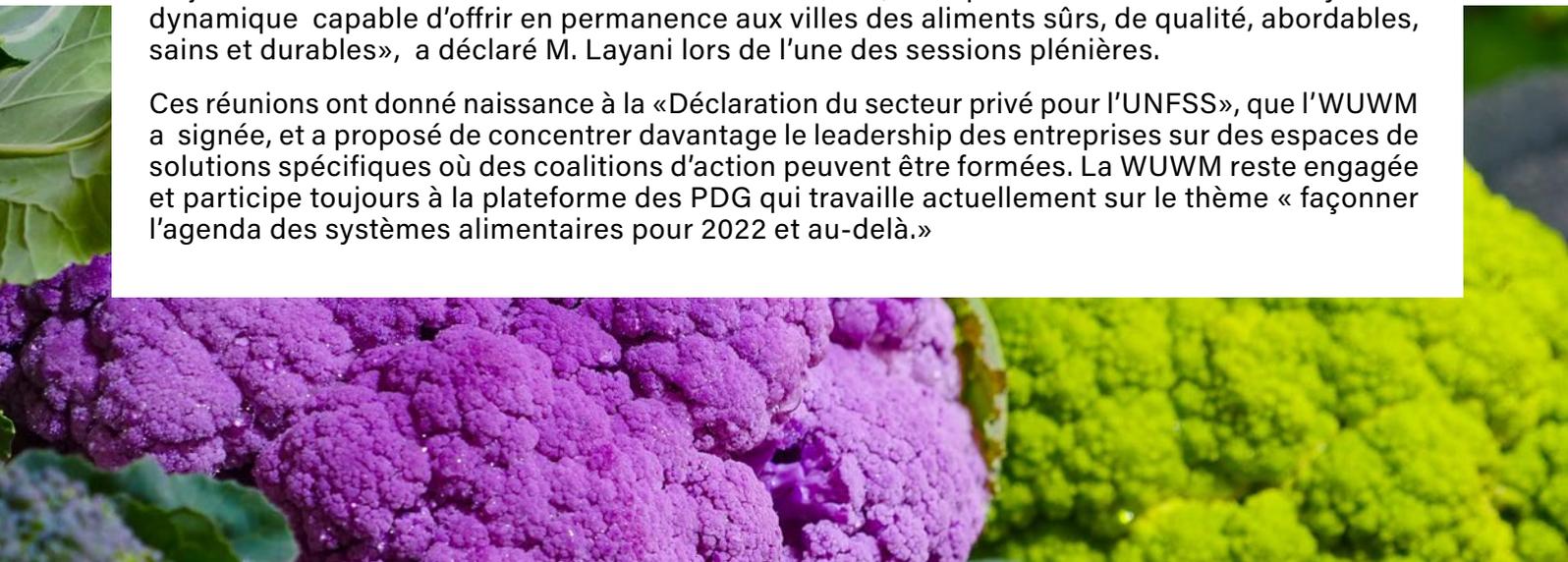
Dans le cadre du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, la WUWM a été invitée par le secrétariat du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires à participer à une plateforme de consultation des PDG. Les consultations des PDG consistent en une série de consultations du secteur privé au niveau des PDG pour préparer le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires de 2021 (FSS) avec un accent particulier sur les solutions émergentes du secteur privé pour faire avancer les engagements et les actions. Le président Stéphane Layani a été invité à participer aux six réunions de cette plateforme de haut niveau.

M. Layani a été invité à s'exprimer aux côtés de plusieurs PDG influents du secteur alimentaire mondial afin de trouver des solutions pour un monde plus sain et plus durable. Plusieurs réunions ont été dirigées par l'envoyée spéciale des Nations unies pour le sommet sur les systèmes alimentaires, le Dr Agnes Kalibata, et par le PDG du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Peter Bakker.

M. Layani a représenté la voix des marchés de gros en s'exprimant sur des sujets tels que la nécessité d'améliorer la logistique et la chaîne du froid dans le monde entier, il a proposé de créer un fonds d'innovation pour les acteurs du système alimentaire et un cadre pour réduire les pertes et gaspillages alimentaires dans le monde, et aussi de renforcer les actions concrètes pour promouvoir auprès des citoyens des régimes alimentaires sains et durables.

«Les villes se développent à un rythme très rapide, et en 2050 près de 70% de la population mondiale devrait vivre dans les villes ! Il est urgent de garantir un approvisionnement précis, une logistique intelligente, des améliorations en matière de planification urbaine et des investissements majeurs dans les infrastructures alimentaires. Ensemble, nous pouvons construire un écosystème dynamique capable d'offrir en permanence aux villes des aliments sûrs, de qualité, abordables, sains et durables», a déclaré M. Layani lors de l'une des sessions plénières.

Ces réunions ont donné naissance à la «Déclaration du secteur privé pour l'UNFSS», que l'WUWM a signée, et a proposé de concentrer davantage le leadership des entreprises sur des espaces de solutions spécifiques où des coalitions d'action peuvent être formées. La WUWM reste engagée et participe toujours à la plateforme des PDG qui travaille actuellement sur le thème « façonner l'agenda des systèmes alimentaires pour 2022 et au-delà.»



## Lancement de la campagne «Love Your Local Market» 2021

Le 22 octobre 2021, WUWM 2021, a lancé la campagne «J'aime mon marché» (LYLM) de cette année à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement.

«Mercat de Mercats» à Barcelone. Cette campagne est un événement annuel célébré dans des milliers de marchés de rue de produits frais en plein air et en intérieur dans le monde entier. Elle vise à attirer davantage de citoyens sur les marchés de rue en organisant des concerts, des démonstrations de cuisine avec des produits de saison ainsi que d'autres activités attrayantes. Nous l'avons célébré par un événement spécial de lancement à Barcelone qui a eu lieu juste après le MUFPP. La WUWM a été particulièrement honorée de lancer cette campagne à Barcelone, car la ville a été distinguée comme la «capitale mondiale de l'alimentation durable» cette année. Ce qui a permis de reconnaître le succès de la ville dans la structuration de son approvisionnement en aliments frais pour assurer un meilleur accès à des régimes alimentaires plus sains à ses citoyens. C'était une façon concrète pour WUWM de montrer l'impact des bonnes politiques alimentaires urbaines - puisque la plupart des marchés de rue sont détenus et réglementés par les gouvernements locaux et sont principalement approvisionnés par des marchés de gros.

L'événement de lancement a été divisé en deux parties : le matin, les délégués du MUFPP, les maires et les représentants des villes du monde entier ont visité le marché de gros Mercabarna de Barcelone ; et le soir, les délégués du MUFPP ont visité le marché de la ville. 24 L'après-midi, la campagne J'aime mon marché a été officiellement lancée avec des discours de représentants de l'Union européenne, le conseil municipal de Barcelone, le directeur de Mercabarna, le directeur du groupe des marchés de détail de la WUWM, et Eugenia Carrara, secrétaire générale de la WUWM au Mercat de Mercats.

Dans le monde entier, les marchés participant à la campagne ont galvanisé et organisé diverses activités visant à promouvoir un accès plus facile à une alimentation saine et durable, tout en rassemblant les membres de la communauté.



Le lancement réussi de J'aime mon marché a permis aux participants non seulement de souligner l'importance des marchés en tant qu'atouts communautaires, mais aussi de créer les conditions permettant aux villes de prendre des mesures pour favoriser des environnements alimentaires durables. Alors que les marchés de gros assurent la disponibilité d'aliments frais, les marchés de détail sont en mesure de distribuer efficacement aux consommateurs des produits

sains et durables aux consommateurs locaux. En unissant ses forces, la campagne J'aime mon marché a pu réunir les marchés de détail locaux et les marchés de gros et a réussi à promouvoir des régimes alimentaires durables et sains avec un retour aux achats en personne, permettant aux citoyens d'avoir un accès plus facile à des produits diversifiés, frais et plus sains.

En outre, la campagne de cette année a pu être aux Nations Unies qui ont spécifiquement promu l'«Année internationale des fruits et légumes» (#IYFV). L'ONU a déclaré l'année 2021 comme étant l'Année des fruits et légumes pour souligner la nécessité d'augmenter la consommation de fruits et légumes pour une meilleure nutrition et des régimes alimentaires plus durables. Une étude publiée en 2019 dans la revue médicale The Lancet a montré qu'une consommation inadéquate de fruits et légumes est responsable d'un décès sur cinq dans le monde. La FAO a publié un plan d'action complet pour l'Année internationale des fruits et légumes afin de promouvoir une alimentation saine, et la WUWM a soutenu l'Année internationale des fruits et légumes par le biais de sa campagne "J'aime mon marché". En outre, la WUWM a participé à la Journée mondiale de l'alimentation de la FAO, l'une de ses principales campagnes d'entreprise et l'un des jours les plus célébrés du calendrier des Nations unies.

Le premier événement mondial coordonné par la WUWM a été lancé en 2014 avec un groupe central de marchés de détail dans plusieurs villes d'Europe. La campagne internationale a pris de l'ampleur et compte aujourd'hui plus de 3,000 marchés participants de 17 différents pays, tant en Europe qu'en dehors.





## WUWM au 7ème Forum mondial du Pacte de Milan pour une politique alimentaire urbaine

Plus de cent villes de tous les continents ont signé le Pacte de Milan sur les politiques alimentaires urbaines (MUFPP) à l'EXPO de 2015 Milan, en Italie. Le MUFPP est un accord non contraignant sur les politiques alimentaires urbaines

«conçu par les villes pour les villes». Lors de l'événement de lancement, dont le thème était «Nourrir la planète, énergie pour la vie», les maires des villes se sont engagés à développer des systèmes alimentaires durables et résilients, avec des aliments nutritifs et accessibles à tous. Ils se sont également engagés à protéger la biodiversité et à lutter contre le gaspillage alimentaire. L'attention portée à cette initiative a révélé l'urgence de définir des modèles pour une approche intégrée des systèmes alimentaires urbains.

Le pacte MUFPP illustre le rôle des villes dans la contribution à des systèmes alimentaires durables, en proposant un «cadre d'action» qui articule 37 actions recommandées organisées en six catégories (1. gouvernance 2. régimes alimentaires et nutrition durables 3. équité sociale et économique 4. production alimentaire (y compris les liens entre zones urbaines et rurales) 5. approvisionnement et distribution alimentaires 6. gaspillage alimentaire).

Depuis sa création, le MUFPP s'est profondément engagé à mettre les questions liées à l'alimentation au premier plan et à les intégrer dans les agendas politiques urbains et locaux. Aujourd'hui, le pacte représente un cadre de collaboration pour identifier les défis, les meilleures pratiques et les voies à suivre pour relocaliser les systèmes alimentaires de manière résiliente et durable. Alors que 68 % de la population mondiale devrait vivre dans des zones urbaines d'ici 2050 et que 60 % de ces zones doivent encore être construites, il est urgent de donner la priorité aux villes afin de mettre en place des systèmes alimentaires résilients et durables, intégrés de manière cohérente dans les contextes locaux, nationaux, régionaux et mondiaux.

24

La pandémie de Covid-19 a démontré que les villes apportent des réponses rapides en cas de choc externe, et qu'elles continuent à fournir régulièrement aux habitants des services de base tels que la nourriture. La WUWM a été invitée à participer à la 7ème réunion du MUFPP à Barcelone, autour du thème «Growing resilience : sustainable food to tackle the climate emergency». Ce sujet est de première importance, car les villes jouent un rôle essentiel pour combiner les transitions énergétiques avec les actions liées aux problématiques alimentaires. Même si les villes n'occupent que 2% des territoires de la planète, 80% de l'énergie mondiale totale est absorbée par elles et 70% de l'approvisionnement alimentaire mondial est consommé dans les zones urbaines. Les villes sont donc à l'avant-garde de la conception et de la mise en œuvre des zones urbaines de demain, afin qu'elles soient vivables et durables et qu'elles garantissent à tous une alimentation saine, nutritive et abordable.

Si les villes se sont davantage impliquées et reconnaissent de plus en plus leur rôle dans ce processus, la compréhension totale de la complexité des systèmes alimentaires et l'ABCdaire de la manière de garantir des environnements alimentaires résilients et durables font encore défaut dans de nombreux pays du monde.

La WUWM a été invitée à co-organiser, avec la ville de Barcelone, une session sur le thème : «L'avenir de l'alimentation dans le monde post-Covid-19 : le rôle des marchés de gros pour assurer la disponibilité d'aliments sains et la transition des systèmes alimentaires vers la résilience et la durabilité.» La session a souligné l'importance des marchés de gros dans la création de paysages alimentaires urbains durables, car ils sont des infrastructures cruciales pour assurer la disponibilité de produits frais pour les consommateurs. Parmi les participants à cette session figuraient des maires, des fonctionnaires et d'importantes parties prenantes des systèmes alimentaires du monde entier. Les principaux enseignements de cette session sont que les marchés de gros sont des acteurs majeurs pour structurer l'approvisionnement en produits alimentaires frais dans les villes : Ils sont le maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Ils jouent également un rôle social important : le volume des échanges permet de fournir des produits frais moins chers dans les villes, ce qui permet aux ménages à faibles revenus d'accéder à une alimentation plus saine.

Stéphane Layani, président de la WUWM, a participé à la table ronde avec d'autres directeurs membres de la WUWM : Zengjun Ma, de l'Association chinoise des marchés de gros agricoles, Jordi Valls, directeur du marché de gros de Barcelone (Mercabarna), Cesare Ferrero, directeur du marché de gros Foody de Milan, et Nahuel Levaggi, directeur du marché de gros central de Buenos Aires.



---

## WUWM au deuxième Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par ONU-Habitat.

Les 19 et 20 octobre, le 2e Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales s'est déroulé dans la ville de Lishui, dans la province chinoise de Zhejiang, et a réuni des 32 orateurs invités et plus de 200 participants de plus de 20 organisations internationales représentant 17 pays différents. Le Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales est l'une des principales activités du programme d'ONU-Habitat sur les liens entre zones urbaines et rurales, qui vise à promouvoir la coopération entre zones rurales et urbaines afin de réduire les inégalités régionales et d'accroître l'efficacité de la distribution des ressources.

La conférence était intitulée «Intégrer la santé et le développement territorial pour des moyens de subsistance durables». Elle vise à promouvoir le développement durable et le bien-être dans le continuum urbain-rural. Représentant la WUWM, M. Zengjun Ma, directeur du groupe régional Asie Pacifique, était un orateur invité dans une session thématique sur «la santé publique, les régimes alimentaires sains et durables et les systèmes alimentaires».

Étant donné que des environnements et des populations sains dans le monde entier sont essentiels pour atteindre l'objectif des Nations unies visant à construire des communautés saines et durables, l'importance des marchés de gros ne cesse de croître. Au cours de la conférence, M. Zengjun Ma a évoqué l'importance de la circulation des aliments frais dans les villes par le biais des marchés de gros.

M. Ma a expliqué comment les marchés de gros non seulement améliorent la circulation des aliments frais vers les communautés, mais aident aussi à stabiliser les prix des marchandises et à réduire les niveaux de disparité rurale grâce à la distribution efficace de produits sains. La participation de WUWM a permis de réintroduire avec succès des produits alimentaires frais dans les marchés de gros.

25

Le deuxième Forum international sur les relations entre villes et campagnes a permis d'examiner la santé sous l'angle des liens entre l'alimentation et les villes, grâce auxquels les marchés de gros peuvent répondre à des défis mondiaux urgents.

Linkages visait à fournir à tous les participants une occasion et une plate-forme pour apprendre les uns des autres, partager des études de cas de différents pays, échanger des méthodes et des mesures innovantes, ainsi que des idées sur les questions de développement rural et de santé. Son but était de renforcer les liens entre les villes et les campagnes, de promouvoir le développement durable, d'améliorer le bien-être des personnes dans le processus d'intégration entre les villes et les campagnes, et de garantir des environnements meilleurs et plus durables au regard des objectifs et des exigences du «nouvel agenda urbain» et d'autres programmes internationaux. Notre discours d'ouverture était intitulé «Assurer l'approvisionnement durable en produits agricoles frais via les marchés de gros».

Nous avons pris connaissance des points de vue et des perspectives sur le lien ville-campagne et la construction ville-campagne en Chine et dans d'autres pays, notamment grâce à la meilleure pratique de développement durable que constitue le lien ville-campagne de Songyang. Plus de 300 fonctionnaires, d'experts, de chercheurs et de professionnels des médias de 44 pays et de 19 organisations internationales ont acquis des connaissances sur le développement urbain-rural sain.

**«Cet événement a permis aux pays de reconnaître la fonction des marchés de gros pour garantir un approvisionnement durable en produits agricoles frais, et d'accroître l'influence de l'industrie des marchés de gros dans le monde entier.»**

## La WUWM au 2ème Sommet sur la réduction des déchets alimentaires par la Banque interaméricaine de développement et la FAO

Le 2e Sommet sur la réduction des pertes et gaspillages alimentaires en Amérique latine et dans les Caraïbes - 2a Cumbre sobre Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en América Latina y el Caribe, organisé par la Banque interaméricaine de développement (BID), l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), s'est déroulé les 17 et 18 novembre en ligne.

Pendant ces deux jours, de nombreux acteurs, experts et parties prenantes de la chaîne alimentaire ont été réunis dans le but de partager les bonnes pratiques, les politiques publiques réussies et les solutions innovantes à chaque étape de la chaîne alimentaire afin de réduire les pertes et gaspillages alimentaires en Amérique latine. Au total, onze tables rondes ont été organisées, auxquelles ont participé des fonctionnaires gouvernementaux, des représentants d'organisations internationales, des consultants, des chercheurs, des administrateurs urbains et d'autres acteurs clés de la chaîne alimentaire.

Plusieurs membres de la WUWM ont été invités à participer au Sommet lors d'une session intitulée : «Réduction des pertes et gaspillages alimentaires dans les marchés de gros. Au cours de sa présentation, la secrétaire générale de la WUWM, Eugenia Carrara, a indiqué que le Centre d'investissement de la FAO réalisait, en collaboration avec la WUWM, une étude de cas mondiale sans précédent sur les marchés de gros. Il s'agira de la première étude sérieuse et approfondie à une telle échelle.

26

Mme Carrara a souligné que les marchés de gros ont longtemps été invisibles pour de nombreux acteurs, car ils agissaient dans «le milieu caché». Néanmoins, la pandémie a montré clairement à tous les principaux acteurs et gouvernements le rôle des marchés de gros pour garantir l'approvisionnement en aliments frais, avec des chaînes de valeur plus courtes, des produits plus locaux et davantage de petits et moyens producteurs.

En ce qui concerne le gaspillage alimentaire, les marchés de gros disposent de la meilleure infrastructure pour soutenir un commerce efficace de produits périssables, car ils participent à la bonne manipulation des produits agricoles soutenant leur rotation en grandes quantités.

Au Mexique, certains grossistes travaillent avec les producteurs pour prévoir les plantations et diversifier les produits en fonction de la demande des clients. L'investissement dans les innovations (comme les solutions d'IA et de big data) pourrait être un véritable outil pour anticiper les prix, encourager l'approvisionnement de certains produits, et avoir une meilleure coordination des flux alimentaires pour réduire le gaspillage alimentaire et éviter les débordements de produits saisonniers.

M. Arturo Fernandez, président de la FLAMA (Fédération des marchés de gros d'Amérique latine) et directeur de la WUWM, a souligné le caractère multidimensionnel du défi des pertes et gaspillages alimentaires, qui a des effets non seulement sur la chaîne d'approvisionnement alimentaire, mais aussi sur le changement climatique et les inégalités sociales. Il a également évoqué la nécessité d'engager les marchés de gros avec les responsables des politiques alimentaires «afin d'entreprendre de nouvelles perspectives sur la consommation et l'alimentation responsables», ce qui constitue l'un des principaux défis pour les gouvernements d'Amérique latine.

La participation de la WUWM au Sommet a été une excellente occasion de discuter de l'un des principaux défis qui concernent les systèmes alimentaires d'Amérique latine, de reconnaître le potentiel du continent et d'aborder l'avenir dans une perspective intégrée et à plusieurs niveaux.



# EN LIGNE DE MIRE

## Sommet de l'ONU sur les systèmes alimentaires

2021 a été une année importante pour la transformation des systèmes alimentaires et les organisations qui la promeuvent. De nombreux événements fructueux ont eu lieu sur le sujet, et le tout premier Sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires (UNFSS), organisé par la FAO, s'est clairement distingué parmi tous ces événements. Le 23 septembre, plus de 90 dirigeants du monde entier se sont réunis à New York pour élaborer des plans d'action concernant les systèmes alimentaires mondiaux, dans le but d'atteindre les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Ce sommet a été annoncé par le secrétaire général des Nations unies, António Guterres, et a donné lieu à des dialogues dans le monde entier. Plus de 100 000 personnes ont participé à ces dialogues, dont le point culminant a été un pré-sommet de trois jours qui s'est déroulé du 26 au 28 juillet.

L'UNFSS, qui fait suite à des décennies d'efforts internationaux variés pour tenter de résoudre les problèmes environnementaux, a été créé par la Commission européenne. Environ un milliard de personnes dans le monde ont encore du mal à se procurer ou à accéder à une alimentation saine, et la nécessité de renforcer les protocoles pour relever ce défi reste évidente. Le secrétaire général des Nations unies, António Guterres, a déclaré dans son discours d'ouverture : « Nous devons renforcer les systèmes d'alimentation et de nutrition d'urgence dans les zones touchées par des conflits ou des urgences climatiques. Nous devons investir dans des systèmes d'alerte précoce pour la prévention de la famine, et nous devons mettre à l'épreuve tous les systèmes qui contribuent à la nutrition. »

L'UNFSS a discuté de l'importance de la lutte contre le changement climatique et a souligné que les systèmes alimentaires durables devaient être reconnus aux plus hauts niveaux de coopération et d'élaboration des politiques à ce propos. Cela signifie que les Nations unies, les dirigeants mondiaux, les ONG et les principales parties prenantes comprennent combien il est crucial de réformer les systèmes alimentaires mondiaux. Cela signifie également qu'ils s'engagent à apporter des changements et, même si les engagements passés des États n'ont pas toujours été respectés dans toute la mesure de leur potentiel, il s'agit tout de même d'un pas indéniable dans la bonne direction. L'UNFSS montre que les leçons de la pandémie de Covid-19 ont été tirées et que les acteurs du monde entier veulent créer des systèmes alimentaires durables et résilients qui fournissent aux populations une alimentation équitable, saine et abordable.

Dans un effort pour atténuer les défis associés à nos systèmes alimentaires internationaux, l'UNFSS a élaboré cinq plans d'action énumérés dans le tableau. Les cinq plans d'action ont été élaborés comme un moyen de réunir les principales parties prenantes et les acteurs de la communauté internationale pour tirer parti de l'expertise des acteurs de divers systèmes alimentaires.

Plan d'action 1	Assurer l'accès de tous à une alimentation sûre et nutritive
Plan d'action 2	Assurer l'accès de tous à une alimentation sûre et nutritive
Plan d'action 3	Stimuler une production respectueuse de la nature
Plan d'action 4	Promouvoir des moyens de subsistance équitables
Plan d'action 5	Renforcer la résilience face aux vulnérabilités, aux chocs et au stress

Table 1: UNFSS Action Plan

Le cadre du plan d'action de l'UNFSS vise à cibler toutes les facettes du réseau international du système alimentaire. Grâce à une coordination croisée avec les acteurs du système alimentaire, l'ONU cherche à éradiquer la faim, à garantir un travail décent aux travailleurs du système alimentaire, à financer des systèmes alimentaires durables et à préserver la santé des sols grâce à des projets de séquestration du carbone. L'UNFSS a reconnu le rôle et l'implication des marchés de gros en tant qu'acteurs essentiels de ce plan d'action.

La WUWM est pleinement engagée dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable, et nous pensons que les marchés de gros modernes ont la capacité d'être une pièce maîtresse de la transition vers un système alimentaire durable et efficace.

Notre organisation a participé à l'élaboration de propositions pour plusieurs pistes d'actions et adhère à de multiples coalitions qui sont maintenant chargées d'assurer le suivi du Sommet.

---

## Journée mondiale de l'alimentation 2021

La Journée mondiale de l'alimentation (JMA) s'est tenue en octobre avec des événements majeurs organisés par la FAO. La JMA a lieu depuis des décennies et des événements dans le monde entier ont commémoré l'une des journées les plus anciennes et les plus célébrées de l'ONU. Plus de 150 pays ont participé aux festivités, au cours desquelles des acteurs de tous les secteurs de la société civile ont réaffirmé leur foi en un monde où chacun peut se nourrir sainement.

28

La JMA a toujours été un événement important pour les systèmes alimentaires mondiaux. Cette année, elle était d'autant plus importante que le tout premier Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires (UNFSS) avait eu lieu quelques semaines auparavant. En tant que telle, la Journée mondiale de l'alimentation avait pour mission non seulement de sensibiliser davantage aux questions liées à nos systèmes alimentaires, mais aussi de faire avancer une tendance vitale lancée par l'UNFSS. Elle s'est également déroulée dans le contexte de la pandémie de Covid-19, où les lacunes de nos systèmes alimentaires sont devenues évidentes pour tous. C'est pourquoi la DCE a été une pièce maîtresse pour la promotion de systèmes alimentaires durables et durables en 2021. 29 des systèmes alimentaires résilients, un accès à une alimentation saine et abordable, et une distribution alimentaire juste et équitable.

L'ajout de la campagne «J'aime mon marché» (LYLM) d'octobre à l'ordre du jour de la DCE revêt une importance particulière pour le WUWM. La campagne J'aime mon marché a été lancée le 22 octobre à Barcelone, qui a été couronnée capitale mondiale de l'alimentation durable pour l'année 2021. La WUWM s'est réjouie de cette nouvelle, étant donné les valeurs communes que nous partageons avec la FAO et la JMA, et nous pensons que cette collaboration peut encore être approfondie à l'avenir.





# LA WUWM UNIT SES FORCES!

L'année 2021 a montré à notre secteur la complexité et l'interdépendance des acteurs nécessaires pour réussir la transition de nos systèmes alimentaires. Si nous voulons réaliser des changements concrets et atteindre les objectifs de neutralité carbone, de durabilité et de résilience de notre secteur, nous ne pouvons plus travailler en silos. Ce n'est qu'au travers de méthodes collaboratives incluant toutes les parties prenantes des systèmes alimentaires que nous pourrions réussir cette transition en ne laissant personne de côté. Nous sommes convaincus que tous les acteurs concernés doivent collaborer par le biais d'actions globales afin de développer des réponses claires et à long terme aux préoccupations les plus critiques de notre secteur. Par conséquent, il est essentiel d'échanger des points de vue et des connaissances et de travailler ensemble pour y répondre. Pour ces raisons, la WUWM est heureuse d'avoir accru ses relations mondiales avec des acteurs significatifs et importants du secteur, ainsi que d'avoir lancé des collaborations et signé des protocoles d'accord avec plusieurs organisations.

29

## WUWM signe un protocole d'accord avec ONU-Habitat

Lors de la Conférence mondiale de la WUWM à Florence le 24 juin 2021, cette dernière et l'ONU-Habitat ont uni leurs forces en signant un Mémorandum d'entente lors de notre Conférence mondiale à Florence. Ce protocole a été signé par Mme Maimunah Mohd Sharif, directrice exécutive du Programme des Nations unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), et M. Stéphane Layani, président par intérim de l'Union mondiale des marchés de gros (WUWM). Dans le cadre de la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies et du nouvel agenda urbain, ce partenariat améliorera les liens entre les zones urbaines et rurales pour des systèmes alimentaires locaux résilients, inclusifs et durables, en tant qu'élément clé des villes durables.



Notre nouvelle organisation partenaire, ONU-Habitat, est l'agence des Nations unies qui soutient des villes et des établissements humains plus inclusifs, résilients, sûrs et durables dans le monde entier. Son objectif est de construire «une meilleure qualité de vie pour tous dans un monde urbanisé». Ils travaillent dans plus de 90 pays et encouragent le changement transformateur dans les villes et les établissements humains par le biais de connaissances, de conseils politiques, d'assistance technique et d'actions collaboratives.



Les marchés et les systèmes alimentaires sont alignés et soutenus par divers domaines de travail d'ONU-Habitat, notamment par le biais de son travail sur les marchés de gros. Les marchés de gros sont un fournisseur crucial d'aliments frais dans les grandes villes et les villes intermédiaires, ainsi que dans les zones périurbaines et rurales. Ils font donc partie d'un réseau complexe d'espaces physiques, où des flux de personnes, de biens et de services se produisent quotidiennement entre les communautés rurales et urbaines et à travers une variété de systèmes de distribution parallèles.

C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer notre coopération avec ONU-Habitat, qui débute par un protocole d'accord (MoU) que nous avons

signé dans le cadre d'approches multi-niveaux et multi-secteurs pour atteindre les Objectifs de Développement Durable et le Nouvel Agenda Urbain.

Le principal objectif de ce protocole d'accord est de fournir un cadre de collaboration pour l'élaboration et la mise en œuvre de programmes d'action, de projets, d'initiatives, de campagnes et d'événements d'intérêt commun, en mettant l'accent sur les projets concernant les liens entre zones urbaines et rurales, la planification des systèmes alimentaires, les réseaux de marchés publics et la gestion de l'énergie et des déchets solides en Afrique, en Asie, en Europe et en Amérique latine.

Parmi les principaux résultats attendus de notre coopération, nous pensons qu'il faudra assurer ce qui suit : une plus grande prise de conscience de l'importance des marchés alimentaires et de la distribution équitable des marchés pour le développement économique ; une capacité humaine et financière accrue des gouvernements locaux et d'autres acteurs pour optimiser l'utilisation des espaces publics pour les marchés, la génération de revenus locaux, la production d'énergie et l'amélioration des chaînes de valeur ; et le développement de matériel et de conseil (par exemple, des outils, des guides, des manuels de formation), des politiques alimentaires et des règlements, ainsi que d'autres mesures de réglementation et de planification des cadres pour soutenir les réseaux de marchés et de systèmes alimentaires. Nous sommes à un moment décisif et nous sommes convaincus que cette collaboration avec ONU-Habitat contribuera de manière significative à transformer les systèmes alimentaires de demain et à nourrir les populations urbaines du monde entier de manière durable.

30

## La WUWM renforce sa coopération avec la Commission européenne

### Le Code de conduite européen pour un commerce et un marketing alimentaires responsables

Le code de conduite de l'Union européenne (UE) sur les pratiques commerciales et le marketing responsable dans le domaine de l'alimentation est l'un des premiers résultats de la «stratégie de la ferme à la table» de l'Union européenne et fait partie intégrante de son plan d'action.

Le code définit les actions «de la ferme à la fourchette» pouvant être prises par les acteurs, tels que les transformateurs alimentaires, les opérateurs de services alimentaires et les détaillants. Les acteurs concernés s'engageraient volontairement pour améliorer et communiquer de manière tangible leurs performances en matière de durabilité. Ces actions peuvent être directement pertinentes et réalisables ou elles peuvent encourager la collaboration avec des pairs du secteur et d'autres parties prenantes du système alimentaire (comme les agriculteurs et les consommateurs) pour apporter des changements similaires.



La WUWM a été choisi par la Commission européenne pour faire partie d'un groupe de travail permanent chargé de concevoir le code de conduite de l'UE pour un commerce et un marketing responsables dans le cadre de la stratégie «de la ferme à la fourchette» et du «Green Deal» européen.

En tant que membre du groupe de travail permanent<sup>11</sup> chargé de l'élaboration de ce code, la WUWM a été reconnue comme un acteur essentiel de l'élaboration des futurs systèmes alimentaires européens et de la promotion des collaborations multipartites, grâce à son expertise et à son réseau.

Le processus d'élaboration du code de conduite a débuté en décembre 2020. La WUWM a fait partie de différents groupes de travail pendant cinq mois afin de rédiger le code de conduite. De nombreuses idées majeures soumises par notre organisation ont été adoptées. La Secrétaire générale Eugenia Carrara était présente lors du lancement pour exprimer l'engagement des marchés de gros à signer le Code et pour prendre note de la version finale du Code. Le Code de est entré en vigueur le 5 juillet 2021 et a été signé par le WUWM.

L'essence du Code est de trouver des voies concrètes pour que le secteur alimentaire européen se remette de la pandémie de Covid-19 et pour conduire efficacement la transition du système alimentaire vers la résilience, en tenant compte de la durabilité environnementale, sociale et économique.

Le code comporte sept objectifs ambitieux couvrant les trois piliers de la durabilité (environnemental, social, économique) :

1. Des régimes alimentaires sains, équilibrés et durables pour tous les consommateurs européens
2. Prévention et réduction des pertes et gaspillages alimentaires
3. Une chaîne alimentaire ayant une empreinte neutre en Europe par 2050
4. Une chaîne alimentaire circulaire optimisée et économe en ressources
5. Croissance économique soutenue, inclusive et durable, emploi et travail décent pour tous
6. Création de valeur durable dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire européenne grâce au partenariat
7. Approvisionnement durable dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire

31

Le président de la WUWM, Stéphane Layani, a souligné que «les marchés de gros ont toujours joué un rôle clé dans la chaîne alimentaire européenne, notamment en ce qui concerne la distribution de produits frais, en remplissant les fonctions qui relient les producteurs ruraux et l'économie agricole aux fonctions en aval de la chaîne d'approvisionnement urbaine et, surtout, en raccourcissant la chaîne d'approvisionnement et en améliorant son efficacité. (...) (Ils) sont des acteurs clés pour faciliter l'accès de tous les Européens à une alimentation plus saine». La section européenne de la WUWM représente les marchés de gros de produits frais de l'Union européenne (94 marchés à travers l'Europe qui approvisionnent près de 200 millions de consommateurs par jour, commercialisent 25 millions de tonnes de produits frais (fruits et légumes, poissons et produits de la mer, viandes et produits carnés), pour une valeur de 70 milliards d'euros et génèrent près de 150,000 emplois). Près de 50% des produits frais et 70% de la production de produits consommés en Europe passent par nos infrastructures de marché de gros.

Le directeur de la région européenne de la WUWM, Fabio Massimo Pallottini, a déclaré : « La WUWM est très heureuse que le secteur se réunisse pour favoriser des changements plus rapides vers des régimes alimentaires plus verts, plus sains et plus durables. Tout le monde a travaillé extrêmement dur (...) pour que cela se produise. Ce code sera essentiel dans la transition vers un secteur alimentaire européen sain et durable, non seulement en raison des orientations, des indicateurs et des engagements clairs qu'il définit pour le secteur, mais aussi, en grande partie, grâce au rassemblement de tous les acteurs concernés».

Pour lancer officiellement le processus d'élaboration du code de conduite, un événement de haut niveau réunissant les parties prenantes a eu lieu le 26 janvier 2021, avec des interventions du vice président exécutif Frans Timmermans, de la commissaire Stella Kyriakides, de l'eurodéputé Herbert Dorfmann (rapporteur pour la stratégie «de la ferme à la fourchette» au comité de l'agriculture et du développement rural), de l'eurodéputée Sarah Wiener (rapporteur fictif pour la stratégie «de la ferme à la fourchette» au comité de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire) et des acteurs du secteur, dont la WUWM.

Le 5 juillet 2021, un événement de haut niveau réunissant les parties prenantes qui a permis de lancer officiellement l'entrée en vigueur du code. Ce jour-là, 65 signataires (23 associations et 42 entreprises) ont signé le Code et se sont engagés à contribuer à accélérer la transformation nécessaire. La WUWM fait maintenant partie du «Groupe des signataires» du Code et collabore main dans la main avec ses membres pour faire vivre le code.

## La WUWM est désignée comme membre permanent de la Plateforme de l'Union européenne sur les pertes et gaspillages alimentaires.

L'Union mondiale des marchés de gros a été choisie par la Commission européenne pour devenir un membre permanent de la Plateforme de l'Union européenne sur les pertes et gaspillages alimentaires, à partir de 2022. La Plateforme de l'Union européenne sur les pertes et gaspillages alimentaires est née de l'engagement de l'UE et de ses pays membres à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) adoptés, qui comprennent la réduction de moitié du gaspillage alimentaire par habitant au niveau des détaillants et des consommateurs d'ici 2030 et la réduction des pertes alimentaires le long des chaînes de production et d'approvisionnement alimentaires.

Selon la Commission européenne (CE), la lutte contre le gaspillage alimentaire implique une collaboration avec toutes les parties prenantes clés des secteurs public et privé afin de mieux identifier, surveiller, comprendre et créer des solutions pour réduire les pertes et le gaspillage alimentaires. La plateforme a été officiellement établie en 2016 dans le but de réunir les institutions de l'UE, les experts des pays de l'UE et les parties prenantes concernées qui ont été choisies par le biais d'un appel à candidatures ouvert, dans le but de relever les principaux défis auxquels le secteur est confronté afin de réduire les pertes et gaspillages alimentaires.

Les objectifs de la plateforme sont d'aider toutes les parties prenantes à définir des méthodes de contrôle du gaspillage alimentaire, à partager les meilleures pratiques et à suivre les progrès au fil du temps. À la suite de l'appel public lancé par la Commission aux organisations désireuses de rejoindre la Plateforme de l'UE sur les pertes et le gaspillage alimentaires, l'Union mondiale des marchés de gros a accepté de participer pour une période de 5 ans (2022-2026), la première réunion étant prévue en avril 2022.

La WUWM soutient fortement cette initiative, car la transition des systèmes alimentaires vers la durabilité, la résilience et l'inclusion ne sera possible que grâce à la collaboration de plusieurs parties prenantes et à une action intégrée. Les marchés de gros, situés dans le «milieu caché» de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, participent activement à la diminution du gaspillage et des pertes alimentaires. En tant que centres alimentaires efficaces, les marchés de gros européens permettent d'améliorer la logistique, de garantir le respect de la chaîne du froid et de prendre des mesures appropriées en matière de traçabilité et de conditionnement - autant d'éléments essentiels à la réduction du gaspillage alimentaire.

32

En outre, le fait de regrouper tous les produits alimentaires frais en un seul lieu facilite la mise en œuvre d'initiatives d'économie circulaire visant à prévenir le gaspillage alimentaire (bon nombre de nos marchés collaborent avec des banques alimentaires pour faire don de leurs produits). Les produits invendus encore comestibles ou pour fabriquer du biogaz lorsque les produits ne peuvent plus être utilisés comme aliments). Même s'ils ne représentent que 5 % des pertes alimentaires, nous pensons que les marchés de gros modernes peuvent avoir un effet d'entraînement positif sur tous les acteurs de la chaîne agroalimentaire en facilitant les échanges de denrées périssables, en améliorant la logistique et les flux alimentaires de la chaîne du froid, et en élevant les normes qui peuvent conduire à une durée de vie plus longue des produits frais.

Dans ce sens, la WUWM s'engage à partager avec toutes les parties prenantes les stratégies de pointe visant à réduire les pertes et le gaspillage alimentaires et à travailler main dans la main avec tous les acteurs institutionnels, les ONG, les entreprises et les universités qui poursuivent cet objectif. Nous sommes certains que la participation de la WUWM à la Plateforme de l'UE sur les pertes et le gaspillage alimentaires sera significative, et nous sommes impatients de renforcer nos forces avec le secteur alimentaire de l'UE pour atteindre ensemble l'objectif du zéro déchet.

---

## Collaboration avec la FAO

En 2019, la WUWM a signé un nouveau protocole d'accord avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) dans lequel les deux parties ont convenu de développer des actions communes concrètes. Ces actions visent à fournir une alimentation de meilleure qualité et plus saine pour tous et à lutter contre le gaspillage alimentaire. La signature de ce protocole d'accord montre que les deux organisations s'engagent à travailler ensemble pour trouver des moyens innovants et efficaces de relever les énormes défis auxquels sont confrontés les systèmes alimentaires mondiaux. Parmi plusieurs sujets, la WUWM collabore avec le centre d'investissement de la FAO sur une étude de cas mondiale innovante, qui sera bientôt lancée, et qui permettra de développer des directives opérationnelles pour améliorer les marchés alimentaires de gros.

La crise de la Covid-19 a mis en évidence l'importance du bon fonctionnement des marchés de gros et la nécessité de mettre à niveau ou de moderniser les marchés pour un système alimentaire résilient et performant. En 2021, la WUWM a travaillé dans plusieurs projets avec la FAO avec cet objectif qui sera présenté dans les paragraphes suivants. Nous apprécions grandement le protocole d'accord avec la FAO et croyons aux nombreux résultats positifs de nos efforts combinés pour assurer la durabilité de nos systèmes alimentaires dans les années à venir !

---

## Ateliers du WUWM et de la FAO avec les marchés de gros sur l'échange des meilleures pratiques en matière de sécurité alimentaire

Le WUWM, en collaboration avec l'unité de sécurité alimentaire de la FAO, a organisé deux ateliers - l'un en Asie et l'autre pour la région d'Amérique latine - afin d'avoir une vue d'ensemble des principaux défis concernant la sécurité alimentaire sur les marchés de gros et de trouver des outils pour relever ces défis.

Avec un nombre de cas de maladies d'origine alimentaire estimé à 600 million par an, les aliments dangereux constituent une menace pour la santé humaine et les économies du monde entier. Garantir la sécurité alimentaire est une priorité de santé publique. Des systèmes efficaces de sécurité alimentaire et de contrôle de la qualité sont essentiels, non seulement pour préserver la santé et le bien-être des personnes, mais aussi pour le développement économique et l'amélioration des moyens de subsistance en promouvant des régimes alimentaires sains sur les marchés alimentaires du monde entier.

La sécurité alimentaire désigne la manipulation, la préparation et le stockage corrects des aliments afin de prévenir les maladies d'origine alimentaire. Bien faire cela permet de préserver la qualité des aliments et donc d'éviter la contamination et les maladies. La sécurité alimentaire est un processus complexe qui commence à la ferme et se termine chez le consommateur. Il comprend le besoin de qualité et de sécurité tout au long de la chaîne alimentaire afin que la santé du consommateur ne soit pas mise en péril. Les principaux facteurs qui menacent la sécurité alimentaire sont les pratiques agricoles inappropriées, une mauvaise hygiène aux différents stades de la chaîne alimentaire, l'absence de contrôles préventifs pendant la transformation et la préparation des aliments, l'utilisation incorrecte de matériaux chimiques, les matières premières contaminées et le stockage inapproprié.

Le 5 avril 2021, la WUWM et la FAO ont organisé un atelier en ligne de deux heures sur les aspects de sécurité alimentaire des marchés de gros, auquel ont participé les membres de la Fédération de l'Amérique latine de la WUWM 34 (FLAMA, représentant dix pays de la région Amérique latine, à savoir le Mexique, l'Argentine, le Chili, le Paraguay, la République dominicaine, l'Uruguay, la Colombie, le Costa Rica et le Venezuela.) La réunion a été exécutée par les représentants de la WUWM et a été suivie par plusieurs officiers de la FAO.

33

L'atelier en ligne a été suivi par un total de 18 personnes.

Le 26 mai 2021, la WUWM et la FAO ont organisé un atelier en ligne de 2 heures sur les aspects de sécurité alimentaire des marchés de gros, auquel ont participé les membres de la WUWM représentant 6 pays, à savoir le Bangladesh, la République populaire de Chine, l'Inde, le Népal, les Philippines et la Corée du Sud. La réunion a été exécutée par les représentants du WUWM et a été suivie par plusieurs officiers de la FAO. L'atelier en ligne a été suivi par un total de 24 personnes.

Au cours de l'atelier, Arturo Fernandez, président du groupe Amériques de la WUWM, a conclu que le webinaire a permis «la communication, le dialogue et un échange de connaissances approfondi sur la réalité que chacun d'entre nous vit, ainsi que l'identification d'expériences et de réussites qui peuvent être reproduites à l'échelle continentale».

Au sein du groupe de travail Asie-Pacifique, M. Zengjun Ma, président du groupe Asie-Pacifique de la WUWM, a déclaré que « le partage des expériences en matière de sécurité alimentaire de divers marchés de gros asiatiques lors de ce webinaire a permis aux participants de se faire une idée de l'élaboration et de la mise en œuvre des principes et des infrastructures en matière de sécurité alimentaire. En outre, nous sommes ravis de répondre à la demande de la FAO de présenter les expériences et de partager l'expertise de première main de nos marchés en matière de sécurité alimentaire et de mesures liées à la pandémie de Covid-19. Les marchés de gros d'autres pays asiatiques ont également décrit les défis nationaux en matière de sécurité alimentaire, ce qui était essentiel pour unir le secteur et renforcer notre compréhension. Cela nous guidera pour prendre des engagements en vue de fournir des aliments sûrs et d'atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies.»

En prenant en considération les questions abordées lors des réunions, la FAO a défini des points d'attention potentiels pour aller de l'avant. La prochaine étape sera l'élaboration de directives sur la sécurité alimentaire pour les marchés de gros - les directives devraient aller de pair avec les bonnes pratiques partagées par les membres. Les directives peuvent être utilisées au niveau mondial, mais également être adaptées à des régions spécifiques afin d'être utiles aux autorités régionales/locales.

WUWM collabore avec le Centre d'investissement de la FAO sur une étude innovante qui réalisera des entretiens approfondis avec des PDG et des études de cas sur des marchés dans plus de 35 pays et examinera des marchés de gros allant des marchés de producteurs traditionnels à des installations plus modernes et multifonctionnelles.

L'étude, «Modernisation des marchés alimentaires de gros pour la résilience du système alimentaire au XXI<sup>e</sup> siècle» est dirigée par le centre d'investissement de la FAO mais elle mobilisera plusieurs unités de la FAO, et avec les partenaires de la FAO (tels que la banque mondiale, la BERD, et la banque africaine de développement). Par le biais d'études de cas examinant et interrogeant les marchés de gros à travers le monde, l'étude vise à identifier les domaines d'investissement permettant d'améliorer les marchés pour en faire des marchés alimentaires de gros résilients et modernes.

Le résultat de l'étude est destiné à donner une vision claire des marchés de gros et des investissements dans la modernisation des marchés de gros par les responsables des institutions financières internationales, fonctionnaires municipaux et nationaux et responsables des marchés.

Lors de la conférence mondiale de la WUWM à Florence en juin 2021, James Tefft du Centre d'investissement de la FAO a présenté les premiers résultats de l'étude qu'il mène en collaboration avec la WUWM : Parallèlement à l'urbanisation, la consommation et la demande de denrées alimentaires augmentent. Il est donc crucial d'examiner l'infrastructure de notre système alimentaire et ses canaux de distribution.



34

Dans l'étude de la FAO, les marchés de gros ont été identifiés comme essentiels pour assurer l'efficacité et la résilience de l'économie d'approvisionnement les villes à croissance rapide et de permettre aux systèmes alimentaires d'être prêts à faire face aux crises. M. Tefft a mentionné lors de la conférence de Florence que «les pays dont les réseaux d'infrastructure des marchés de gros des produits alimentaires étaient organisés et modernisés présentaient un niveau de résilience plus élevé et une meilleure capacité à faire face aux perturbations».

### La FAO dans les conférences de la WUWM

Nous avons été heureux de constater que la FAO a participé fréquemment aux événements organisés par la WUWM en 2021. Non seulement le Directeur général de la FAO, Qu Dongyu, était présent en tant qu'orateur lors de notre Conférence mondiale à Florence, mais la FAO a également participé à plusieurs autres événements importants co-organisés par la WUWM. Parmi ceux-ci figurent les webinaires de la WUWM sur la sécurité alimentaire dans la région de l'Amérique latine, organisés en coopération avec l'unité de sécurité alimentaire de la FAO. En outre, des représentants de la FAO ont assisté au lancement de la campagne J'aime mon marché par la WUWM à Barcelone et ont également ajouté cette campagne à l'agenda officiel de la Journée mondiale de l'alimentation.

En outre, la FAO a également invité la WUWM à son 2<sup>e</sup> Sommet sur la réduction des déchets alimentaires organisé en coopération avec la Banque interaméricaine de développement. Nous sommes heureux de constater que les objectifs communs exprimés dans notre protocole d'accord avec la FAO sont mis en œuvre de manière aussi efficace.



---

## Protocole d'accord avec le Réseau mondial des banques alimentaires (Global Food Banking Network)



The **Global FoodBanking Network**<sup>®</sup>

La WUWM a le plaisir d'annoncer que notre organisation et le Réseau mondial de banques alimentaires ont signé un protocole d'accord (MoU) le 18 novembre 2021 qui renforcera et promouvra leur collaboration et leur coopération futures dans la lutte mondiale contre le gaspillage alimentaire.

La mission du Réseau mondial des banques alimentaires (GFN) est de nourrir les personnes souffrant de la faim dans le monde en soutenant les banques alimentaires et les réseaux de banques alimentaires. Le GFN atteint son objectif global de nourrir les personnes dans le besoin en formant des partenariats public privé efficaces, en fournissant des alternatives écologiques à la perte et au gaspillage de nourriture, et en promouvant de meilleures pratiques dans la distribution humanitaire de nourriture et le développement communautaire. Le GFN est la seule organisation mondiale à but non lucratif qui se consacre à l'établissement, au maintien et au renforcement des banques alimentaires et des réseaux de banques alimentaires afin de soulager la faim et d'assurer la durabilité environnementale. Le GFN travaille avec plus de 900 banques alimentaires et réseaux nationaux de banques alimentaires dans plus de 40 pays, fournissant une assistance alimentaire à environ 27.6 millions de personnes en situation d'insécurité alimentaire et a distribué plus d'1.1 milliard de kilogrammes de nourriture de janvier à septembre 2020.

L'objectif principal de ce protocole d'accord est l'établissement et la réalisation de divers buts et objectifs communs liés à l'intérêt partagé des parties à faire progresser les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, en particulier l'ODD 2 - Faim zéro et l'ODD 12 - Consommation et production responsables. Cet objectif doit être atteint par le biais de projets concrets visant à promouvoir les partenariats public-privé afin de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires.

Ce protocole d'accord offre une autre approche mondiale pour partager les innovations des marchés de gros et tirer profit 36d'échanges avec une organisation aussi importante que le GFN afin de faire avancer la lutte contre le gaspillage alimentaire.

35

---

## Collaboration avec GAIN



L'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) est une fondation basée en Suisse, lancée en 2002, qui vise à lutter contre les souffrances humaines causées par la malnutrition. De nombreuses personnes dans le monde ont une alimentation insuffisante sur le plan nutritionnel, car elles manquent de vitamines, de minéraux et d'autres micronutriments importants, tels que l'iode, le calcium et la vitamine A. Une faible consommation de micronutriments peut entraîner des maladies telles que le goitre, la faiblesse osseuse et le rachitisme, et nombre de ces maladies sont répandues dans les pays en développement. La GAIN s'efforce de promouvoir la consommation d'aliments susceptibles d'augmenter la quantité de micronutriments dans l'alimentation des gens - notamment les fruits et légumes, les œufs et les aliments enrichis, auxquels des micronutriments sont ajoutés pendant la production. Le travail de la GAIN cible certains des groupes les plus vulnérables, notamment les femmes et les jeunes enfants, et se concentre plus particulièrement sur les pays où les niveaux de malnutrition sont élevés.

La GAIN utilise une variété de modèles pour éduquer les consommateurs sur les régimes alimentaires plus sains et pour encourager les gouvernements à fournir des aliments plus nutritifs. GAIN travaille par le biais d'un certain nombre d'alliances nationales, régionales et mondiales qui fournissent le soutien technique, financier et politique nécessaire dans chaque pays et concentre son attention sur l'endroit où les gens obtiennent leur nourriture - les marchés. La GAIN travaille également avec les petites et moyennes entreprises pour les aider à fournir des aliments plus nutritifs grâce à de bonnes pratiques de sécurité alimentaire et une meilleure gestion des déchets.

La WUWM a commencé à échanger avec la GAIN au début de l'année et nous sommes heureux d'annoncer que nous allons signer avec eux un protocole d'accord pour travailler à nos objectifs communs de lutte contre la malnutrition et le gaspillage alimentaire et de rendre les régimes alimentaires sains plus accessibles. Nos organisations coopéreront en développant des projets communs visant à favoriser l'éducation des consommateurs et en collaborant avec les gouvernements locaux, nationaux et régionaux dans le cadre des politiques alimentaires urbaines et du développement des infrastructures de l'écosystème alimentaire. Nous sommes convaincus que ce partenariat a le potentiel d'améliorer le régime alimentaire de millions de personnes confrontées à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle !

---

## La WUWM entame une collaboration avec le Massachusetts Institute of Technology (MIT) Laboratoire d'opérations alimentaires et de vente au détail

Afin de renforcer le travail des marchés de gros en tant qu'acteurs clés de la restructuration de nos systèmes alimentaires, nous avons besoin de voir des preuves de la dynamique, de l'économie, de la santé, du potentiel en termes de logistique efficace, de traitabilité, d'économie circulaire et de renforcement des chaînes d'approvisionnement locales que nos marchés offrent ou pourraient offrir.

Le MIT est un institut de recherche de premier plan basé aux États-Unis qui possède une expertise technique dans divers domaines scientifiques. Le «Food and retail operations Lab» (Laboratoire d'opérations alimentaires et de vente au détail) du MIT réunit un réseau d'experts issus de différentes universités de premier plan dans le monde entier, dans le but de fournir une recherche appliquée susceptible d'avoir un impact concret pour garantir la sécurité alimentaire et des chaînes d'approvisionnement alimentaire sans carbone et durables.

Cette initiative de recherche se concentrera sur les opportunités de logistique et de chaîne d'approvisionnement dans les marchés de gros, visant à fournir la disponibilité de paramètres importants pour mesurer, contrôler et prédire la performance des marchés de gros, permettant une meilleure classification des produits et facilitant la mesure de la cohésion, de l'équité, de la performance, du temps et du gaspillage pour les marchés en rendant les données disponibles accessibles et en examinant, par des études de cas, la traçabilité et la visibilité en amont pour les marchés de gros (du marché de gros aux distributeurs, aux associations d'agriculteurs et aux cultivateurs). Mais aussi en mettant l'accent sur l'approvisionnement en tant que composante clé pour assurer la disponibilité des produits en bonne quantité, au bon prix et au bon moment.

36

Ce projet d'une durée de 8 mois, qui est encore en phase de planification, abordera également les principaux défis et opportunités pour que les marchés de gros deviennent la pierre angulaire de la transition des systèmes alimentaires. Le MIT dotera le projet d'une équipe de 15 chercheurs. Une fois cette collaboration finalisée, il résultera en la production de nouvelles connaissances sur les marchés de gros sous la forme de rapports, d'enquêtes et d'ensembles de données, entre autres. Des mises à jour sur ce partenariat seront fournies au début de l'année 2022.





# GROUPES DE TRAVAIL RÉGIONAUX

---

## Afrique

Le Conseil d'administration de la WUWM a élu une nouvelle directrice et chef de groupe régional Afrique, compétente et jeune, originaire d'Abidjan, en Côte d'Ivoire : Eva Marone.

La WUWM prévoit d'accroître ses activités en Afrique et est heureuse d'annoncer que la conférence mondiale de la WUWM 2022 se tiendra en Côte d'Ivoire.

Le protocole d'accord entre WUWM et ONU-Habitat, dont le siège est à Nairobi, au Kenya, vise à améliorer les liens entre les villes et les campagnes pour des systèmes alimentaires territoriaux résilients, inclusifs et durables. Le protocole d'accord met l'accent sur le continent africain, où les villes connaissent une croissance rapide et où la sécurité alimentaire constitue un défi majeur. La WUWM considère que le rôle des marchés de gros dans la résolution de ce problème est crucial et s'efforcera de rassembler davantage de membres africains afin de s'attaquer à ces problèmes. En outre, la WUWM et ONU-Habitat ont également collaboré à l'organisation des dialogues indépendants pour l'Afrique avec l'UNFSS.

De plus, la WUWM a participé au sommet du Forum africain sur la révolution verte (AGRF) en septembre, avec un grand nombre d'événements parallèles intéressants et des participants de haut rang qui ont discuté de la transition des systèmes alimentaires sur le continent africain.

En ce qui concerne l'élargissement des relations avec les pays africains, la WUWM a eu plusieurs séances de travail avec le ministère de l'agriculture du Sénégal, le ministère de l'agriculture de la Côte d'Ivoire et prévoit une série de réunions avec les ministères de l'agriculture du Ghana, du Burkina Faso et du Niger.

---

## Europe

Pour le Groupe européen de la WUWM, l'année 2021 a été très fructueuse. Non seulement la WUWM a été à l'avant-garde de l'élaboration du Code de conduite de l'UE sur le commerce et la commercialisation responsables des denrées alimentaires au cours du premier semestre de l'année, mais l'Union mondiale des marchés de gros a également été choisie par la Commission européenne pour devenir un membre permanent de la Plateforme de l'UE sur les pertes et gaspillages alimentaires nouvellement créée. L'adhésion débute en janvier 2022 et se traduira par une collaboration beaucoup plus forte entre les institutions européennes et la WUWM.

Le groupe européen a tenu trois réunions en ligne présidées par Massimo Pallottini. Les deux ordres du jour étaient principalement axés sur la manière dont les marchés de gros et de détail européens peuvent collaborer pour former un réseau européen plus uni et plus résilient, sur la manière d'améliorer la communication avec les institutions européennes et sur la façon de tirer parti de la stratégie «de la ferme à la fourchette». La vision des marchés de gros européens est de promouvoir une chaîne d'approvisionnement urbaine durable en aliments frais afin d'atteindre les objectifs du Green Deal européen visant à créer un continent décarboné d'ici 2050. Les ministres de l'agriculture de l'Union européenne se sont réunis du 30 août au 1er septembre pour négocier la prochaine réforme de la politique agricole commune (PAC). Celle-ci devrait entrer en vigueur au début 2021. Les nouveaux objectifs sont de simplifier la PAC et de la doter de plus grandes ambitions écologiques. La stratégie «de la ferme à la table» prendra en compte les questions de distribution. Il est donc important que les marchés de gros européens deviennent des acteurs clés pour les institutions européennes. Les marchés de gros européens approvisionnent près de 200 millions de consommateurs, distribuent 25 millions de tonnes de produits frais et emploient plus de 150,000 personnes.

## Amériques

Le Groupe des Amériques, par le biais de son organisation régionale FLAMA, a organisé plusieurs réunions de coordination en 2021 afin de partager les bonnes pratiques des marchés de gros. En outre, ils ont maintenu une forte collaboration avec la FAO, grâce à laquelle WUWM a pu participer activement au 2ème Sommet sur la réduction des pertes et gaspillages alimentaires pour l'Amérique latine et les Caraïbes.

Comme cela a été fait pour les autres groupes régionaux, la WUWM a organisé un dialogue indépendant avec l'UNFSS pour le groupe des Amériques, qui a été un événement très réussi et a attiré 125 participants.

Le groupe Amériques élabore différentes directives et bulletins d'information, et organise un atelier spécifique sur l'amélioration de la sécurité alimentaire dans les marchés de gros. M. Fernandez, président du groupe Amériques, a indiqué que les 5 marchés du Mexique envisagent de rejoindre la WUWM.

En tant que collectif, ils ont également exprimé leur admiration et leurs encouragements pour le travail accompli par les marchés de gros au niveau régional afin de maintenir la disponibilité des aliments pour la population. Ils livrent la marchandise au moment où elle est le plus nécessaire.

## Asie-Pacifique

En tant que continent le plus peuplé du monde, l'Asie doit garantir une alimentation nutritive pour tous en améliorant et en modernisant les infrastructures ainsi qu'en sensibilisant aux avantages pour la santé d'une alimentation nutritive et fraîche. En outre, avec la croissance rapide des mégapoles dans toute la région, la nécessité de soutenir leur gouvernance et sa cohérence (par exemple, en créant de nouveaux liens entre les parties prenantes du secteur alimentaire et en renforçant les liens existants) est évidente. Pour y parvenir, la WUWM est heureuse de compter un grand nombre de membres importants dans la région qui s'engagent à se pencher sur ces questions.

39 Le groupe de travail Asie-Pacifique de la WUWM, sous la direction du président du groupe régional, Zengjun Ma, également président de la China Agricultural Wholesale Market Association (CAWA), a connu une année active et a participé à l'important Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales, dont M. Ma était l'un des principaux intervenants. En outre, le Secrétariat du Groupe de travail Asie-Pacifique de la WUWM a invité 20 délégués de la Chine à participer à la Conférence de la WUWM qui s'est tenue à Florence, en Italie, en juin 2021, ce qui a grandement amélioré la réputation de la WUWM en Chine et dans la région Asie-Pacifique. Grâce à cette opportunité, le secrétariat du GTRP a mené une communication active et approfondie avec les membres de cette région représentés par la Thaïlande, l'Indonésie, le Népal, le Japon, la Corée du Sud, la Nouvelle-Zélande, l'Australie et d'autres pays.

En 2021, le groupe de travail régional Asie-Pacifique a organisé deux conférences industrielles internationales, la «Conférence 2021 sur le développement durable des marchés agricoles internationaux» qui s'est tenue au milieu de la Foire internationale du commerce des services en Chine (CIFTIS) en septembre, et la «Conférence internationale 2021 de l'industrie de la distribution des produits agricoles et la 6e Conférence chinoise sur la chaîne d'approvisionnement des produits agricoles» qui s'est tenue en octobre à Nanjing, dans la province du Jiangsu, en Chine. Ces deux événements ont reçu un fort soutien de la part des membres de la WUWM notamment de sa branche régionale européenne, ainsi que des envoyés diplomatiques de la Nouvelle-Zélande, de la Thaïlande et de la Corée du Sud, et des représentants gouvernementaux de plus de 30 pays et régions, y compris de la région Asie-Pacifique. Des représentants de l'industrie ont participé aux deux événements en combinant des méthodes en ligne et hors ligne. Lors de la conférence, afin de renforcer les échanges et la coopération au niveau régional, la CAWA a signé un protocole d'accord avec l'Association japonaise pour les échanges internationaux sur l'agriculture et avec le Conseil chinois argentin en ligne. Pendant ce temps, la CAWA a également soutenu les membres chinois en signant des marchés amicaux avec deux membres de la WUWM Asie-Pacifique, à savoir Shree Complex Pvt. Ltd du Népal et Talaad Thai Market de Thaïlande.

En outre, le groupe a également participé aux dialogues indépendants qui ont conduit au Sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires et nous a fourni des informations et des articles importants pour notre présence médiatique tout au long de l'année.