

En acción

¡Uniendo fuerzas para construir un sistema alimentario resiliente, sostenible, seguro y saludable!



Enero 2021

En un prefacio

Estimados lectores,

1 Me gustaría desearle un exitoso y saludable 2021. Se espera que este sea el año de la vuelta a las compras presenciales con menos restricciones relacionadas con la prevención del Covid-19 a medida que se desarrollen los programas de vacunación en todo el mundo. 2021 también será crucial en la transición de nuestra industria hacia un sistema alimentario más sano, resistente y sostenible. Los gobiernos están adoptando nuevas políticas para cumplir los objetivos de mitigación de gases de efecto invernadero acordados en el Acuerdo de París de 2015. Además, los mercados tendrán que adaptarse para ser más resistentes en futuras crisis creando cadenas de suministro más cortas y con más alimentos saludables accesibles. En este proceso, estoy seguro de que la WUWM puede ser un gran apoyo.

Este año, que ha sido seleccionado por las Naciones Unidas como el «Año internacional de las Frutas y las Verduras» y en el que se celebrará la Cumbre de los Sistemas Alimentarios, estamos seguros de que nuestras acciones conjuntas aportarán contribuciones sustanciales a un sistema alimentario más resistente, saludable, sostenible e inclusivo. Desde que fui nombrada presidente por interim he hecho todo lo posible para que nuestra voz cuente y que la WUWM crezca.

Aunque no hemos podido reunirnos en nuestras tradicionales conferencias, hemos podido facilitar y organizar reuniones virtuales.



Desde el pasado mes de julio he trabajado codo con codo con nuestra Secretaría General y con los miembros de la Junta Directiva para establecer nuevos proyectos y colaboraciones y desarrollar la nueva identidad. En estos intercambios hemos podido compartir las mejores prácticas cruciales para hacer frente a la pandemia de Covid-19, así como experiencias y proyectos para la transición hacia un sistema alimentario resistente y sostenible.

En este boletín descubrirá muchas de nuestras nuevas actividades y asociaciones. Entre otros, nuestro nuevo sitio web: www.wuwm.org

Espero que podamos reunirnos de nuevo este año para discutir las mejores prácticas para los años a venir. Por ahora, seguiremos aumentando nuestra presencia en línea. Juntos desarrollaremos formas innovadoras de promover la transición hacia un sistema alimentario del siglo XXI.

Sinceramente,

Stéphane Layani

In the loop

Celebrando el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas (AIFV)

En su 74º período de sesiones, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó 2021 como el “Año Internacional de las Frutas y Hortalizas” (AIFV). El AIFV es una oportunidad única para concienciar sobre la importancia y el rol de las frutas y hortalizas en la nutrición, la alimentación segura y saludable, así como la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU).

El Año Internacional de las Frutas y Hortalizas tiene diferentes objetivos:

- Concienciar sobre los beneficios saludables del consumo de frutas y verduras;
- Abogar por dietas saludables mediante un mayor consumo de frutas y verduras;
- Promover los esfuerzos internacionales para impulsar la producción de frutas y verduras y las cadenas de suministro sostenibles y seguras;
- Centrarse en la necesidad de reducir las pérdidas y el desperdicio de frutas y verduras en las cadenas de suministro, desde la producción hasta el consumo;
- Invitar a las partes interesadas a que refuercen las capacidades de los países en desarrollo para adoptar enfoques y tecnologías innovadoras para combatir el desperdicio de frutas y verduras.

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas promoverá el AIFV 2021, siendo nuestros miembros, los mercados mayoristas y minoristas, los proveedores más importantes de alimentos frescos y nutritivos a nivel mundial. Los gobiernos y las organizaciones internacionales han reconocido el importante papel de nuestros mercados en la seguridad alimentaria y el acceso a los productos frescos en las zonas urbanas.

Ahora más que nunca, actuemos juntos para marcar la diferencia y promover una alimentación sana, accesible, diversa y nutritiva para todos. Podemos trabajar juntos para crear el cambio y ayudar a que las frutas y verduras formen parte de la dieta de todos, en un esfuerzo por promover hábitos saludables y erradicar el hambre y la malnutrición del planeta.

¿Está interesado en unirse a esta campaña mundial? Póngase en contacto con la WUWM por correo electrónico: e.carrara@wuwm.org.

Asegúrese de proporcionarnos una lista de sus eventos o esfuerzos relacionados con el AIFV para promover la campaña mundial, que deberá ser compartida con nuestros miembros.

Vea el vídeo promocional aquí:

<https://youtu.be/6CZ9mF8EaLI>

La WUWM promoverá el AIFV 2021 de la ONU, siendo nuestros mercados los principales proveedores de alimentos frescos y nutritivos a nivel mundial.



En hechos

- Se necesitan hasta 50 litros de agua para producir una naranja. Los residuos de frutas y hortalizas representan un desperdicio de recursos cada vez más escasos, como el suelo y el agua.
- Cantidades significativas de frutas y hortalizas que están en perfecto estado para el consumo se desperdician en todo el sistema alimentario debido a la estética o a las irregularidades físicas.
- La innovación, la mejora de las tecnologías y las infraestructuras son cruciales para aumentar la eficiencia y la productividad en la cadena de suministro de frutas y hortalizas, con el fin de reducir las pérdidas y el desperdicio.
- COVID-19 ha demostrado la importancia de las cadenas de valor cortas e inclusivas -incluidas las de frutas y verduras- como forma de ofrecer mejores oportunidades de mercado a los agricultores familiares de las zonas urbanas y periurbanas.

3

Insightful La WUWM y la FAO se unen para elaborar directrices conjuntas para mejorar los mercados mayoristas

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la WUWM han dado los primeros pasos en la elaboración de directrices para mejorar los mercados mayoristas de alimentos. El 18 de enero, un comité de dirección formado por el Centro de Inversiones de la FAO y representantes de la WUWM se reunió virtualmente y debatió el enfoque de este proyecto. Las directrices ayudarán a los mercados mayoristas de todo el mundo a mejorar sus infraestructuras, servicios, gestión y gobernanza. También serán un apoyo crucial para mejorar la seguridad alimentaria, aumentar la eficiencia, incrementar las economías de escala y proporcionar alimentos más nutritivos. Las directrices se elaborarán y difundirán en consonancia con el Memorando de Entendimiento de 2019 entre la FAO y la WUWM, cuyo objetivo es desarrollar acciones conjuntas



Hasta el 50% de las frutas y hortalizas producidas en los países en desarrollo se pierden en la cadena de suministro entre la cosecha y el consumo

para proporcionar alimentos más sanos y de mejor calidad para todos, y combatir el desperdicio de alimentos.

Este proyecto también ayudará al Centro de Inversiones de la FAO y a otras instituciones financieras internacionales, como el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) o el Banco Mundial, a comprender mejor los mercados mayoristas y examinar dónde son más eficaces las inversiones. La FAO ha estado recopilando información sobre los mercados mayoristas en los últimos años y ahora necesita recopilar información empírica a partir de estudios de casos. Varios mercados miembros de la WUWM han aceptado cooperar con la FAO y serán entrevistados en los próximos meses. Agradecemos a todos nuestros miembros su colaboración y su apoyo será de gran ayuda para actualizar los mercados mayoristas en el futuro. La WUWM trabajará estrechamente con la FAO en el desarrollo de las directrices y los representantes de ambas organizaciones han mostrado su dedicación para que esta colaboración sea un gran éxito. Valoramos mucho la cooperación con la FAO y esperamos trabajar en más acciones conjuntas para mejorar nuestra industria en el futuro.



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

In focus

¡Planificando el futuro de los mercados mayoristas!

Los miembros de la junta directiva de la WUWM han comenzado a colaborar con una importante empresa de consultoría en un taller en línea en el que se analizan las perspectivas y oportunidades de los mercados mayoristas. Inicialmente será un taller único, sin embargo, cuando tenga éxito, podría convertirse en un servicio de retorno a nuestros miembros y una excelente manera de educar al resto del mundo sobre los mercados mayoristas y la WUWM.

El taller será inaugurado por la Junta Directiva, se expondrán algunos de los conocimientos más recientes sobre los mercados mayorista y constará de dos sesiones. La primera sesión se focalizará en estudiar en los flujos comerciales y posicionamiento de los mercados mayoristas en la logística urbana. La segunda sesión analizara las tendencias claves y las cadenas alimentarias del futuro. Los miembros de nuestra junta directiva están siendo entrevistados y varios expertos participarán en mesas redondas durante el seminario. ¡Esperamos poder compartir los resultados pronto!

Una gran manera de educar al resto del mundo sobre el rol los mercados mayoristas y la WUWM



En entrevista

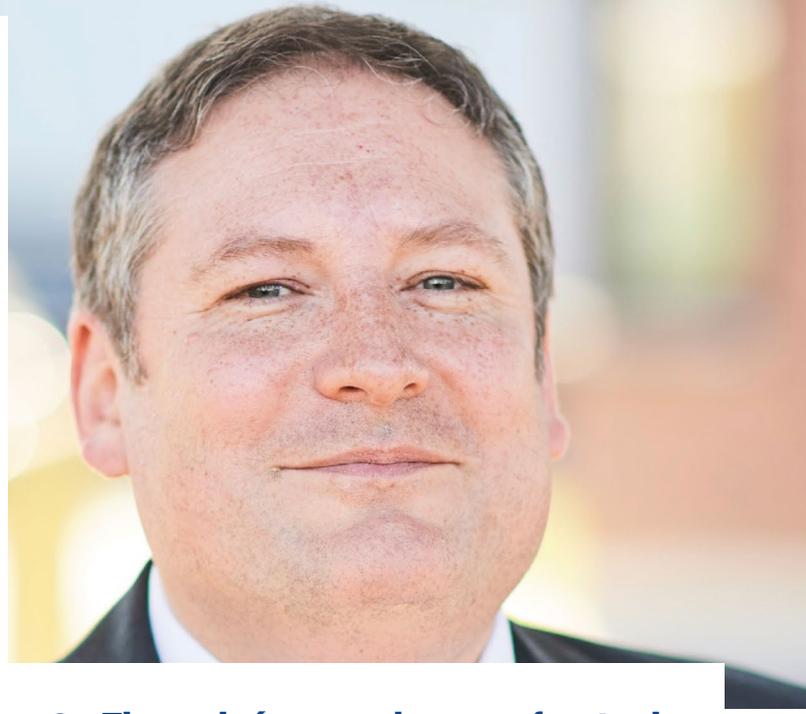
Conozca nuestros mercados en 10 preguntas: MABRU, Bélgica, Director Laurent Nys « Construir un mercado ecológico »

1. ¿Podría presentar brevemente su organización?

El mercado mayorista de Bruselas es el mayor mercado de Bélgica. Situado cerca del centro de la capital, ocupa 14 hectáreas. Unas 140 empresas tienen su sede allí y reciben una media de 22.000 visitantes al mes. El volumen de negocio total se estima en unos 600 millones de euros, con un movimiento de mercancías de 10.000 toneladas semanales. El mercado es una empresa dependiente de la ciudad de Bruselas, que proporcionó los terrenos en los que se ubica Mabru. La ciudad de Bruselas también nombra a la mitad del Consejo de Administración, mientras que la otra mitad está ocupada por representantes de los comerciantes y representantes profesionales. Mabru también ha adquirido notoriedad por ser la mayor instalación fotovoltaica de la región de Bruselas, con casi 26.000 paneles por una inversión de 8 millones de euros.

2. ¿Cuáles son los objetivos de MABRU a corto y largo plazo?

Nuestro objetivo es de estar siempre a la vanguardia. Actualmente estamos construyendo un nuevo edificio que albergará el mayor cash and carry de productos mediterráneos de Bélgica. Mabru también invertirá en una zona de recepción para profesionales, un espacio multifuncional para poder acoger a chefs para demostraciones de productos, filmar programas de televisión con un estudio profesional u organizar sesiones de formación en salas bien adaptadas. Mabru también pretende crear un mercado dedicado a los comerciantes para responder a las exigencias de la digitalización.



3. ¿Tiene algún consejo para afrontar la pandemia como mercado?

El mercado ha resistido muy bien la crisis sanitaria. Rápidamente se tomaron todas las medidas para que los consumidores se sintieran seguros: limitación del número de clientes, mascarillas, hidroalcohol en gel, camino para los visitantes. La gran fuerza de Mabru reside en la diversidad de su clientela. Mientras los restaurantes se quedan sin negocio, las tiendas de proximidad y las empresas de catering compensan la pérdida. Muchas empresas del mercado han logrado un buen crecimiento de las ventas este año a pesar de la pandemia.

4. ¿Cómo empezó a trabajar en la industria alimentaria?

Yo mismo dirigí un negocio en el sector de la hostelería. Más tarde, trabajé como lobista para la federación de propietarios de hoteles y restaurantes, representándola en las negociaciones sindicales.

Estar siempre en movimiento y ser capaz de adaptarse. Nunca tengas miedo de salir de tu zona de confort

5. ¿Cuál es el mejor consejo empresarial que ha recibido?

Estar siempre en movimiento y ser capaz de adaptarse. Nunca tengas miedo de salir de tu zona de confort!

6. ¿Tiene algún otro consejo para que los comerciantes locales hagan crecer su negocio?

Para los comerciantes, yo diría lo mismo. Estar al tanto de las tendencias del mercado, reaccionar muy rápidamente a los cambios en el negocio y ser muy estricto en el proceso de compra y el control de calidad.

7. MABRU ha colaborado recientemente con ENGIE Sun4Business para instalar el mayor sistema de paneles solares fotovoltaicos sobre tejado de Bruselas del mercado, con más de 16000m2 de paneles solares. ¿Podría decirnos algo sobre lo que esto significará para MABRU?

Mabru siempre se ha esforzado por reducir su huella ecológica. Mi idea fue entonces combinar esto con un techo de aparcamiento para proporcionar más comodidad a los usuarios del mercado. Por ello, la empresa ENGIE se ofreció a cubrir todas nuestras plazas de aparcamiento con aparcamientos de altura para camiones (primera instalación en Europa). El beneficio para Mabru es un aumento de la comodidad para todos, ingresos financieros por el alquiler de los tejados de Mabru, junto con una disminución del precio del consumo de electricidad. Dentro de 10 años, Mabru también será propietaria de toda la instalación, con la opción de revender la electricidad producida.

8. ¿Cómo se produjo la cooperación entre MABRU y ENGIE? ¿Buscan activamente el contacto con organizaciones para el beneficio mutuo?

Siempre tuvimos este plan en mente. Al mismo tiempo, nos pusimos en contacto con otros socios para evaluar las ofertas. ENGIE demostró muy rápidamente que se necesitaba una gran estructura para realizar la inversión y también tenía los equipos disponibles para construir la instalación rápidamente. ENGIE ha sido un socio muy fiable y ejemplar en el cumplimiento del calendario.

9. ¿Qué tendencias del sector le entusiasman más?

Siempre estoy muy entusiasmado y curioso con los avances tecnológicos. El 5G nos dará más posibilidades de organizar nuestros mercados, junto con la gestión global. En general, estoy muy ilusionado con los avances tecnológicos en consonancia con las profesiones del sector. La comida es obviamente una de las favoritas porque está presente cada día para alegrar nuestras vidas. También me gusta ver la innovación en este sector y descubrir nuevos productos.

10. ¿Cuáles son algunas de las principales ventajas para usted y para MABRU de participar en una red internacional de mercados y expertos?

Es muy importante para nosotros formar parte de la WUWM. Como país pequeño, podemos beneficiarnos de la experiencia de los países más grandes. Tengo la gran suerte de poder coger el teléfono y pedir consejo en directo a nuestro presidente de la WUWM, que también es el director general del mayor mercado del mundo, el Mercado de Rungis (Francia). Estar rodeado de mis colegas de todo el mundo es extremadamente gratificante. Nos aconsejamos mutuamente y analizamos nuestras respectivas situaciones. El intercambio de información es muy eficaz y muy enriquecedor. Visitar los distintos mercados también me inspira para encontrar respuestas a algunos de los problemas que tenemos en casa. Además, las reflexiones realizadas en nuestras conferencias nos ayudan a mirar al futuro y a superar los importantes cambios que se producen en nuestras profesiones.



En publicaciones y en medios sociales

el Vicepresidente Ioannis Triantafyllis habló en la Conferencia NutrEvent 2021 en representación de la WUWM

7

El vicepresidente del WUWM, Ioannis Triantafyllis, fue uno de los ponentes de la Conferencia NutrEvent, que se celebró del 25 al 28 de enero. La conferencia pretendía poner en contacto a los principales innovadores de los sectores de la alimentación, los piensos, la nutrición y la salud. Se trata del principal evento de asociación de Europa y NutrEvent cuenta con participantes de los sectores académico, industrial y gubernamental. El Sr. Triantafyllis participó en la sesión «¿Cómo aumentar la resistencia de la cadena de suministro ante las interrupciones causadas por las epidemias?»

Preguntado por las experiencias de la pandemia, el Sr. Triantafyllis señaló que los mercados mayoristas tenían dos grandes cuestiones en mente cuando llegó la pandemia: mantener el suministro y garantizar la salud de las personas que trabajan en los mercados. Conseguimos hacer ambas cosas, replanteando semanalmente cómo enfocar la situación, elaborando directrices de higiene junto con otros mercados, estableciendo unidades de crisis, suministrando alimentos frescos a más supermercados cuando la mayoría de sus cadenas de suministro se desmoronaron, y manteniendo un contacto permanente con las autoridades locales y nacionales.



La pandemia también ha acelerado ciertas tendencias en la industria alimentaria. Por ejemplo, estamos pasando de los mercados físicos a los virtuales. Ya lo habíamos previsto antes de la pandemia, pero ahora lo necesitamos de forma abrupta. Otra es que necesitamos invertir en infraestructuras y envases adecuados para mantener los alimentos seguros durante más tiempo. El cambio climático ya estaba acelerando el desperdicio de alimentos, ya que los productos de una determinada región serían incomedibles más rápidamente. Con la pandemia, la seguridad alimentaria es aún más importante en algunas regiones en condiciones extremas. Es necesario seguir modernizando y mejorando la cadena de suministro de alimentos.

Matthieu Vincent, cofundador de DigitalFoodLab, mencionó que, afortunadamente, las inversiones en la industria alimentaria no se han detenido. Sin embargo, las fuentes de inversión han cambiado. Antes de la pandemia, las grandes empresas alimentarias no eran grandes inversores. Sin embargo, ahora, las grandes empresas están invirtiendo mucho. A menudo se trata de adquirir empresas de nueva creación cuando tienen éxito. La competencia de las grandes empresas alimentarias y de los minoristas es cada vez mayor para sustituir a los demás. Al mismo tiempo, más adelante, los agricultores están cada vez más integrados en los minoristas.

Emmanuel Drouhin, Jefe del Equipo de Suministro de Nutrición del Programa Mundial de Alimentos, experimentó dos problemas principales durante la pandemia. Al proporcionar alimentos a personas vulnerables de todo el mundo, principalmente en campos de refugiados o zonas de guerra, experimentaron un aumento de la demanda. Al mismo tiempo, se produjeron importantes interrupciones en la cadena de suministro. La pandemia hizo que su unidad diera prioridad a unas comunidades sobre otras. Dieron prioridad a las personas en las peores circunstancias, como la desnutrición o los refugiados en Yemen. Katrina Hayter, Directora de Investigación e Innovación de Industrial Strategy Challenge UK, mencionó que necesitamos cambios fundamentales para lograr dietas resistentes y saludables. Su unidad se puso en contacto con empresas cruciales para algunos de los retos que surgieron durante la pandemia. Han financiado una serie de proyectos agrícolas para hacer frente a los desafíos. Un ejemplo es el paso de la compra de animales por parte de los agricultores de un mercado físico a un mercado virtual.

Se agradeció a todos los ponentes sus aportaciones y el apoyo que este debate supuso para los expertos del sector. NutrEvent volverá el año que viene. Para encontrar más información visite la página web del evento:

<https://www.nutrevent.com/>

La pandemia también ha acelerado ciertas tendencias en la industria alimentaria. Por ejemplo, estamos pasando de los mercados físicos a los virtuales



Nuestros miembros

El Mercado de San Francisco ha sido designado como uno de los lugares de vacunación de COVID-19.

Como parte de su compromiso de llevar la vacuna COVID-19 a todos sus ciudadanos y comunidades lo antes posible, la ciudad de San Francisco en California está trabajando con los condados y los líderes estatales para ampliar los lugares de vacunación. Los funcionarios de San Francisco seleccionaron la ubicación de los lugares de vacunación porque están en los barrios más afectados por el virus o cerca de ellos, y son fácilmente accesibles para los residentes de esos barrios. Uno de estos lugares será el Mercado de Productos al por Mayor de San Francisco.

9 El Mercado de Productos al por Mayor de San Francisco acoge a unos 30 comerciantes mayoristas que compran productos frescos a agricultores de toda California y a socios agrícolas de todo el mundo. Los distribuyen a restaurantes, tiendas de comestibles y otros negocios de alimentación, grandes y pequeños. Cientos de miles de kilos de frutas y verduras pasan por el mercado cada mañana, lo que permite a los consumidores acceder a una amplia gama de productos ecológicos y convencionales en los puntos de venta de toda la zona de la bahía.

El Mercado de San Francisco ha anunciado que la ciudad y el condado de San Francisco lo han designado «servicio social esencial» y que seguirá funcionando casi con normalidad bajo el paraguas de los seis condados disponibles. «Somos un componente esencial de la infraestructura crítica del estado para la distribución de alimentos», dijo Michael Janis, director general de SF Market. «Son tiempos difíciles para todo el mundo y estamos siguiendo de cerca los consejos y orientaciones de los organismos de salud pública locales, estatales y federales. Nuestros productores y comerciantes se comprometen a garantizar que el público siga teniendo fácil acceso a las frutas y verduras frescas. Estamos tomando todas las precauciones

adecuadas para proteger su salud y la de sus clientes».

Además, la ciudad de San Francisco ha estado trabajando con socios para desarrollar equipos móviles de vacunación que se desplegarán en poblaciones vulnerables y de difícil acceso. La ciudad está trabajando con socios comunitarios para entender mejor dónde y cómo integrar estos equipos en las comunidades para llegar a las poblaciones con mayor riesgo de enfermedad.



El mercado de SF es un componente central de la infraestructura crítica del Estado para la distribución de alimentos



La WUWM participa en...:

La WUWM participó en el evento de lanzamiento de alto nivel de la Comisión Europea sobre el «Código de Conducta para las Prácticas Empresariales y de Marketing Responsables».

El Código abarcará todos los aspectos clave de la sostenibilidad alimentaria, incluidos los económicos, sociales y medioambientales

El 26 de enero, la Unión Mundial de Mercados Mayoristas fue uno de los 185 participantes en una reunión introductoria organizada por el equipo de la Comisión Europea (CE) de la granja a la mesa. La reunión fue el inicio de la elaboración de un Código de Conducta para crear un entorno alimentario sostenible y permitir la transición hacia la biodiversidad y los ecosistemas sostenibles. El Código abarcará todos los aspectos clave de la sostenibilidad alimentaria, incluidos los económicos, sociales y medioambientales. Reflejará las ambiciones y los objetivos de la Estrategia «De la granja a la mesa» y del «Green Deal», así como la necesidad de que los agentes se recuperen y sean más resistentes a la pandemia. El Código animará a los agentes «intermedios» de la cadena alimentaria a mejorar de forma voluntaria pero tangible y a comunicar sus resultados en materia de sostenibilidad. Tomarán medidas e influirán en otros agentes de la industria alimentaria, como agricultores y consumidores, para que realicen cambios similares.

El Código busca:

- promover un entendimiento entre las partes interesadas hacia un objetivo común y un grado de alineación de las acciones;
- cambiar la norma de la cultura empresarial alimentaria hacia la sostenibilidad, garantizando al mismo tiempo una competencia justa y transparente;
- proporcionar claridad y crear más confianza entre todos los actores del sistema alimentario;
- aumentar la credibilidad, la visibilidad y el reconocimiento de los compromisos factibles; y
- Promover soluciones de vanguardia (Fuente: Nota conceptual de la Comisión Europea sobre el COC 2021).

La reunión introductoria fue inaugurada por el Vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, quien mencionó que este Código será increíblemente importante en la transición de la industria. El Código proporcionará estabilidad y orientación sobre cómo abordar el cambio. Comentó que no sólo se incluirán los grandes fabricantes y distribuidores, sino también los productores primarios. Según Timmermans, el Código tendrá una repercusión internacional, ya que se presentará a la ONU y la CE pedirá a otras regiones que se adhieran. La Comisaria Europea de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides, añadió que el Código se aplicará en forma de autorregulación y tendrá efectos mensurables. También mencionó que la Comisión está planeando cambiar la política de alimentos procesados, concretamente las cantidades máximas de ciertos ingredientes como el azúcar.

El eurodiputado Herbert Dorfmann afirmó que para cambiar el comportamiento de los consumidores hacia opciones más sostenibles, tienen que ocurrir dos cosas. La industria es a veces demasiado amable con los consumidores, lo que les lleva a tomar decisiones poco saludables. Sin embargo, muchos consumidores toman decisiones poco saludables independientemente de los vendedores. Por lo tanto, es necesario un enfoque doble para influir en las elecciones de los consumidores. Los distribuidores deben orientar a los consumidores hacia opciones saludables, y una discusión activa con el consumidor debería convencerlos. Dorfmann añadió que es necesaria una cadena de valor transparente. A veces no está claro dónde va el «dinero del medio». Por ejemplo, si el chocolate

tiene menos gastos de intermediación que la fruta, los consumidores pueden elegir la opción más barata. La diputada Sarah Wiener añadió que es necesario abordar el reto del azúcar. Ahora hay entre cinco y seis tipos diferentes de azúcar y no se sabe lo que se está comiendo. El consumidor debe tener una idea clara del azúcar que consume, y hay que aplicar un impuesto adicional sobre el azúcar.

La reunión continuó con un debate a cargo de oradores invitados de las partes interesadas del sector. Christian Verschueren, director general de EuroCommerce, declaró que su organización paga una prima a los productores que operan de forma sostenible. Frans Muller, director general de Ahold Delhaize, mencionó que Delhaize está ofreciendo descuentos a los consumidores que compran productos saludables y ofrece primas a los agricultores sostenibles que los suministran. Jaroslav Svamberk, un minorista local de la República Checa que forma parte del mercado de la ESO, argumentó que no se debe obligar a las pequeñas empresas a cumplir el Código. Según él, los pequeños minoristas ya tienen demasiadas cosas que hacer con la pandemia y no tienen capacidad para cooperar con el Código, ya que una transición conllevaría demasiados costes. Además, los participantes debatieron el valor de la nueva etiqueta Nutri-Score en los productos para indicar los saludables que son. Muchos oradores, como Mark Schneider, director general de Nestlé, y Emmanuel Faber, director general de Danone, alabaron la etiqueta, pero reconocieron que debe mejorarse un poco. Pekka Pesonen, secretario general del Copa Cogeca, argumentó que Nutri-Score es demasiado simplista y pone en peligro las dietas mediterráneas, ya que estos productos se consideran poco saludables.

La elaboración del Código continuará con reuniones de las partes interesadas a finales de febrero. Se formarán grupos de trabajo temáticos para debatir e informar en las reuniones de las partes interesadas. El Código se presentará antes de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, en septiembre u octubre, para que pueda ser llevado y compartido en la Cumbre. La WUWM se asegurará de que los intereses de los mercados mayoristas se incluyan en estas reuniones y les mantendremos informados de los futuros avances. Creemos sinceramente en los efectos positivos que tendrá este Código en la creación de un sistema alimentario más resistente y sostenible con la cooperación de todos los integrantes del sector.

La WUWM se asegurará de que los intereses de los mercados mayoristas se incluyan en estas reuniones y les mantendremos informados de la evolución futura



Buena práctica del mes

Nuestro miembro CAWA (China) refuerza sus esfuerzos para prevenir y controlar los casos de Covid-19 en los mercados mayoristas chinos

La Asociación de Mercados Agrícolas de China (CAWA) celebró el mes pasado dos sesiones de formación en línea sobre la prevención y el control del COVID-19 con los mayoristas.

Durante las sesiones, los representantes de los mercados y los expertos pudieron conocer las directrices del Mecanismo de Prevención y Control que ha elaborado el Consejo de Estado chino y recibieron sugerencias sobre cómo prevenir y controlar la epidemia en los mercados agrícolas durante la próxima Fiesta de la Primavera china. En esta importante época del año en China, es crucial debatir cómo garantizar la disponibilidad del suministro de alimentos. Alrededor de 1.000 personas de la cadena agroalimentaria participaron en la formación en línea.

Ma Zengjun, Presidente de la CAWA, dijo en su discurso que los mercados agrícolas deben establecer y mejorar los sistemas de prevención de epidemias y formular y controlar por adelantado los planes de garantía de suministro de emergencia. El presidente de la CAWA repitió que los mercados agrícolas deben tomar medidas, supervisar y aplicar los requisitos de las instituciones gubernamentales pertinentes, establecer un mecanismo de prevención y control de epidemias y controlar el personal, las mercancías y el medio ambiente.

El Sr. Ma señaló: «Hoy en día, es crucial que se acelere la transformación digital y se mejore la eficacia de la prevención y el control de acuerdo con los requisitos de la prevención y el control de epidemias. Los mercados deben buscar lugares alternativos para el comercio de mercancías, estableciendo tres intervalos separados para la entrega, el aislamiento y la recogida de mercancías, y reforzando la esterilización de las partes intermedias.»

Los mercados chinos deben establecer y mejorar los sistemas de prevención de epidemias y formular y controlar la garantía de suministro de emergencia

El Sr. Ma subrayó que los mercados mayoristas deben separar a los mayoristas del mercado, especialmente a los principales proveedores de productos básicos, adquirir los datos de origen de los productos básicos de los minoristas y los locales, y establecer un conjunto de mecanismos de preparación. Dado que los mercados agrícolas están directamente vinculados a los consumidores, es necesario reforzar la COVID-19 prevención y el control de las personas, los lugares y las mercancías con el fin de garantizar un suministro suficiente de alimentos frescos en China, y unas vacaciones de la Fiesta de la Primavera sin contratiempos.

La CAWA seguirá siendo el puente entre el gobierno y los mercados mayoristas para reforzar la comunicación, garantizar la prevención y el control de las epidemias en los mercados, ayudar a los mercados a prevenir y controlar las epidemias, mantener el suministro, ahorrar costes y mejorar la calidad y la eficacia. En la siguiente fase, CAWA desarrollará una formación en línea para los agentes de la cadena agroalimentaria y elaborará planes de prevención y control para las empresas que trabajan en el suministro de alimentos frescos.



En el mundo de WUWM

Este mes fue el comienzo de muchas actividades y colaboraciones nuevas para la WUWM. Esperamos profundamente que todo lo positivo que ha ocurrido este mes sea un ejemplo para el resto de 2021:

- 18 de enero - Lanzamiento del nuevo sitio web de la WUWM. Los expertos en diseño e innovación, Terre de Sienne, crearon el sitio web en colaboración con nuestra Secretaría. Estamos orgullosos del resultado y esperamos presentarles nuestra nueva intranet.

- 18 de enero - La WUWM inició una colaboración con el Centro de Inversiones de la FAO sobre el desarrollo y la difusión mutua de directrices para mejorar los mercados mayoristas.

- 19 de enero - Comenzamos las entrevistas con todos los miembros de la Junta Directiva para desarrollar un seminario web sobre el futuro de los mercados mayoristas en colaboración con McKinsey & Company

- 26 de enero - La WUWM participó en una reunión de la Comisión Europea para desarrollar un Código de Conducta para la industria alimentaria

- 29 de enero - Lanzamiento del vídeo: Forma parte del cambio - Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM) - <https://vimeo.com/507487771>

- 2 de febrero - Estuvimos en contacto con Martin Frick (Delegado del Enviado Especial para la UNFSS 2021), Alison Cairns, y Yixuan Shao (personal de la UNFSS) para discutir la participación de WUWM en la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas (UNFSS) en septiembre de 2021.

- 4 de febrero - La WUWM está discutiendo con Jamie Morisson (Director de Sistemas Alimentarios y Seguridad) y Cecilia Marocchino (Coordinadora de la Agenda Alimentaria Urbana) de la FAO cómo la WUWM puede participar en algunas de las actividades de la FAO, incluyendo la Iniciativa de Ciudades Verdes (GCI), la Agenda Alimentaria Urbana (UFA) y la Cooperación Sur-Sur.

- 8 de febrero - La UTM se reunió con Zachary Tofias (Director del Programa de Alimentos y Residuos) que trabaja en el C40, un grupo de 96 ciudades de todo el mundo, que representan más del 25% de la economía mundial.

Wuwm ha publicado su nuevo vídeo promocional. Puede verlo en :

<https://vimeo.com/507487771>



About WUWM :

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

